

Modulhandbuch zum Studiengang

Bachelor-International Management

(IM+) FPO 2019

Stand: 05/2024

Bachelor-Studiengang International Management

Studienplan für Studienbeginn ab WS 19/20

	S Fach			1. Sem.			2. Sem.			3. Sem.			4. Sem.			5. Sem.			6. Sem.			
	SWS	C	P	SWS	C	P	SWS	C	P	SWS	C	P	SWS	C	P	SWS	C	P	SWS	C	P	
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	4	6	1	4	6	1																
Business English	4	6	1	4	6	1																
Business Law	4	6	1	4	6	1																
Wirtschaftsmathematik	6	6	1	6	6	1																
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	4	6	1				4	6	1													
Management Accounting	4	6	1				4	6	1													
Marketing: Strategien und Instrumente in der Unternehmenspraxis	4	6	1				4	6	1													
Statistik	4	6	1				4	6	1													
Financial Accounting	4	6	1							4	6	1										
Investment & Finance	4	6	1							4	6	1										
Unternehmensorganisation	4	6	1							4	6	1										
Wirtschaftsinformatik	5	6	1							5	6	1										
Cross Cultural Communication in International Management	4	6	1										4	6	1							
Human Resources & Führung	4	6	1										4	6	1							
Integrated Business Information Systems	4	6	1												4	6	1					
International Management	4	6	1												4	6	1					
Pflichtblock Vertiefung [4 Fächer]	16	24	4	4	6	1	4	6	1	4	6	1	4	6	1							
Wahlpflichtmodule Vertiefung [3-5 Fächer]	12	18	3										4	6	1	8	12	2				
Wirtschaftswiss. Wahlpflichtmodule [bis 2 Fächer]	8	12	2										4	6	1	4	6	1				
Internationale Studienarbeit	0	6	0												0	6	0					
Auslandspraxisphase	0	12	0																	0	12	0
Bachelorarbeit	0	10	0																	0	10	0
Kolloquium	0	2	0																	0	2	0
Summe Studium	103	180	25	22	30	5	20	30	5	21	30	5	20	30	5	20	36	5	0	24	0	

SWS = Semesterwochenstunden, C = Credits (Anrechnungspunkte), P = Modulprüfungen

Stand: 26.11.2019

Pflichtmodule der Vertiefungen

Module	Digital Media	Engineering	Entre- preneurship	Global Corporations	Supply Chains	Tourism
Anwendungen der Informatik	x					
Beschaffungsmanagement					x	
Destinationsmanagement 1						x
Einführung in die Elektrotechnik		x				
Geschäftsmodellierung			x			
Grundlagen der Maschinenelemente		x				
Grundlagen des Maschinenbaus		x				
Grundlagen des Tourismusmanagements						x
Grundlagen Digitaler Medien	x					
Gründungskultur			x			
Hospitalitymanagement						x
International Financial Management				x		
International Marketing & Strategy				x		
Management von KMU			x			
Medienproduktion	x					
Produktionswirtschaft					x	
Supply Chain Management				x	x	
Zweite Fremdsprache	x	x	x	x	x	x

Wahlpflichtmodule Container Vertiefungsseminar

	Digital Media	Engineering	Entrepreneurship	Global Corporations	Supply Chains	Tourism
Advanced Purchasing					x	
Angewandte IT im Tourismus						x
Automatisierungstechnik 1		x				
Business Simulation				x		
Campus Experiments		x	x			
Content-Management-Systeme	x					
Corporate Social Responsibility				x		
Crossmediale Public Relations	x					
Destinationsmanagement 2						x
Digitalisierung von Logistikprozessen mit Simulation					x	
E-Learning	x					
Effizienzsteigerung im Unternehmen					x	
Entrepreneurial Communication			x			
Entrepreneurial Hybrid Sales Management			x			
EU-Recht				x		
Eventmanagement						x
Female Entrepreneurship			x			
Fertigungsplanung und -steuerung					x	
Gesundheitstourismus und Kurorte-Management						x
Grundlagen der Fertigungstechnik 1		x				
Grundlagen der Fertigungstechnik 2		x				
Grundlagen des Tourismusmanagements						x
Grundlagen Operations Research					x	
Grundseminar Entrepreneurship			x			
Grundseminar Global Corporations				x		
Grundseminar zum Tourismus						x
Gründungsfinanzierung			x			
HRM in der Praxis			x			
International Entrepreneurship			x	x		
Intrapreneurship			x	x		
IT-Sicherheit	x					
Kommunikationsnetze 1		x				
Management von Logistikprojekten				x	x	
MICE (Messen, Incentives, Congresses und Events)				x		x
Mobile Application Development	x					
Multimedia Präsentationstechnik	x					
Nachhaltigkeit im Tourismus						x
Operational Excellence					x	
Projektmanagement in der Logistikplanung				x	x	
Psychologie des Entscheidens					x	

	Digital Media	Engineering	Entrepreneurship	Global Corporations	Supply Chains	Tourism
Qualitätsmanagement 1					x	
Qualitätsmanagement 2					x	
Regelungstechnik 1	x	x				
Regional- und Stadtökonomik						x
Sensorik und Automatisierung	x	x				
Sensorik und Signalverarbeitung	x	x				
Sondergebiete Digitaler Medien	x					
Sondergebiete Engineering 1		x				
Sondergebiete Engineering 2		x				
Sporttourismus						x
Spritzgießwerkzeuge		x				
Supply Chain Management Business Game				x	x	
Technik-Umwelt-Ökonomie		x		x		
Unternehmensnachfolge			x			
Unternehmensplanspiel Logistik					x	
Unternehmensübergreifende Kommunikation und Verhandlung in SCM und Logistik					x	
Zweite Fremdsprache	x	x	x	x	x	x

Wahlpflichtmodule Container Wahlpflichtseminar

	Digital Media	Engineering	Entrepreneurship	Global Corporations	Supply Chains	Tourism
Agiles Projektmanagement	x	x	x	x	x	x
Aktuelle Probleme der Volkswirtschaftslehre	x	x	x	x	x	x
Angewandte IT im Tourismus	x	x	x	x	x	
Angewandte Unternehmensberatung	x	x	x	x	x	x
Arbeits- und Produktionssysteme	x	x	x	x	x	x
Arbeitsrecht	x	x	x	x	x	x
Automobilwirtschaft	x	x	x	x	x	x
Beratungskompetenz und Mentoring	x	x	x	x	x	x
Beschaffungsmanagement	x	x	x	x		x
Betriebswirtschaftliches Grundseminar A	x	x	x	x	x	x
Betriebswirtschaftliches Grundseminar B	x	x	x	x	x	x
Business Intelligence 1	x	x	x	x	x	x
Business Intelligence 2	x	x	x	x	x	x
Business Process Management	x	x	x	x	x	x
Business Simulation	x	x	x		x	x
Business Skills	x	x	x	x	x	x
Campus Experiments	x			x	x	x
Contemporary Leadership Issues	x	x	x	x	x	x
Content-Management-Systeme		x	x	x	x	x
Corporate Social Responsibility	x	x	x		x	x
Crossmediale Public Relations		x	x	x	x	x
Data Analytics	x	x	x	x	x	x
Data-Driven Business	x	x	x	x	x	x
Datenbankanwendungen 1	x	x	x	x	x	x
Datenbankanwendungen 2	x	x	x	x	x	x
Datengetriebene Optimierung in SCM und Logistik	x	x	x	x		x
Digitalisierung von Logistikprozessen mit Simulation	x	x	x	x		x
E-Business-Management	x	x	x	x	x	x
Effizienzsteigerung im Unternehmen	x	x	x	x		x
Einführung in das systemische Coaching			x	x	x	
Empirische Personal- und Sozialforschung	x	x	x	x	x	x
Energie- und Umweltmanagementsysteme		x	x	x	x	x
Entrepreneurial Communication	x	x		x	x	x
Entrepreneurial Hybrid Sales Management	x	x		x	x	x
Entwicklungsökonomie	x	x	x	x	x	x
ERP-Systeme	x	x	x	x	x	x
EU-Recht	x	x	x		x	x
Europapolitisches Seminar	x	x	x		x	x
Eventmanagement	x	x	x	x	x	

	Digital Media	Engineering	Entre-preneurship	Global Corporations	Supply Chains	Tourism
Excel für Controller	x	x	x	x	x	x
Female Entrepreneurship	x	x		x	x	x
Fertigungsplanung und -steuerung	x	x	x	x		x
Geschäftsmodelle in der "Green Economy"	x	x	x	x	x	x
Gesellschaftspolitisches Seminar	x	x	x	x	x	x
Gesundheitstourismus und Kurorte-Management	x	x	x	x	x	
Gewerblicher Rechtsschutz	x	x	x	x	x	x
Grundlagen des Leichtbaus		x				
Grundlagen Operations Research	x	x	x	x		x
Grundseminar Entrepreneurship	x	x		x	x	x
Grundseminar Global Corporations	x	x	x		x	x
Grundseminar zu betrieblichen Informationssystemen	x	x	x	x	x	x
Grundseminar zum Controlling	x	x	x	x	x	x
Grundseminar zum Management	x	x	x	x	x	x
Grundseminar zum Marketing	x	x	x	x	x	x
Grundseminar zum Personalmanagement	x	x	x	x	x	x
Grundseminar zum Projektmanagement	x	x	x	x	x	x
Grundseminar zum Supply Chain Management	x	x	x	x		x
Grundseminar zum Tourismus	x	x	x	x	x	
Grundseminar zum Verkauf	x	x	x	x	x	x
Grundseminar zum Wirtschaftsrecht	x	x	x	x	x	x
Grundseminar zur empirischen Marktforschung	x	x	x	x	x	x
Grundseminar zur Finanzierung	x	x	x	x	x	x
Grundseminar zur Logistik	x	x	x	x		x
Grundseminar zur Rechnungslegung	x	x	x	x	x	x
Grundseminar zur Statistik	x	x	x	x	x	x
Grundseminar zur Unternehmensbesteuerung	x	x	x	x	x	x
Grundseminar zur Wirtschaftsinformatik	x	x	x	x	x	x
Grundseminar zur Wirtschaftsmathematik	x	x	x	x	x	x
Handels- und Gesellschaftsrecht	x	x	x	x	x	x
Handelsmarketing		x	x	x		
HRM in der Praxis	x	x		x	x	x
Informationstechnik in der Unternehmensinfrastruktur	x	x	x	x	x	x
Innopreneurship	x	x		x	x	x
Interdisziplinäres Seminar A	x	x	x	x	x	x
Interdisziplinäres Seminar B	x	x	x	x	x	x
International Entrepreneurship	x	x		x	x	x
Intrapreneurship	x	x			x	x
IT-Compliance	x	x	x	x	x	x
IT-Forensik	x	x	x	x	x	x
Konfliktmanagement	x	x	x	x	x	x
Kreativitäts- und Managementinstrumente	x	x	x	x	x	x
Kunden- und Marktpsychologie	x	x	x	x	x	x

