

Studienverlaufsplan Medieninformatik FPO 2024

							ECTS				
1. Sem.	Mathematische Grundlagen		Analysis 1		Prozedurale Programmierung	Algorithmen und Datenstrukturen	Lernstrategien und Einführung in die Medieninformatik	Sozio-mediale Grundlagen	30		
	ECTS: 5 Meyer	V2 Ü2	ECTS: 5 Meyer	SU4	ECTS: 5 Oldewurtel	V2 P2	ECTS: 5 Helke	V2 Ü1 P1		ECTS: 5 Schönenberg	V2 Ü2
2. Sem.	Stochastik		Grundlagen der Elektrotechnik		Objektorientierte Programmierung	Angewandte Algorithmen	Medien und Wahrnehmung	Design-Grundlagen	30		
	ECTS: 5 Meyer	SU4	ECTS: 5 Ünlübayir	V2 Ü1 P1	ECTS: 5 Oldewurtel	V2 P2	ECTS: 5 Helke	V2 Ü1 P1		ECTS: 5 Zickerick	SU2 Ü2
3. Sem.	Datenbanken		Webtechnologie 1		Ereignisbasierte Systeme	Software Engineering	Medienkonzeption und -gestaltung	Mediendidaktik	30		
	ECTS: 5 de Vries	V2 P2	ECTS: 5 de Vries	V2 Ü1 P1	ECTS: 5 Oldewurtel	V2 P2	ECTS: 5 Helke	SU2 P2		ECTS: 5 Luig	V2 Ü1 P1
4. Sem.	WPM		Digitaltechnik		Rechnerkommunikation	IT-Sicherheit	Digitale Medien: Audio und Video	Präsentationstechniken	30		
	ECTS: 5 alle		ECTS: 5 Niewiadomski	V2 Ü2	ECTS: 5 Richling	V2 P2	ECTS: 5 Helke	SU2 P2		ECTS: 5 Zylka	V2 P2
5. Sem.	WPM		WPM		Betriebssysteme	Grundlagen des Marketing 1	Medienproduktion	Mensch-Computer-Interaktion	30		
	ECTS: 5 alle		ECTS: 5 alle		ECTS: 5 Richling	V2 P2	ECTS: 5 Thunig	SU4		ECTS: 5 N.N.	V2 P2
6. Sem.	WPM		WPM		WPM	Medienprojekt	Augmented and Virtual Reality	Datenanalyse und Machine Learning	30		
	ECTS: 5 alle		ECTS: 5 alle		ECTS: 5 alle		ECTS: 5 alle	SU2		ECTS: 5 Leubner	V2 P2
7. Sem.	Seminar		Projektarbeit			Bachelorarbeit		Kolloquium	30		
	ECTS: 5 alle	SU2	ECTS: 10 alle			ECTS: 12 alle		ECTS: 3 alle			
							<hr style="width: 100%;"/>	210			

Grundlagenmodule

Medieninformations-technische Module

Informationstechnische Module

Nichttechnische Module

Wahlpflichtmodule

Abschlussmodule