	Digital Media	Engineering	Entre-preneurship	Global Corporations	Supply Chains	Tourism
Lean Management	x	x	x	x	x	x
Management von Logistikprojekten	x	x	x			x
Markenführung	x	x	x	x	x	x
Marktforschung		x	x	x		
Mathematisches Problemlösen und Beweisen	x	x	x	x	x	x
Mathematisches Seminar	x	x	x	x	x	x
Methoden des Projektmanagements	x	x	x	x	x	x
MICE (Messen, Incentives, Congresses und Events)	x	x	x	x	x	
Model United Nations	x	x	x	x	x	x
Moderne Führungsansätze	x	x	x	x	x	x
Nachhaltigkeit im Tourismus	x	x	x	x	x	
Operational Excellence	x	x	x	x		x
Personalführung	x	x	x	x	x	x
Produktionscontrolling	x	x	x	x	x	x
Projektmanagement in der Logistikplanung	x	x	x	x		x
Psychologie des Entscheidens	x	x	x	x		x
Public Relations / Unternehmenskommunikation	x	x	x	x	x	x
Qualitätsmanagement 1	x	x	x	x		x
Qualitätsmanagement 2	x	x	x	x		x
Regelungstechnik 1	x					
Regional- und Stadtökonomik	x	x	x	x	x	
Risiko- und Compliance-Management	x	x	x	x	x	x
Schlüsselkompetenzen A	x	x	x	x	x	x
Schlüsselkompetenzen B	x	x	x	x	x	x
Seminar Rechnungswesen und Finanzwirtschaft	x	x	x	x	x	x
Sicherheitstechnik	x	x	x	x	x	x
Smart Data in der Unternehmensführung	x	x	x	x	x	x
Social Influence	x	x	x	x	x	x
Sondergebiete der Informatik	x	x	x	x	x	x
Sporttourismus	x	x	x	x	x	
Statistisches Seminar	x	x	x	x	x	
Supply Chain Management Business Game	x	x	x	x		x
Systemisches Change Management	x	x	x	x	x	
Technik-Umwelt-Ökonomie	x		x	x	x	x
Theoretische und praktische Trends der Unternehmensführung	x	x	x	x	x	x
Umweltrecht	x	x	x	x	x	x
Unternehmensnachfolge	x	x		x	x	x
Unternehmensplanspiel Logistik	x	x	x	x		x
Unternehmensübergreifende Kommunikation und Verhandlung in SCM und Logistik	x	x	x	x		x
Unternehmensplanung	x	x	x	x	x	x
Verhaltensökonomische Entscheidungslehre (Börsensimulation)	x	x	x	x	x	x
Verhandlungsführung und Vertragsgestaltung	x	x	x	x	x	x

	Digital Media	Engineering	Entrepreneurship	Global Corporations	Supply Chains	Tourism
Verkaufsmanagement	x	x	x	x	x	x
Volkswirtschaftliches Seminar	x	x	x	x	x	x
Weiterführende Mikroökonomik	x	x	x	x	x	x
Werbepsychologie: Einflussfaktoren aus psychologischer Perspektive	x	x	x	x	x	x
Wirtschaft, Politik und Kultur in anderen Ländern	x	x	x	x	x	x
Wirtschaftlichkeitsanalyse	x	x	x	x	x	x

Erläuterung:

Ein Modul innerhalb eines Containers hat eine Wertigkeit von sechs Credits und schließt mit einer Prüfung ab. Wenn ein Container mehrere Module enthält, kann der Container gemäß der Anzahl der enthaltenen Module mehrfach als Wahlpflichtmodul gewählt werden.

Innerhalb des im Studium verlangten Bestehens von 5 Wahlpflichtmodulen, bestehen folgende Möglichkeiten der Auswahl. Studierende müssen mindestens 3, höchstens jedoch alle 5 Fächer aus dem Vertiefungsseminar der vom Studierenden gewählten Vertiefungsrichtung absolvieren. Studierende können bis zu 2 Fächer im Rahmen des Wahlpflichtseminars absolvieren.

Inhalt

Pflichtmodule	
Abschlussarbeit Bachelor	16
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	17
Auslandspraxisphase	19
Business English	20
Business Law	21
Crosscultural Communication in International Management	23
Financial Accounting	25
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	27
Human Resources & Führung	29
Integrated Business Information Systems	31
International Management	33
Internationale Studienarbeit	34
Investment & Finance	35
Kolloquium	37
Management Accounting	38
Marketing: Strategien und Instrumente in der Unternehmenspraxis	39
Statistik	41
Unternehmensorganisation	43
Wirtschaftsinformatik	45
Wirtschaftsmathematik	47
Pflichtmodule der Vertiefungen	
Anwendungen der Informatik	50
Beschaffungsmanagement	51
Destinationsmanagement 1	53
Einführung in die Elektrotechnik	55
Geschäftsmodellierung	57
Grundlagen der Maschinenelemente	59
Grundlagen des Maschinenbaus	61
Grundlagen des Tourismusmanagements	63
Grundlagen Digitaler Medien	65
Gründungskultur	67
Hospitalitymanagement	69
International Financial Management	71
International Marketing & Strategy	72
Management von KMU	74
Medienproduktion	76
Produktionswirtschaft	78
Supply Chain Management	80
Zweite Fremdsprache	82

Wahlpflichtmodule der Vertiefungen und wirtschaftswissenschaftliche Wahlpflichtmodule

Advanced Purchasing	84
Agiles Projektmanagement	85
Aktuelle Probleme der Volkswirtschaftslehre	87
Angewandte IT im Tourismus	88
Angewandte Unternehmensberatung	90
Arbeits- und Produktionssysteme	91
Arbeitsrecht	92
Automatisierungstechnik 1	94
Automobilwirtschaft	95
Beratungskompetenz und Mentoring	96
Beschaffungsmanagement	98
Betriebswirtschaftliches Grundseminar A	100
Betriebswirtschaftliches Grundseminar B	101
Business Intelligence 1	102
Business Intelligence 2	104
Business Process Management	105
Business Simulation	107
Business Skills - mit Schlüsselqualifikationen erfolgreich im Studium und Beruf	108
Campus Experiments	110
Contemporary Leadership Issues	112
Content Management Systeme	113
Corporate Social Responsibility	115
Crossmediale Public Relations	117
Data Analytics	118
Data-Driven Business	119
Datenbankanwendungen 1	121
Datenbankanwendungen 2	122
Datengetriebene Optimierung in SCM und Logist	123
Destinationsmanagement 2	125
Digitalisierung von Logistikprozessen mit Simulation	127
Digitaltechnik	129
E-Business-Management	131
Effizienzsteigerung im Unternehmen	133
Einführung in das systemische Coaching	135
E-Learning	137
Empirische Personal- und Sozialforschung	139
Energie- und Umweltmanagementsysteme	141
Entrepreneurial Communication	142
Entrepreneurial Hybrid Sales Management	144
Entwicklungsökonomie	146
ERP-Systeme	148
EU-Recht	149
Europapolitisches Seminar	151
Eventmanagement	153
Excel für Controller	154

Female Entrepreneurship	155
Fertigungsplanung und –steuerung	157
Forschungsseminar Tourismus	159
Geschäftsmodelle in der „Green Economy“	161
Gesellschaftspolitisches Seminar	162
Gesundheitstourismus und Kurorte-Management	163
Gewerblicher Rechtsschutz	165
Grundlagen der Fertigungstechnik 1	167
Grundlagen der Fertigungstechnik 2	168
Grundlagen des Leichtbaus	169
Grundlagen Operations Research	171
Grundseminar Entrepreneurship	173
Grundseminar Global Corporations	174
Grundseminar XYZ	175
Grundseminar zu betrieblichen Informationssystemen	176
Grundseminar zum Controlling	177
Grundseminar zum IT Management	178
Grundseminar zum Management	179
Grundseminar zum Marketing	180
Grundseminar zum Personalmanagement	181
Grundseminar zum Projektmanagement	182
Grundseminar zum Supply Chain Management	183
Grundseminar zum Tourismus	184
Grundseminar zum Verkauf	185
Grundseminar zum Wirtschaftsrecht	186
Grundseminar zur empirischen Marktforschung	187
Grundseminar zur Finanzierung	188
Grundseminar zur Logistik	189
Grundseminar zur Rechnungslegung	190
Grundseminar zur Statistik	191
Grundseminar zur Unternehmensbesteuerung	192
Grundseminar zur Wirtschaftsinformatik	194
Grundseminar zur Wirtschaftsmathematik	195
Gründungsfinanzierung	196
Handels- und Gesellschaftsrecht	198
Handelsmarketing	200
HRM in der Praxis	202
Informationstechnik in der Unternehmensinfrastruktur	204
Innopreneuship	205
Interdisziplinäres Seminar A	206
Interdisziplinäres Seminar B	207
International Entrepreneurship	208
Intrapreneurship	210
IT-Compliance	212
IT-Forensik	213
IT-Sicherheit	215
Kommunikationsnetze 1	217
Konfliktmanagement	219

Kreativitäts- und Managementinstrumente	221
Kunden- und Marktpsychologie	223
Lean Management	225
Management von Logistikprojekten	227
Markenführung	229
Marktforschung	230
Mathematisches Problemlösen und Beweisen	231
Mathematisches Seminar	232
Methoden des Projektmanagements	233
MICE (Messen, Incentives, Congresses und Events)	235
Mobile Application Development	237
Model United Nations	238
Moderne Führungsansätze	240
Moderne HRM-Konzepte	241
Multimedia Präsentationstechnik	243
Nachhaltigkeit im Tourismus	245
Ökosysteme	247
Operational Excellence	249
Personalführung	251
Produktionscontrolling	253
Projektmanagement in der Logistikplanung	254
Projektseminar Unternehmensberatung	256
Psychologie des Entscheidens	257
Public Relations / Unternehmenskommunikation	259
Qualitätsmanagement 1	260
Qualitätsmanagement 2	262
Regelungstechnik 1	263
Regional- und Stadtökonomik	265
Risiko- und Compliance-Management	266
Schlüsselkompetenzen A	268
Schlüsselkompetenzen B	269
Seminar Rechnungswesen und Finanzwirtschaft	270
Sensorik und Automatisierung	271
Sensorik und Signalverarbeitung	273
Sicherheitstechnik	274
Smart Data in der Unternehmensführung	276
Social Influence	278
Sondergebiete der Informatik	280
Sondergebiete Digitaler Medien	281
Sondergebiete Engineering 1	283
Sondergebiete Engineering 2	284
Sporttourismus	285
Spritzgießwerkzeuge	287
Statistisches Seminar	288
Supply Chain Management Business Game	289
Systemisches Change Management	291
Technik – Umwelt – Ökonomie	293
Theoretische und praktische Trends der Unternehmensführung	295

Umweltrecht	296
Unternehmensnachfolge	298
Unternehmensplanspiel Logistik	300
Unternehmensplanung	302
Unternehmensübergreifende Kommunikation und Verhandlung in SCM und Logistik	304
Verhaltensökonomische Entscheidungslehre (Börsensimulation)	306
Verhandlungsführung und Vertragsgestaltung	308
Verkaufsmanagement	310
Volkswirtschaftliches Seminar	312
Weiterführende Mikroökonomik	313
Werbepsychologie: Einflussfaktoren aus psychologischer Perspektive	314
Wirtschaft, Politik und Kultur in anderen Ländern	316
Wirtschaftlichkeitsanalyse	318

Pflichtmodule

Modulbezeichnung

Abschlussarbeit Bachelor (Bachelor Thesis) (10 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
	300	10	6/7	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen

Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
0	0	300	-

Lernergebnisse

Erlangung der Fähigkeit zur eigenständigen und erfolgreichen Bearbeitung einer praxisrelevanten, aber wissenschaftlich aufbereiteten Fragestellung aus den Inhalten des Studiengangs. Aneignung und Vertiefung sowohl fachlicher Kenntnisse als auch überfachlicher Kompetenzen wie Schlüssel- und Methodenkompetenzen. Die Kandidatin/der Kandidat wird befähigt, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine praxisorientierte Frage- oder Problemstellung selbstständig mit den in der Anwendung erprobten wissenschaftlichen und fachpraktischen Methoden selbstständig zu bearbeiten und die Erkenntnisse in fachübergreifenden Zusammenhängen darzustellen.

Inhalte

Vorzugsweise praxisrelevante und damit berufsfeldorientierte Forschungsfragen, die Bezug zum Gesamtbereich der im Studium vermittelten Wissensgebiete haben sollen. Die Zusammenarbeit mit einem Unternehmen oder einer Institution wird ausdrücklich befürwortet.

Die Bachelorarbeit ist entweder eine eigenständige (innovative) Untersuchung oder betrachtet ein bekanntes Thema unter neuen Aspekten.

Lehrformen

Eigenständige Recherche relevanter Quellen, eigenständiges Literatur- und Quellenstudium, eigene empirische Untersuchungen und Analysen, persönliche Beratung durch den/die beteiligte(n) Professor(in)

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Module aus vorangegangenen Fachsemestern

Prüfungsformen

Bachelorarbeit (schriftliche Ausarbeitung)

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Abschlussarbeit

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie.

Modulbeauftragter

Professorin/Professor des Standorts Meschede der Fachhochschule Südwestfalen

Sonstige Informationen

Studienbuch „Wissenschaftliches Arbeiten“ dient als Grundlage

Modulbezeichnung

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Principles of Management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
2621	180	6	1	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	offen

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss kennen die Studierenden die modulübergreifenden (allgemeinen) Grundlagen sowohl der Betriebswirtschaftslehre als auch des betrieblichen Rechnungswesens. Sie sind insbesondere in der Lage, die erworbenen Grundlagenkenntnisse im Studium/Beruf auf allgemeine Problemstellungen begrifflich und inhaltlich sicher anzuwenden und weiterführende betriebswirtschaftliche Zusammenhänge selbständig zu erarbeiten. Die Studierenden können ihre allgemeine betriebswirtschaftliche Argumentation zu grundlegenden Fragestellungen in Kenntnis der erlernten Zusammenhänge qualifiziert begründen.

Inhalte

Erfahrungs- und Erkenntnisobjekt der Betriebswirtschaftslehre / Ökonomisches Prinzip als Maßstab des Wirtschaftens / Betriebliche Geschäftsprozesse und Wertschöpfung / Management und Unternehmensführung / Rechtsformen unternehmerischer Betätigung / Betriebswirtschaftliche Grundlagen in Modellen / Bilanzinhalt€ und Erfolgsrechnungssysteme der Unternehmen / Technik des Rechnungswesens (Buchführung) / Handelsrechtliche Vorschriften zur Buchführung / Ausgewählte Einzelsachverhalte der Buchführung (Umsatzsteuer, Abschreibungen etc.)

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als seminaristische Vorlesung und begleitende Übung statt, deren Anteil sich jeweils am studentischen Bedarf orientiert. In den Übungen werden kleine Aufgaben/Fallstudien ausgearbeitet (Gruppenarbeit) und weitergehend diskutiert.

Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer oder spanischer Sprache durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Thomas Knobloch

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen:

Für das Studienmodul „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ wird zur weitergehenden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen sowie auch zur Vertiefung einzelner Lehrinhalte auf nachfolgende Literatur – in der jeweils aktuellen Auflage – verwiesen:

- Bardmann, M.: Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre. Geschichte – Konzepte – Digitalisierung.
- Bieg, H. / Waschbusch, G.: Buchführung
- Bornhofen, M. / Bornhofen, M. C.: Buchführung 1 - DATEV-Kontenrahmen 2017. Grundlagen der Buchführung für Industrie- und Handelsbetriebe.
- Brockhoff, K.: Betriebswirtschaftslehre in Wissenschaft und Geschichte. Eine Skizze.
- Bussiek, J. / Ehrmann, H.: Buchführung.
- Coenenberg, A. G./Haller, A.: Einführung in das Rechnungswesen. Grundlagen der Buchführung und Bilanzierung.
- Döring, U. / Buchholz, R.: Buchhaltung und Jahresabschluss mit Aufgaben und Lösungen.
- Eisele, W. /Knobloch, A. P.: Technik des betrieblichen Rechnungswesens.
- Gutenberg, E.: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre. Band I: Die Produktion.
- Helfrich, H.: Wissenschaftstheorie für Betriebswirtschaftler.
- Hufnagel, W. / Burgfeld-Schächer, B.: Einführung in die Buchführung und Bilanzierung.
- Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen. Ziele – Prozesse – Verfahren.
- Känel von, S.: Betriebswirtschaftslehre. Eine Einführung.
- Mindermann, T. /Brösel, G.: Buchführung und Jahresabschlusserstellung nach HGB.
- Nickenig, K.: Übungsbuch Buchführung, Bilanzierung und Umsatzsteuer – Über 150 Aufgaben mit Lösungen für gezieltes Lernen.
- Quick, R. /Wurl, H.-J.: Doppelte Buchführung. Grundlagen – Übungsaufgaben – Lösungen.
- Schäfer-Kunz, J.: Buchführung und Jahresabschluss - Auf der Grundlage der Kontenrahmen SKR03, SKR04 und IKR6.
- Schildbach, T.: Der handelsrechtliche Jahresabschluss.
- Stüdemann, K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre.
- Thommen, J.-P. / Achleitner, A.-K. / Gilbert, D. U. / Hachmeister, D. / Kaiser, G.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht.
- Weber, J.: Einführung in das Rechnungswesen.
- Wedell, H. /Dilling, A. A.: Grundlagen des Rechnungswesens – Lehrbuch und Online-Training mit über 50 Aufgaben.
- Wöher, G. / Döring, U. / Brösel, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre.
- Wolfgang, W. /Kabst, R. / Baum, M.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre.

Hinweis: Ein Teil der oben genannten Literatur findet sich im KAI-Online-Katalog der Fachhochschule Südwestfalen.

Modulbezeichnung

Business English (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
2924	180	6	1/3/4/W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls verfügen die Studierenden über einen Sprachwortschatz, der grundlegende geschäftliche und technische Sachverhalte abdeckt. Sie sind in Lage, geschäftliche Korrespondenz in Englisch zu führen. Sie können wirtschaftliche Gegebenheiten schriftlich und mündlich in Englisch darstellen und sich hierüber mit Fachkollegen austauschen. Sie sind in der Lage, mit typischen Kommunikationssituationen im Geschäftsleben umzugehen (z.B. sich und andere vorstellen, telefonieren, Small Talk, E-Mails und andere Korrespondenz, Bewerbungen).

Inhalte

Anhand fachspezifischer Texte sowie anderer Materialien aus dem Bereich Business English befassen sich die Studierenden mit verschiedenen Themen aus diesem Bereich, wobei aktuelle wirtschaftliche Themen, sowie auch allgemeine Themen aus dem beruflichen Alltag behandelt werden. Hierbei werden die vier Fertigkeiten Lesen, Schreiben, Hören und Sprechen in der Fremdsprache trainiert. Mit Hilfe von Partnerinterviews, Paar- und Gruppendiskussionen werden vor allem die kommunikativen Fähigkeiten weiterentwickelt. Sprache der Veranstaltung ist Englisch.

Lehrformen

Seminar

Das Modul wird in englischer Sprache durchgeführt.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Schulenglisch auf dem Niveau der Fachhochschulreife

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Neil Davie M.Sc.

Sonstige Informationen

Lehrbuch:

Busst, Laura; Tillmann, Maria: Studienbuch Business English

Murphy, Raymond: English Grammar in Use

Modulbezeichnung

Business Law (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20131	180	6	1/3/5/W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss kennen die Studierenden die für ein Studium der Betriebswirtschaftslehre notwendigen Rechtsgrundlagen des allgemeinen Wirtschaftsprivatrechts sowie auch dessen Bezüge zum Europarecht. Sie sind insbesondere in der Lage, die erworbenen Kenntnisse im Beruf auf konkrete juristische Fragestellungen sicher anzuwenden und zugehörige Problemlösungen zu erarbeiten sowie substantiiert zu begründen. Die Studierenden können ihre Rechtsposition mit Fachvertretern – insbesondere Rechtsanwälten, Steuerberatern und Wirtschaftsprüfern – qualifiziert diskutieren und im Verfahren weiterentwickeln. Die Studierenden können wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

Nationale Rechtsordnung und Europarecht, Personen des Rechtsverkehrs und Gegenstände des Rechts, allgemeines Schuldrecht (insbesondere Vertrags- und Leistungsstörungenrecht, Schadensersatzrecht, Stellvertretungsrecht, Allgemeine Geschäftsbedingungen), besondere vertragliche Schuldverhältnisse (insbesondere Kaufvertrag, Gebrauchsüberlassungsverträge und Tätigkeitsverträge), besondere gesetzliche Schuldverhältnisse (insbesondere ungerechtfertigte Bereicherung und unerlaubte Handlungen), Sachenrecht, Handels- und Gesellschaftsrecht (Überblick)

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als seminaristische Vorlesung (65%) und Übung (35%) statt. In den Übungen werden kleine Fallstudien ausgearbeitet (Gruppenarbeit) und vertiefend diskutiert. Sofern möglich, wird ein externer Referent eingeladen, um den besonderen Praxisbezug dieser Lehrveranstaltung zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Thomas Knobloch / RA Martin Pohlmann

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen:

Für das Lehrmodul wird neben den Gesetzestexten (BGB, HGB, AktG, GmbHG) insbesondere auf die jeweils aktuellen Auflagen der nachfolgend zusammengestellten Fachliteratur hingewiesen:

Brox, Hans/ Walker, Wolf-Dietrich: Allgemeines Schuldrecht, Beck-Verlag. Brox, Hans/Walker, Wolf-Dietrich:

Besonderes Schuldrecht, Beck-Verlag. Eisenhardt, Ulrich: Einführung in das Bürgerliche Recht, UTB-Verlag.
Hohmeister, Frank: Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts, Schäffer-Poeschel-Verlag. Jaschinski, Christian / Hey,
Andreas / Kaesler, Clemens: Wirtschaftsrecht, Merkur-Verlag. Kaiser, Gisbert A.: Bürgerliches Recht, UTB-Verlag.
Kallwass, Wolfgang: Privatrecht, Thiemoonds-Verlag.
Klunzinger, Eugen: Einführung in das Bürgerliche Recht, Vahlen-Verlag.
Larenz, Karl / Wolf, Manfred: Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Rechts, Beck-Verlag. Medicus, Dieter: Bürgerliches
Recht, Heymanns-Verlag.
Medicus, Dieter: Grundwissen zum Bürgerlichen Recht, Heymanns-Verlag. Müssing, Peter: Wirtschaftsprivatrecht, UTB-
Verlag.
Pottschmidt, Günter / Rohr, Ulrich: Wirtschaftsprivatrecht für den Unternehmer, Vahlen-Verlag. Römer, Hans:
Privatrecht, Oldenbourg-Verlag.
Schünemann, Wolfgang B.: Wirtschaftsprivatrecht, UTB-Verlag. Steckler, Brunhilde: Wirtschaftsrecht, Kiehl-Verlag.
Zippelius, Reinhold: Einführung in das Recht, UTB-Verlag.

Weitere Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei
Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Crosscultural Communication in International Management (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17091	180	6	4/W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	15

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden mit der besonderen Problematik der Kommunikation zwischen Menschen unterschiedlicher Kulturen vertraut. Sie können wissenschaftlich fundierte Aussagen über die verschiedenen Dimensionen interkultureller Kommunikation machen (z.B. Kommunikationsstile, Werte, Verhaltensweisen) und kennen die grundlegende Terminologie dieses Forschungsbereiches. Die Studierenden sind in der Lage eigene Einstellungen und Verhaltensweisen in Bezug auf kulturelle Unterschiede kritisch zu prüfen und haben Strategien entwickelt, ihre interkulturelle Kompetenz nachhaltig weiterzuentwickeln. Die Studierenden reflektieren die erworbenen Kenntnisse bezüglich ihrer Relevanz für Aufgaben im internationalen Management und können ihr Wissen über interkulturelle Kommunikation in Bereichen wie zum Beispiel Verhandlungsführung, Mitarbeitermotivation oder Vorbereitung von Mitarbeitern auf Auslandseinsätze anwenden.

Inhalte

Einführung in die interkulturelle Kommunikation; Analyse von Forschungsergebnissen zu verschiedenen kulturellen Dimensionen und wissenschaftliches Arbeiten zu kulturell relevanten Themen; Relevanz von interkultureller Kommunikation im Management (Führen, Verhandeln, Präsentieren, Marketing, wirtschaftsethische Gesichtspunkte); Selbstreflexion und Entwicklung interkultureller Kompetenz.
Sprache der Veranstaltung ist Englisch.

Lehrformen

Das Seminar ist als strukturierte Gruppendiskussion ausgelegt. Die Studierenden erarbeiten sich eigenständig die relevante Literatur, stellen ihre Ergebnisse in Form von Präsentationen vor und diskutieren im Plenum. Das Modul wird in englischer Sprache durchgeführt.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Business English

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Neil Davie M.Sc.

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen:

Books:

- Deresky, Helen (2011). International Management Managing Across Borders and Cultures, Text and Cases. 7th₃

Edition. Prentice Hall, NJ: Pearson Education Inc.

- Gibson, R., (2000). Intercultural Business Communication. Berlin: Cornelsen & Oxford University Press GmbH & CO.

- Guidice, del, M., Carayannis, E. G., Della Peruta, M. R. (2012). Cross-Cultural Knowledge Management. Berlin: Springer Verlag.

- Hofstede, G., Hofstede, G. J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations – Software of the Mind, Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival. New York: McGraw-Hill.

Trompenaars, F., Hampden-Turner, Ch. (2009). Riding the Waves of Culture, Understanding Cultural Diversity in Business. Boston: Nicholas Brealey.

Journals:

International Journal of Cross Cultural Management (available online)

European Journal of Cross-Cultural Competence and Management (available through interlibrary loan)

Intercultural Communication Studies (full access through our library system)

Journal of Intercultural Communication (full access through our library system)

Journal of International and Cross-Cultural Studies (full access through our library system)

Cross-Cultural Communication (full access through our library system)

Modulbezeichnung

Financial Accounting (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20331	180	6	1/3/W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	offen

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss kennen die Studierenden die betriebswirtschaftlichen und handelsrechtlichen Grundlagen der externen Rechnungslegung (Financial Accounting). Sie sind insbesondere in der Lage, die erworbenen Fachkenntnisse im Beruf auf konkrete Fragestellungen zum Einzel- und Konzernabschluss sicher anzuwenden sowie zugehörige Problemlösungen zu erarbeiten und substantiiert zu begründen. Die Studierenden können ihre betriebswirtschaftliche und bilanzrechtliche Argumentation mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern – insbesondere Wirtschaftsprüfern und Steuerberatern – qualifiziert diskutieren und sachkundig weiterentwickeln.

Inhalte

Betriebswirtschaftliche Grundlagen und europäische Harmonisierung des Bilanzrechts, Einzelabschluss: Bilanzierung dem Grunde nach; Bilanzierung der Höher nach; Bilanzierung dem Ausweis nach, rechtsformspezifische Besonderheiten der handelsrechtlichen Rechnungslegung; Konzernabschluss: Zielsetzung, Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis, Vollkonsolidierung, Quotenkonsolidierung sowie Equity-Bewertung; Prüfung und Offenlegung der Abschlüsse; Grundlagen der IFRS-Rechnungslegung

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als seminaristische Vorlesung (65%) und Übung (35%) statt. In den Übungen werden kleine Fallstudien ausgearbeitet (Gruppenarbeit) und weitergehend diskutiert. Sofern möglich, werden im Rahmen bestehender Kooperationen externe Referenten (Wirtschaftsprüfer und/oder Steuerberater) eingeladen, um Einzelaspekte zu vertiefen und den Praxisbezug dieser Lehrveranstaltung in besonderem Maße zu gewährleisten. Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer oder spanischer Sprache durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Thomas Knobloch

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen:

Für das Lehrmodul wird neben den Gesetzestexten (BGB, HGB, AktG, GmbHG, PubLG, IAS/IFRS sowie zugehörigen BT/BR-Drucksachen) insbesondere auf die jeweils aktuellen Auflagen der nachfolgend zusammengestellten Fachliteratur hingewiesen:

Baetge, Jörg / Kirsch, Hans-Jürgen / Thiele, Stefan: Bilanzen, IDW-Verlag.

Baetge, Jörg / Kirsch, Hans-Jürgen / Thiele, Stefan: Konzernbilanzen, IDW-Verlag. Ballwieser, Wolfgang: IFRS-Rechnungslegung, Vahlen-Verlag.

Bauch, Jörg / Oesterreicher, Andreas: Handels- und Steuerbilanzen, Deutscher Fachverlag Beck'scher Bilanzkommentar: Der Jahresabschluss nach Handels- und Steuerrecht, Beck-Verlag.

Brönnner, Herbert / Bareis, Peter: Die Bilanz nach Handels- und Steuerrecht, Schäffer-Poeschel Verlag. Buchner, Robert: Rechnungslegung und Prüfung der Kapitalgesellschaft, UTB-Verlag.

Coenenberg, Adolf: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Schäffer-Poeschel-Verlag.

Federmann, Rudolf: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, Erich Schmidt-Verlag.

Gräfer, Horst / Scheld, Guido: Grundzüge der Konzernrechnungslegung, Erich Schmidt-Verlag.

Heinhold, Michael: Der Jahresabschluss, Oldenbourg-Verlag.

Kloock, Josef: Bilanz- und Erfolgsrechnung, Werner-Verlag.

KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft (Hrsg.): IFRS visuell, Schäffer-Poeschel-Verlag.

Küting, Karlheinz / Weber, Claus-Peter (Hrsg.): Handbuch der Rechnungslegung – Einzelabschluss, Schaeffer-Poeschel-Verlag.

Meyer, Claus: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, NWB-Verlag.

Moxter, Adolf: Bilanzlehre, Band I: Einführung in die Bilanztheorie, Gabler-Verlag.

Moxter, Adolf: Bilanzlehre, Band II: Einführung in das Bilanzrecht, Gabler-Verlag.

Scherrer, Gerhard: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS, Vahlen-Verlag.

Schildbach, Thomas: Der handelsrechtliche Jahresabschluss, NWB-Verlag.

Tanski, Joachim: Internationale Rechnungslegungsstandards, dtv-Verlag.

Weber, Helmut Kurt: Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen, Band I: Bilanz und Erfolgsrechnung, Vahlen-Verlag.

Winnefeld, Robert: Bilanz-Handbuch, Beck-Verlag.

Weitere Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (Fundamentals of Economics) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20381	180	6	2	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	30

Lernergebnisse

Nach dem erfolgreichen Absolvieren der Veranstaltung kennen die Studierenden grundlegende ökonomische Modelle. Sie kennen notwendige Voraussetzungen für effiziente Marktallokation und erkennen, wann diese nicht gegeben sind. Sie verstehen, in welchen Fällen staatliche Eingriffe in das Wirtschaftsgeschehen sinnvoll und wann diese kritisch zu bewerten sind. Sie sind in der Lage mikroökonomische und makroökonomische Fragestellungen voneinander zu unterscheiden und diese entsprechend ihrer Besonderheiten zu bewerten und zu beantworten. Die Studierenden können Fragestellungen der volkswirtschaftlichen Praxis selbstständig anhand der vermittelten Kenntnisse beantworten. Sie können außerdem wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

Die Veranstaltung beinhaltet Grundlagen der Mikro- wie auch der Makroökonomik. Entsprechend wird in Teil I das Modell des homogenen Polypols als Arbeitspferd der Mikroökonomik dargestellt und die Anwendung des Modells geübt. Anschließend erfolgt die genaue Herleitung von Angebots- und Nachfragefunktion durch detailliertere Einblicke in die Haushaltstheorie und die Theorie der Unternehmung. Die mikroökonomische Betrachtungsweise auf Basis des Erklärungsmodells des homo oeconomicus wird dabei des Weiteren Studienergebnissen aus dem Bereich der Verhaltensökonomik gegenübergestellt.

In Teil II wird der Bereich der Makroökonomik behandelt. Den Schwerpunkt bildet an dieser Stelle die quantitative Erfassung makroökonomischen Geschehens, sprich die Unterscheidung nominaler und realer Größen, die Ermittlung des Bruttoinlandsprodukts und des Preisindex der Lebenshaltung. Des Weiteren wird anhand des Einkommen-Ausgaben-Modells und des Keynesianischen Multiplikators der Gütermarkt aus gesamtwirtschaftlicher Sicht betrachtet.

Lehrformen

Vorlesung und Übung

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Falk Strotebeck

Sonstige Informationen

"Literatur: Bofinger, Peter: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Pearson Education, München Krugman, Paul / Wells, Robin: Volkswirtschaftslehre, Schäffer Poeschel, Stuttgart Goolsbee, Austan / Levitt, Steven / Syverson, Chad: Mikroökonomik, Schäffer Poeschel, Stuttgart"

Modulbezeichnung

Human Resources & Führung (Human Resources & Leadership) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18031	180	6	4/6	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	offen

Lernergebnisse

Die Studierenden lernen die wesentlichen Systeme, Prozesse und Instrumente des Human Resource Management (HRM) kennen. Sie verstehen die Rolle und strategische Relevanz eines modernen HRM für die Unternehmensführung. Sie differenzieren zwischen der strategischen und operativen Ebene des HRM und nehmen gezielt die unterschiedlichen Perspektiven Mitarbeitende, Führungskräfte und HR-Verantwortliche ein. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz auf spezifische praxisrelevante Fragestellungen des HRM - auch im internationalen Kontext - anzuwenden und angemessene Lösungsansätze zu entwickeln.

Im Teil Führung (Leadership) nehmen die Studierenden die Komplexität von Führung wahr und lernen konzeptionelle und methodische Grundlagen für zeitgemäße Führung kennen. Sie reflektieren die Rolle der Führungskraft und können überzeugend darlegen, welcher Einfluss von der eigenen Persönlichkeit ausgeht, um die Führung von Mitarbeitern und Teams wirksam und bewusst zu gestalten. Auf der Basis von Theorien der Führungs-, Kommunikations- und Motivationsforschung entwickeln sie Ideen für situationsangemessenes Führungsverhalten. Sie sind darüber hinaus in der Lage, die aktuellen Anforderungen an Führungskräfte (aufgrund Digitalisierung, Globalisierung, Generationenwandel) und deren Handlungsmöglichkeiten zur Sicherung der Handlungsfähigkeit einer Organisation qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Das Modul umfasst zwei Teile: den Teil „Human Resources“ und den Teil „Führung“.

Im Teil „Human Resources“ werden die wesentlichen Systeme, Prozesse und Instrumente des HRM vermittelt. Vor dem Hintergrund der aktuellen Herausforderungen und Entwicklungstrends im HR-Aufgabenspektrum setzen sich die Studierenden mit der Frage auseinander, wie das HRM in Unternehmen zu gestalten ist, um die erwünschten Wirkungen zu erzielen. Themen sind z.B.: • Entwicklung des HRM und aktuelle Bedeutung, • Handlungsfelder des HRM: Personalplanung, Personalbeschaffung und Personalauswahl, Personalentwicklung, Personalbeurteilung, Personalvergütung, Personalfreisetzung, • Praxisbeispiele

Der Teil Führung (Leadership) umfasst die drei Dimensionen „sich selbst führen“, „Menschen führen“ und „die Organisation führen“. Themen sind z.B.: • Aufgaben und Rollen in der Führung, • Ansätze der Führungsforschung, • Führen mit Zielen, • Führen im organisationalen Wandel, Digital Leadership, • Persönliche Führungskompetenz

Lehrformen

In der Vorlesung werden zentrale Inhalte und Theorien vermittelt und diskutiert. Vertiefende Übungen fördern unter Rückgriff auf aktivierende Lernmethoden die persönliche Selbstwahrnehmung sowie die Kompetenz, das erworbene Wissen anzuwenden, zu reflektieren sowie Zusammenhänge herzustellen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolio-Prüfung (ohne Klausur)

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaftsinformatik

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Christina Krins

Sonstige Informationen

Basisliteratur:

Berthel, J., Becker, F.G. (2017). Personal-Management. Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit. 11., vollst. überarb. Aufl., Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Covarrubias Venegas, B., Thill, K., Domnanovich, J. (Hrsg.) (2018). Personalmanagement. Internationale Perspektiven und Implikationen für die Praxis. Springer Gabler.

Petry, T., Jäger, W. (Hrsg.) (2018). Digital HR. Smarte und agile Systeme, Prozesse und Strukturen im Personalmanagement. Freiburg: Haufe.

Stock-Homburg, R., Groß, M. (2019). Personalmanagement. Theorien – Konzepte – Instrumente. Wiesbaden: Springer Gabler.

Treier, M. (2019). Wirtschaftspsychologische Grundlagen für Personalmanagement. Fach- und Lehrbuch zur modernen Personalarbeit. Springer.

Modulbezeichnung

Integrated Business Information Systems (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20511	180	6	5	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	20

Lernergebnisse

After a successful completion of module, students will be able to:

- recap the definitions of enterprise information systems and business application systems and their relationships
- categorize commonly used business applications and to identify appropriate business applications based on the functional requirements
- describe the principals and scope of integrated information processing and to identify suitable coupling strategies to integrate business applications, processes and business data objects
- sketch the structure and architecture of standard enterprise software
- comprehend the execution of business processes and their interrelations within enterprise software (especially ERP - enterprise resource planning - systems)
- describe the challenges of the installation and operation of enterprise software and to identify appropriate process models to embellish introducing and change processes
- name different operation models to operate business application software and to discuss their advantages and disadvantages

Inhalte

An enterprise information system includes functions to store, retrieve and process information of an enterprise. Nowadays, the business processes of an enterprise are usually supported or even (partially) automated by enterprise application systems which are the automated parts of an enterprise information system. Starting with a general definition of an enterprise information system, the participants will be introduced into the principals of the integrated enterprise information processing. An overview about application systems that are typically applied in an enterprise is given and a categorization of these systems based on the functions that they offer is derived. It is shown, how these systems, the processes and the business data objects shared between the systems are integrated on a conceptual level.

The operation of business application systems ranges from “on premise” to a complete “cloud based” solution. The different operation models with their individual advantages and disadvantages are considered. In addition, the challenges of the installation and customization of an enterprise application system are taken into account.

To clarify the principals of the integrated information processing, business processes of different functional parts (e.g. production planning, warehousing, distribution, purchasing) of an enterprise and their interrelations are elaborated. The considered business processes are practically examined on a concrete ERP system. In addition, the students will gain an overview about the overall architecture of the exemplified system, the functions that are supported by the software and how they are adjusted to fit the conditions of a certain environment.

Lehrformen

z.B. seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten, Planspiel, etc.
Das Modul kann ggf. in englischer Sprache durchgeführt werden.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Wirtschaftsinformatik, Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Produktionswirtschaft

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur, mündl. Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

Erfolgreiche Teilnahme an Übungen

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management

Modulbeauftragter

Prof. Dr. René Ramacher

Sonstige Informationen

" Integrated Business Information Systems,Gronwald, 2017 Enterprise Resource Planning, Ganesh et al., 2014
Ausgewählte Kapitel aus: Enterprise Information Systems: Concepts, Methodologies, Tools and Applications, 2011.
Wirtschaftsinformatik: Grundlagen und Anwendung, Hansen,2019 Integrierte Informationsverarbeitung 1, Mertens,
2012 Technologie von Unternehmenssoftware, Weber, 2012"

Modulbezeichnung

International Management (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17941	180	6	5	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	VL: 140; Ü: 30

Lernergebnisse

Die Studierenden

- beschreiben und analysieren Managementaufgaben im internationalen Kontext und identifizieren darin Paradigmen und Grundprinzipien von International Management,
- bestimmen erfolgsrelevante unternehmerische Fertigkeiten im internationalen Kontext und setzen sie ein, um persönliche Ziele zu erreichen,
- skizzieren einfache, komplizierte und komplexe Systeme und ziehen Schlussfolgerungen daraus,
- kritische Auseinandersetzung mit aktuellen Forschungsartikeln aus dem International Management
- erkennen betriebliche Dilemma-Situationen unter besonderer Berücksichtigung globaler Wertschöpfungsketten,
- entwickeln und prüfen Lösungsansätze unter Berücksichtigung wirtschaftsethischer Aspekte

Inhalte

- Grundannahmen und Prinzipien der Betriebswirtschaftslehre im Allgemeinen und von International Management im Besonderen sowie deren Grenzen
- Management (Historie, Vision, Mission), betriebliche Grundfunktionen und Wertschöpfungsketten im globalen Kontext
- Strategische Unternehmensführung insbesondere im internationalen Kontext (z. B. Leitbilder, Wertschöpfung, Ressourcen)
- Management-Instrumente : Klassische und moderne Ansätze
- Unternehmenskultur

Lehrformen

Vorlesung z.B. seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ralf Lanwehr

Sonstige Informationen

- Robbins, S. P. & Coulter, M.A. (2016). Management, 13. Auflage. Pearson.
- Deresky, H. (2017). International Management: Managing Across Borders and Cultures, 9. Auflage. Pearson.

Modulbezeichnung

Internationale Studienarbeit (International Student Research Project) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
900	180	6	5	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	0	0	180	-

Lernergebnisse

Erlangung der Fähigkeit zur eigenständigen und erfolgreichen Bearbeitung einer praxisrelevanten oder theoriegeleiteten Fragestellung. Aneignung und Vertiefung sowohl fachlicher Kenntnisse als auch überfachlicher Kompetenzen wie Schlüssel- und Methodenkompetenzen.

Die Kandidatin/der Kandidat wird befähigt, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine stark eingegrenzte praktische oder theoretische Frage- oder Problemstellung selbstständig mit den in der Anwendung erprobten wissenschaftlichen und fachpraktischen Methoden zu bearbeiten und schriftlich darzustellen

Inhalte

Praxisnahe und/oder theoriegeleitete Forschungsfragen, die Bezug zum Gesamtbereich der im Studium vermittelten Wissensgebiete haben soll, aber ein eingegrenztes Themenfeld fokussieren kann. Die Zusammenarbeit mit einem Unternehmen oder einer Institution wird ausdrücklich befürwortet.

Die Studienarbeit soll den Umfang von 15 Seiten (11/2-zeilig) nicht überschreiten.

Lehrformen

Eigenständige Recherche relevanter Quellen, eigenständiges Literatur- und Quellenstudium, methodische oder analytische Betrachtung des Themas, persönliche Beratung durch den/die beteiligte(n) Professor(in)

Die internationale Studienarbeit ist in englischer Sprache zu verfassen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Studienarbeit (schriftliche Ausarbeitung)

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Studienarbeit

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management

Modulbeauftragter

Professorin/Professor des Standorts Meschede der Fachhochschule Südwestfalen

Sonstige Informationen

Studienbuch „Wissenschaftliches Arbeiten“ dient als Grundlage

Modulbezeichnung

Investment & Finance (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20571	180	6	3	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	150

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Absolvieren verstehen die Studierenden grundsätzliche Problemstellungen und Lösungsansätze im Bereich der Investition unter Sicherheit und Unsicherheit sowie der Finanzierung. Sie analysieren und bewerten renditeorientierte Entscheidungskalküle. Hierzu setzen sie sich mit den grundsätzlichen Voraussetzungen für den Einsatz statischer und dynamischer Investitionsrechenverfahren auseinander. Anhand kleinerer Fallstudien lernen sie die quantitative Bewertung von Investitions- und Finanzierungsproblemen in unterschiedlichen un-ternehmerischen Entscheidungssituationen kennen und mit den Werkzeugen umzugehen.

Darüber hinaus setzen sie sich mit den Inhalten und Voraussetzungen gängiger Finanzierungs-instrumente auseinander und erwerben die Fähigkeit, die zahlreichen Finanzierungsinstrumente nach betriebswirtschaftlichen Bewertungskriterien zu beurteilen und somit Empfehlungen auszusprechen.

Inhalte

Analyse von Entscheidungsproblemtypen, statische Investitionsrechenverfahren, dynamische Investitionsrechenverfahren, Investitionsdauerentscheidungen, simultane Investitions- und Fi-nanzplanung, Korrekturverfahren, Sensitivitätsanalysen, Entscheidungsprinzipien bei Risiko, Entscheidungsregeln bei Ungewissheit,

Ziele und Aufgaben der Finanzwirtschaft, Finanzierungsformen (Eigen- und Fremdfinanzierungs-formen, Mezzanine Finanzierung und Surrogate, internationale Finanzierungsformen), Internati-onalität von Finanzmärkten, Finanzplanung, Kapitalstruktur und Finanzierungsregeln

Lehrformen

Vorlesung 50%; Übungen 50 %; die Übungen werden durch kleine Fallstudien und Gruppenarbeit (Tutorien) begleitet.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Burgfeld-Schächer

Sonstige Informationen

"Burgfeld-Schächer, B.: Studienbuch Investition und Finanzierung, , Wissenschaftliche Genossenschaft Südwestfalen , sowie die dort aufgeführte Literaturu.a.: - Hufnagel, Burgfeld-Schächer: Übungsbuch Investition und Finanzierung, nwb-Verlag, Herne, 2016 - Becker, H.P.: Investition und Finanzierung , Wiesbade - Bieg, H., Kußmaul, H.: Investitions-

und Finanzierungsmanagement, Band I und Band II, München - Bleis, C.: Grundlagen der Investition und Finanzierung, München - Baetge, P.: Investitionsplanung München - Däumler, K.-D.: Betriebliche Finanzwirtschaft, Herne/Berlin - Däumler, K.-D.: Grundlagen der Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung, Herne/Berlin - Eilenberger, G.: Betriebliche Finanzwirtschaft, München/Wien - Franke, G., Hax, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt Berlin, Heidelberg - Geyer, A., Hanke, M., Littich, E., Nettekoven, M.: Grundlagen der Finanzierung, Wien - Hildmann, G., Fischer, J.: Finanzierung Intensivtraining, Wiesbaden - Jacob, A.-F., Klein, S., Nick, A.: Basiswissen Investition und Finanzierung, Wiesbaden - Knistner, K.-P., Steven, M.: Betriebswirtschaft im Grundstudium, Bd.1 Heidelberg - Kruschwitz, L.: Investitionsrechnung, München/Wien, Kruschwitz, L., Decker, R., Röhrs, M.: Übungsbuch zur Betrieblichen Finanzwirtschaft, München - Olfert, K., Reichel, C.: Kompakt-Training Investition, Ludwigshafen Olfert, K., Reichel, C.: Kompakt-Training Finanzierung, Ludwigshafen - Perridon, L., Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, München- Schneider, D.: Investition, Finanzierung und Besteuerung, Kön - Schäfer, D., Kruschwitz, L., Schwake, M.: Studienbuch Finanzierung und Investition, München, - Seicht, G.: Investition und Finanzierung, Wien - Spremann, K.: Wirtschaft, Investition und Finanzierung, München/Wien - Süchting, J.: Finanzmanagement, Theorie und Politik der Unternehmensfinanzierung, Wiesbaden - - - Übelhör, M., Warns, C: Grundlagen der Finanzierung anschaulich dargestellt, Heidenau - Swoboda, P: Investition und Finanzierung, Göttingen - Wöhe, G., Bilstein, J.: Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, München"

Modulbezeichnung

Kolloquium (Colloquium) (2 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
50	60	2	6/7	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	0	0	60	

Lernergebnisse

Befähigung, die Ergebnisse der Bachelorarbeit, ihre fachlichen Grundlagen, ihre fachübergreifenden Zusammenhänge und ihre außerfachlichen Bezüge mündlich darzustellen und selbstständig zu begründen sowie ihre Bedeutung für die Praxis einzuschätzen. Dabei ist auch die Art und Weise der Bearbeitung des Themas der Bachelorarbeit zu erörtern.

Inhalte

Themenkomplex und Umfeld der Bachelorarbeit

Lehrformen

eigenständige Aufbereitung der Ergebnisse der Bachelorarbeit, persönliche Beratung durch den/die beteiligte(n) Professor(in).

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: absolvierte Bachelorarbeit

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, mündliche Prüfung

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene mündliche Prüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Professorin oder Professor des Standorts Meschede der Fachhochschule Südwestfalen

Sonstige Informationen

Modulbezeichnung

Management Accounting (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20641	180	6	2	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	200

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss können die Studierenden die grundlegenden Konzepte der Kostenrechnung erklären und die wesentlichen Instrumente der Kostenrechnung anwenden. Auf Basis der gegebenen, konkreten Anwendungsbedingungen können die Studierende das jeweils geeignete Verfahren auswählen und anwenden. Sie können die Kosten, den Gewinn und den Deckungsbeitrag angebotener Produkte oder Dienstleistungen bestimmen. Sie können die Wahl und das Ergebnis ihrer Berechnung gegenüber den Adressaten begründen.

Inhalte

Das Modul behandelt die drei Säulen der Kostenrechnung: Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung. Darüber hinaus wird die Kostenplanung und -kontrolle im System der Plankostenrechnung sowie die Deckungsbeitragsrechnung behandelt.

Lehrformen

Vorlesung 50%; Übungen 50 %; die Übungen werden durch kleine Fallstudien und Gruppenarbeit begleitet. Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in spanischer Sprache durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Wirtschaft

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Rüdiger Waldkirch

Sonstige Informationen

"Burgfeld-Schächer, B.: Studienbuch Kostenrechnung, Weitere Literaturempfehlung: Aktuelle Ausgaben folgender Lehrbücher: - Coenenberg, A. G./Fischer, T.M./Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse Stuttgart - Ewert, R., Wagenhofer, A.: Interne Unternehmensrechnung, Berlin-Friedl, G./Hofmann, C./Peddel, B: Kostenrechnung. Eine entscheidungsorientierte Einführung, München- Fischbach, S.: Grundlagen der Kostenrechnung, München"

Modulbezeichnung

Marketing: Strategien und Instrumente in der Unternehmenspraxis (Marketing: Strategies and Instruments of Corporat

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20651	180	6	2/4/W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	VL: 60; Ü: 20

Lernergebnisse

In der Lehrveranstaltung werden den Studierenden die grundlegenden Kompetenzen des Marketing vermittelt, die in ihren zukünftigen Tätigkeitsbereichen relevant sind. Dabei steht die Prämisse im Vordergrund, die Inhalte des Marketings und die dazugehörigen Anwendungsmethoden praxisorientiert zu vermitteln. Die Teilnehmer des Moduls verstehen die Bedeutung des Marketings als Managementfunktion und somit als unternehmensweite Orientierungslinie - nicht nur für die Unternehmensführung, sondern insbesondere für die Entwicklung und Produktion. Zudem werden die Unterschiede zwischen Güter- und Dienstleistungsmarketing aufgezeigt sowie auf die Kaufentscheidung beeinflussenden psychologischen Prozesse eingegangen. Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind die Studierenden befähigt, die grundlegenden Mechanismen und Einsatzgebiete von Marketingstrategien und Marketinginstrumenten zu benennen, im Kontext ihres Tätigkeitsfeldes zielorientiert zu diskutieren und deren Anwendung theoretisch vorzubereiten.

Inhalte

1. Marketing als unternehmerische und gesamtwirtschaftliche Aufgabe

Zunächst wird die unternehmerische Dimension des Marketings erklärt. Marketing gilt als Managementfunktion, deren Überlegungen und Maßnahmen sich auf die klassischen vier Bereiche Produkt, Preis, Distribution und Kommunikation (4 Ps) beziehen. Aus dieser Betrachtung heraus wird den Studierenden ein Verständnis für die Ganzheitlichkeit der Unternehmens- und Wirtschaftsbetrachtungen vermittelt.

2. Märkte und Marktforschung

Bezogen auf die Gesamtwirtschaft werden die Märkte und deren qualitative und quantitative Erforschung betrachtet. Aus der Marktforschung – die neben der Unternehmens- und Wettbewerbsbetrachtung auch die Kundenbetrachtung (als Person oder als Gruppe in Marktsituationen) umfasst – werden die Handlungsoptionen für ein erfolgreiches Agieren am Markt abgeleitet. Je höher die Marktkenntnisse eines Unternehmens, wobei auch marken- und verbraucherpsychologische Aspekte eine Rolle spielen, desto effizienter und wettbewerbsfähiger kann das Unternehmen agieren.

3. Strategische Dimensionen und Optionen des Marketings

Die strategischen und damit langfristig orientierten Überlegungen und Modelle des Marketings werden dargestellt. Mit der Heraushebung der Bedeutung strategischer Entscheidungen im Vergleich zu taktischen Entscheidungen werden die Studierenden für die notwendigen Sichtweisen des unternehmerischen Handelns und Entscheidens sensibilisiert. Anhand von Marktuntersuchungs- und Marktbearbeitungsmodellen werden die analytischen Schritte im direkten Zusammenhang mit möglichen Umsetzungsmethoden betrachtet und diskutiert.

4. Instrumente und Umsetzungsbereiche im Marketing

Abschließend erfolgt die Betrachtung der vier Marketingbereiche Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik und Kommunikationspolitik. Die wichtigsten Entscheidungsgrundlagen und Umsetzungsinstrumente werden vorgestellt und anhand von praktischen Unternehmenssituationen untersucht und diskutiert. Das Verständnis für die Steuerungsmöglichkeiten (unter Beachtung der kulturellen, sozialen, persönlichen und psychologischen Determinanten des Kaufverhaltens), die konkrete Marketingmaßnahmen in einzelnen Unternehmensbereichen bieten, wird geschärft und die konkreten Umsetzungsoptionen werden gemäß den möglichen Zielsetzungen eines Unternehmens erörtert. Aufbauend auf den strategischen und marktpolitischen Grundüberlegungen wird die Marketingkompetenz mit entsprechenden praxisorientierten Übungen zum Instrumenteneinsatz vervollständigt.

Lehrformen

Vorlesung, Übungen (ggf. mit Gruppenarbeiten, Präsentationen)

Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in spanischer Sprache durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Susanne Leder

Sonstige Informationen

"Literaturempfehlungen: - Studienbuch ""Marketing: Strategien und Instrumente in der Unternehmenspraxis"" (jeweils aktuelle Auflage) - Becker, J. (2012): Marketing-Konzeption. Grundlagen des zielstrategischen und operativen Marketing-Managements, München Bernecker, M. (2013): Marketing. Grundlagen – Strategien – Instrumente, Köln - Bruhn, M. (2016): Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis, Wiesbaden Kotler, P. et al. (2017): Grundlagen des Marketing, München Meffert, H. et al. (2017): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, Wiesbaden Sander, M. (2019): Marketing-Management. Märkte, Marktinformationen und Marktbearbeitung, Stuttgart"

Modulbezeichnung

Statistik (Statistics) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
1793	180	6	2/4/W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	V: offen, Ü: 20

Lernergebnisse

Die Studierenden können wirtschaftswissenschaftliche Situationen in Mathematik übersetzen, die geeigneten statistischen Methoden auswählen und anwenden sowie die mathematischen Ergebnisse wieder in den wirtschaftswissenschaftlichen Zusammenhang übersetzen und dort interpretieren.

Inhalte

Die Veranstaltung vermittelt Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik, die im weiteren Studium, bei Praxisprojekten, Projekt- und Abschlussarbeiten zur Anwendung kommen. Der Schwerpunkt liegt im Bereich der Anwendung („Kochrezepte“) mit Hintergrundverständnis.

Folgende Themen werden behandelt:

- Deskriptive Statistik (arithmetisches Mittel, Median, Standardabweichung, Darstellung statistischer Daten)
- Korrelation, Lineare Regression
- Kombinatorik
- Wahrscheinlichkeiten, bedingte Wahrscheinlichkeiten, Entscheidungsbäume
- Wahrscheinlichkeits- und Verteilungsfunktionen
- Normalverteilung und andere spezielle Verteilungen
- Schätzen von Parametern, Konfidenzintervalle
- Testen von Hypothesen
- Chi-Quadrat-Test
- Multiple Regression, Zeitreihenanalyse

Lehrformen

Vorlesung mit Einzel- und Gruppenarbeitsphasen sowie der Erarbeitung von Beispielen im Plenum

Übung: Lösung von Übungsaufgaben in Lerngruppen, Präsentation, Diskussion und Vertiefung in der Übung

Gruppenarbeit: Die Studierenden untersuchen in kleinen Projektteams eine wirtschaftswissenschaftliche Fragestellung mit statistischen Methoden und legen ihre Untersuchungsergebnisse im Rahmen einer Gruppenhausarbeit dar.

Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Mathematisches Grundlagenmodul (z. B. Wirtschaftsmathematik) sollte absolviert sein.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur, mündl. Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

SL für Labor – die genauen Modalitäten werden zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Data Science, International Management, Maschinenbau, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. M. Reimpell

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen: Aktuelle Ausgaben der folgenden Lehrbücher:

- Bowerman, B.: Business Statistics in Practice
- Lawrence, J., Pasternack, B.: Applied Management Science
- Reimpell, M., Sommer, A.: Statistik (Studienbuch)
- Schira, J.: Statistische Methoden der BWL und VWL

Modulbezeichnung

Unternehmensorganisation (Corporate Organization) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
2761	180	6	1/3/5/W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	60

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Absolvieren (1) beherrschen die Studierenden das elementare Fachvokabular hinsichtlich verschiedener Organisationsformen und ihrer Elemente, (2) können wesentliche Einflussgrößen für die Wahl von Organisationsformen benennen und bewerten, (3) sowie ausgewählte, wesentliche Methoden der organisatorischen Gestaltung beschreiben, bewerten und anwenden sowie auf dieser Basis (4) die organisatorischen Strukturen von Unternehmen analysieren und Ansatzpunkte für ihre Optimierung benennen

Inhalte

Es werden folgende inhaltliche Schwerpunkte behandelt:

- Gründe für die Beschäftigung mit Organisation
- Einführung in grundlegende Organisationstheorien
- Dimensionen formaler Organisation (z.B. Spezialisierung, Koordination, Konfiguration)
- Wesentliche Organisationsformen (vor allem Arten der Primär- und Sekundärorganisation)
- Umwelt, Strategie, Kultur als Einflussgröße der Organisation
- Methoden der Organisationsgestaltung
- Organisationsentwicklung
- Intervention in Organisationen (Critical Incidents)
- Change Management (Organisatorischer Wandel)
- Innovationsmanagement
- Prozessmanagement

Lehrformen

3 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung

Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer Sprache durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur oder Portfolio

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Elmar Holschbach

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen
Werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Modulbezeichnung

Wirtschaftsinformatik (Business Computer Science) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21191	180	6	1/3	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	5	65	115	25

Lernergebnisse

Die Wirtschaftsinformatik nimmt eine interdisziplinäre Schnittstellenfunktion zwischen der Informatik und der Betriebswirtschaftslehre ein. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, sich mit Informatikern verständigen zu können. Sie können grundlegende Konzepte und Methoden der (Wirtschafts-)Informatik erklären und am PC praktisch umsetzen. Hierzu gehören u. a. die Programmierung einfacher Algorithmen in Java, die Erstellung von Internetseiten durch HTML und CSS, die Modellierung von Praxisbeispielen in Entity-Relationship-Modellen und deren Umsetzung in Datenbanktabellen sowie die Erstellung von Datenbankabfragen via SQL. Die Studierenden kennen weiterhin den Aufbau und die Funktionsweise von Rechnersystemen.

Inhalte

- Zahlensysteme
- Boolesche Algebra
- Aufbau eines Rechners
- Kryptographie
- Internettechnologien (u. a. Erstellen von Internetseiten in HTML und CSS)
- Algorithmen und Einführung in die Programmiersprache JAVA: Die Studierenden lernen einfache Algorithmen selbstständig zu entwerfen und in der Programmiersprache in lauffähige Programme umzusetzen.
- Datenbanksysteme (Datenmodellierung, Datenbank-Entwurf, Entity-Relationship-Modelle, Normalisierung, SQL)

Lehrformen

Vorlesung 50%, Übungen 50%

Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer Sprache durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: elementare PC-Kenntnisse

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ali Reza Samanpour

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen:

Elmasri, R.; Navathe, S. (2009): Grundlagen von Datenbanksystemen. Bachelorausgabe. 3., aktualisierte Auflage. München: Pearson Studium. ISBN 978-3-86894-012-1.

Gumm, H. P. & Sommer, M. (2012): Einführung in die Informatik (10., vollständig überarbeitete Auflage). München: Oldenbourg Wissenschaftsverlag.

Hansen; Neumann 2009: Wirtschaftsinformatik 1. Grundlagen und Anwendungen. 10., völlig neu bearbeitete und erweiterte Auflage. Stuttgart: Lucius & Lucius Verlagsgesellschaft mbH. ISBN 978-3-8252-2669-5.

Hansen; Neumann 2005: Wirtschaftsinformatik 2. Informationstechnik. 9., neu bearbeitete Auflage. Stuttgart: Lucius & Lucius Verlagsgesellschaft mbH. ISBN 3-8252-2670-0.

Herold, H., Lurz, B. & Wohlrab, J. (2012): Grundlagen der Informatik. 2., aktualisierte Auflage. München: Pearson Studium.

Laudon, K.; Laudon, J.; Schoder, D. (2010): Wirtschaftsinformatik: Eine Einführung. 2., aktualisierte Auflage. München: Pearson Studium. ISBN 978-3-8273-7348-9.

Modulbezeichnung

Wirtschaftsmathematik (Business Mathematics) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
2841	180	6	1	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	6	78	102	offen

Lernergebnisse

Die Studierenden kennen die grundlegenden Rechenmethoden aus dem „Werkzeugkasten Wirtschaftsmathematik“, die für weiterführende Vorlesungen benötigt werden, beherrschen die Anwendung der Methoden sicher und können im Anwendungskontext die jeweils passenden Lösungsmethoden auswählen und anwenden.

Inhalte

Vermittelt werden, inhaltlich und zeitlich abgestimmt auf die Lehre in den anderen Fächern, die mathematischen Grundlagen, die in den betriebswirtschaftlichen Fächern benötigt werden. Der Schwerpunkt liegt auf dem Verständnis der mathematischen Konzepte und dem Erlernen der Rechenmethoden:

- Folgen & Reihen und deren finanzmathematische Anwendungen
- Funktionen
- Differentialrechnung einer Veränderlichen
- Differentialrechnung mehrerer Veränderlichen
- Extremwertaufgaben mit und ohne Nebenbedingungen
- Integralrechnung
- Matrizenrechnung
- Lösen linearer Gleichungssysteme

Betriebswirtschaftliche Anwendungen zu den mathematischen Themenbereichen wie mathematische Interpretation von Grenzkosten, Elastizitäten, Isoquanten, Berechnung von Konsumenten- und Produzentenrente, Teilebedarfsmatrizen usw.

Lehrformen

Vorlesung mit Einzel- und Gruppenarbeitsphasen sowie der Erarbeitung von Beispielen im Plenum Übung mit Vorbereitung in Lerngruppen, Einzel- und Gruppenarbeit, Diskussion und Präsentation von Lösungsansätzen im Plenum Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer Sprache durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Schulmathematik (Mittelstufe) bzw. Vorkurs Mathematik

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur, mündl. Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

Studienleistung: Die Studienleistung kann in Papierform oder auch in elektronischer Form (z.B. in Moodle) erfolgen.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Monika Reimpell

Sonstige Informationen

"Literaturempfehlungen: Aktuelle Ausgaben der folgenden Lehrbücher: Bronstein, N.: Taschenbuch der Mathematik - Papula, L.: Mathematische Formelsammlung für Ingenieure und Naturwissenschaftler, Reimpell, M.: Wirtschaftsmathematik (Studienbuch) Sydsaeter, K.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik Verlag Harri Deutsch: Lehr- und Übungsbuch Mathematik, Band IV"

Pflichtmodule der Vertiefungen

Modulbezeichnung

Anwendungen der Informatik (Applications of Computer Science) (5 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17071	150	5	3	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Labor; Vorlesung	4	52	98	5

Lernergebnisse

Die Studierenden erlangen u.a. einen praxisorientierten Einblick in den Aufbau des Internets, sowie in die Internet-Programmierung und erlernen Fähigkeiten zur Erstellung eigener digitaler Präsentationsformen im Internet. Sie erwerben Kenntnisse über die Verwendung von Standardanwendungen wie Content Management Systemen CMS, die heutzutage große Informationsmengen auf die professionellen und gewerblichen Webpräsenzen verteilen.

Inhalte

Das Modul dient der Vermittlung praktischer Kompetenzen zu den Grundlagen des Internets, der Internet-Programmierung, der Förderung der Kreativität und soll Einblicke in das technische und gestalterische Mediendesign erlauben. Neben dem prinzipiellen Aufbau des Internets werden innerhalb der Veranstaltung theoretische Grundlagen über den Aufbau von dynamischen Webapplikationen vertieft. Weiterhin wird der Einsatz von statischen sowie komplexen dynamischen Web-Präsenzen fallweise vorgestellt. Begleitend werden die Studierenden individuell auf die Abwicklung größerer Webprojekte vorbereitet und eigene dynamische Webportale im praktischen Teil realisieren.

Lehrformen

Die Veranstaltung wird als Kombination von Vorlesung, Seminar und praktischen Anteil durchgeführt

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. BPO/MPO/FPO

Inhaltlich: keine

Prüfungsformen

Klausur, mündl. Prüfung

Prüfungsvorleistungen

Labor

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß BPO/MPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management with Engineering

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Thomas Stehling

Sonstige Informationen

Weitere Informationen werden über Vorlesungsunterlagen in der E-learningplattform mitgeteilt

Modulbezeichnung

Beschaffungsmanagement (Supply Management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18101	180	6	3/W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	40

Lernergebnisse

Im produzierenden Gewerbe haben extern bezogene Güter und Dienstleistungen einen Anteil am Bruttoproduktionswert von über 50% (Maschinenbau ca. 50%, Automobilindustrie ca. 75%). Dennoch wird in vielen Unternehmen die Beschaffung noch rein operativ durchgeführt und ihr Potential zur Steigerung des Unternehmenserfolges nicht ausreichend ausgeschöpft. Lernziele und -ergebnisse des Seminars sind daher: a) den Studierenden die Bedeutung der Beschaffung für den Unternehmenserfolg zu verdeutlichen; b) den Studierenden aktuelle Entwicklungen (z.B. hinsichtlich des Lieferantenmanagements) und Methoden (z.B. Lieferantenstrukturanalyse) des Beschaffungsmanagements zu erläutern; c) die Studierenden in die Lage zu versetzen, die vorgestellten Instrumente und Methoden zu bewerten; d) einige dieser Methoden und Instrumente in Form von Übungen, Fallstudien und Präsentationen aktiv anzuwenden. Die Studierenden können somit wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

Folgende Themenschwerpunkte werden u.a. im Seminar behandelt:

- Beschaffungsziele und -strategie (Festlegung von Beschaffungszielen, Bestandteile einer Beschaffungsstrategie, Entwicklung einer Beschaffungsstrategie)
- Beschaffungsmarktforschung (Gründe für Beschaffungsmarktforschung, Definition, Ziele, Aufgaben, Phasen, Methoden und Objekte der Beschaffungsmarktforschung)
- Aufbauorganisation der Beschaffung (Warengruppenmanagement, Beschaffungs-kooperationen)
- Beschaffungssysteme (Beschaffung mit ERP-Systemen, Entwicklung des eProcurement, eCatalogs und Desktop Purchasing Systeme, eSourcing, eAuctions)
- Lieferantenmanagement (Lieferantenqualifikation und -auswahl, Lieferantenbewertung und -klassifizierung, Lieferantenförderung, Phase-out)
- Internationale Beschaffung (Organisationsformen internationaler Beschaffung, Lieferbedingungen, Zollabwicklung, Zahlungsmodalitäten)

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt, wobei die dargestellten Inhalte anhand kleiner Fallstudien und Übungen sowie auch konkreter Beispiele aus der Unternehmenspraxis vertiefend erörtert werden. Das Modul kann ggf. auch in englischer Sprache durchgeführt werden.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur oder Portfolio

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Elektrotechnik, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Elmar Holschbach

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Destinationsmanagement 1 (Destination Management 1) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18011	180	6	2	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	VL: 60; Ü: 20

Lernergebnisse

Die Studierenden erwerben durch den erfolgreichen Abschluss des Moduls grundlegende Kenntnisse zum Destinationsmanagement und dessen Funktionsweisen. Sie eignen sich umfassendes Fachwissen über die Arten und Ausprägungen von Destinationen an und können die Besonderheiten des Managements und Marketings von Destinationen erklären, analysieren und bezogen auf konkrete Beispiele bewerten und umsetzen. Durch die Auseinandersetzung mit grundsätzlichen Begriffen, Modellen und Konzepten des Destinationsmanagements werden die Studierenden befähigt, Themen und Aspekte aus diesem Bereich fachlich begründet zu argumentieren und kritisch zu hinterfragen. Sie kennen die verschiedenen Kompetenzbereiche des Destinationsmanagements und wissen diese bezogen auf Tourismusorte und -ziele anzuwenden. Die Studierenden können die Aufgabenvielfalt des Destinationsmanagements erfassen und kennen die involvierten kommunalen Schnittstellen und Akteure sowie deren Anforderungen und Erwartungen. Auch Spezialthemen des Destinationsmanagement – wie z.B. Stadtmarketing, grenzüberschreitenden Tourismusprojekte oder das Management von Kongressstandorten – können die Studierenden im Gesamtkontext einordnen und erläutern.

Inhalte

- Grundlagen und Definitionen von „Destination“
- Geographische Räume und Zielgebiete als Destinationen
- Touristische Angebote und Einrichtungen als Destinationen
- Managementziele und -aufgaben von Destinationen
- Tourismusplanung (Touristische Leitbilder und Konzepte)
- Destinationen im Kontext der Tourismuspolitik
- Marketing von Destinationen
- Spezialthemen des Destinationsmanagements: Eventmanagement, Stadtmarketing, Management von Kongressstandorten, Ferienparks oder Kreuzfahrtschiffen

Vorstellung der Themenbereiche anhand von aktuellen Fallbeispielen; intensive Bearbeitung ausgewählter Themen anhand von Fallstudien und konkreten Beispielen.

Lehrformen

Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management
Folgemodul: Destinationsmanagement 2

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Susanne Leder

Sonstige Informationen

"Literaturempfehlungen: - Studienbuch ""Destinationsmanagement"" (jeweils aktuelle Auflage) - Bieger, T. (2012):
Management von Destinationen - Freyer, W. (2015): Tourismus : Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie
Steinecke, A./Herntrei, M. (2017): Destinationsmanagement"

Modulbezeichnung

Einführung in die Elektrotechnik (Introduction to Electrical Engineering) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20271/21951	180	6	1/3/W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen

Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
5	65	115	V: 50;Ü: 25;L: 10

Lernergebnisse

Das Modul vermittelt zunächst die Grundbegriffe der Elektrotechnik wie z.B. Spannung, Strom, Leistung, el. Potential und Widerstand. Anhand ausgewählter Anwendungen werden Basiselemente elektrischer Schaltungen (z.B. Batterie, ohmsche Last, Kondensator und Spule) vorgestellt. Zum Abschluss der Betrachtungen von Wechselstromnetzen gehören auch die Gefahrenhinweise im Umgang mit der elektrischen Energieversorgung.

Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, lineare Gleich- und Wechselstromschaltungen durch Anwendung der Kirchhoffschen Sätze zu berechnen. Sie können komplexe Schaltungen in vereinfachte Ersatzschaltbilder umrechnen und das Zeitverhalten von RLC-Schaltungen bestimmen.

Sie kennen die bestimmenden Eigenschaften grundlegender elektrischer Bauelemente und den Aufbau von Energieversorgungsnetzen.

Inhalte

1. Strom und Spannung

Potential, Ladung, Stromrichtung, Zählpfeile

2. Gleichstromkreis

Ohmsches Gesetz, Arbeit, Leistung, Spannungs- und Stromquellen

3. Gleichstromnetzwerke

Reihen-/Parallelschaltung, Spannungsteiler, Kirchhoffsche Gesetze, Berechnungsmethoden

4. Elektrische und magnetische Felder

Stromdichte und Strom, Feldstärke und Spannung, Induktion, magnetischer Fluss

5. Induktivitäten und Kapazitäten

Kondensator, Spule, Sprungantwort im Gleichstromkreis

6. Wechselspannung

Zeitfunktion, Wirkleistung, Scheinleistung, passive Zweipole, RLC-Netzwerke

7. Elektrische Energieversorgung

Übertragungsleistung, Sicherungen, Gefährdungspotential

8. Sonderthemen und Ausblick

nichtlineare Bauelemente (Diode, Transistor), weitere Anwendungsbeispiele

Lehrformen

Die Veranstaltung wird als Kombination von Vorlesung und begleitender Übung durchgeführt und durch ein Laborpraktikum ergänzt.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur, mündl. Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

SL für Labor

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Data Science, Wirtschaftsingenieurwesen

Modulbeauftragter

Prof. Dr.-Ing. Christian Kutzera

Sonstige Informationen

"Monika Trundt: Grundlagen der Elektrotechnik 1; 2. überarbeitete Auflage 2010, Wissenschaftliche Genossenschaft Südwestfalen eG
Manfred Albach: Grundlagen der Elektrotechnik: Erfahrungssätze, Bauelemente, Gleichstromschaltungen. Buch. 1; Pearson Deutschland GmbH"

Modulbezeichnung

Geschäftsmodellierung (Business Modeling) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17971	180	6	3	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	30

Lernergebnisse

Geschäftsmodelle, Businesspläne und Wirtschaftlichkeitsrechnungen sind eng miteinander verknüpfte und flexibel einsetzbare, betriebswirtschaftliche Instrumente. Sie dienen der Formulierung und Überprüfung von Existenzgründungs-, Investitions- oder Produktentwicklungsvorhaben und werden z.B. Kapitalgebern oder dem Management des eigenen Unternehmens vorgelegt.

Die Studierenden

- beschreiben und erklären geschäftsmodellbasierte Herangehensweisen für strategische Unternehmensentscheidungen sowie deren Grenzen,
- identifizieren und differenzieren unterschiedliche Geschäftsmodellkomponenten
- erläutern den Geschäftsmodellierungsprozess mit Bezug zu Design Thinking und konzipieren Geschäftsmodelle für unterschiedliche Anforderungssituationen
- erarbeiten und vergleichen Entscheidungsstrukturtechniken und analysieren anhand dieser Techniken unterschiedliche Anforderungssituationen
- bewerten Geschäftsmodelle unter Berücksichtigung von computergestützten Wirtschaftlichkeitsrechnungen
- recherchieren notwendige Informationen zur Konfiguration von Geschäftsmodellen selbständig
- demonstrieren ihre Team- und Führungskompetenzen in Gruppenarbeiten
- gestalten Präsentationen und dokumentieren Ergebnisse schriftlich

Inhalte

Einführung in Geschäftsmodellierung und Design Thinking

Effektive Nutzung von Business Model Canvas und Tabellenkalkulationen Entscheidungen unter Unsicherheit und Ungewissheit

Simulationsmethoden: Komplexe Systeme, Produktions-/ Finanz-/ Marketing-Modelle Kausale Logiken vs. Effectuation Ansatz

Lehrformen

Seminaristisches Lernen sowie Gruppen- bzw. Projektarbeit

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management

Modulbeauftragter

Sonstige Informationen

Die jeweils aktuellen Auflagen der unten aufgeführten Literatur:

- Depner, Eduard: Excel für Fortgeschrittene am Beispiel der Darlehenskalkulation und Investitionsrechnung, Springer Vieweg: Wiesbaden.

Studienbrief

- Gassmann, Oliver/ Frankenberger, Karolin/ Csik, Michaela: Geschäftsmodelle entwickeln: 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator, Hanser Verlag: München.

- Osterwalder, Alexander: Business Model Generation - Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, Campus: Frankfurt/Main.

- Plattner, Hasso/ Meinel, Christoph/ Weinberg, Ulrich: Design-Thinking - Innovation lernen - Ideenwelten öffnen, mi-Verlag: München.

- Sarasvathy, Saras: Effectuation - Elements of Entrepreneurial Expertise, Edward Elgar: Cheltenham.

- Schallmo, Daniel: Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren, Springer Gabler: Wiesbaden.

Modulbezeichnung

Grundlagen der Maschinenelemente (Principles of Machine Elements) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18801	180	6	2/4/W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	5	65	115	30

Lernergebnisse

Kenntnisse der Klassifizierung, der Anwendung, der Funktionsweise, der Anforderungen und der grundlegenden Auslegung von Maschinenelementen mit besonderer Relevanz für Studierende, die nicht in der Hauptsache einen Maschinenbau-Ingenieurabschluss anstreben, jedoch in ihren erwarteten Tätigkeiten mit der mechanischen Konstruktion typischerweise in Berührung kommen (Elektrotechnik-Mechatronik, International Management with Engineering). Lesen, Prüfen und Erstellen technischer Zeichnungen als Grundlage der technischen Kommunikation. Die Studierenden können außerdem wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Die Studierenden lesen und erstellen technische Zeichnungen einfacher Bauteile und Baugruppen und prüfen diese auf Vollständigkeit der Bemaßung. Sie analysieren maschinenbauliche Lösungen, wie. Z.B. Baugruppen und einzelne Konstruktionselemente, wählen funktionsgerecht Maschinenelemente aus und erstellen konstruktive Lösungen, schließlich führen sie Auslegungs- und Nachweisberechnungen durch und dokumentieren diese.

Inhalte

- Systematik und Klassifizierung von Maschinenelementen
- Einführung methodisches Konstruieren
- Normen
- Technisches Zeichnen
- Maße, Toleranzen, Passungen und Oberflächen
- Grundlagen der Festigkeitslehre (Gang und Schema Festigkeitsberechnung, Schnittgrößen und zugehörige Spannungen, zusammengesetzte Beanspruchungen, statische und dynamische Beanspruchung, festigkeitsmindernde Einflüsse, Festigkeitsnachweis und Sicherheit)
- Einführung Verbindungselemente
- Formschlussverbindungen
- Reibschlussverbindungen

Zusätzlich ist die Behandlung aktueller Entwicklungen und Anforderungen im Bereich der Maschinenelemente im Umfang von 1-2 Wocheneinheiten möglich. Die Themenvergabe erfolgt durch den Modulverantwortlichen unter Beachtung des Gesamt-Workloads.

Lehrformen

Vorlesung 2 SWS, Übung / seminaristische Übung 3 SWS

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Grundlagen des Maschinenbaus

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

Übung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Elektrotechnik, Wirtschaftsingenieurwesen

Modulbeauftragter

Prof. Dr.-Ing. Jörg Kolbe

Sonstige Informationen

Literatur:

-Studienbuch Grundlagen der Maschinenelemente

-HABERHAUER, H.; BODENSTEIN, F.: Maschinenelemente. Springer Berlin Heidelberg

-SCHLECHT, B.: Maschinenelemente 1. Pearson Studium München

Modulbezeichnung

Grundlagen des Maschinenbaus (Fundamentals of Mechanical Engineering) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
9751	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	5	65	115	V: 50; Ü: 25

Lernergebnisse

Das Modul besteht aus den zwei Teilen Technische Mechanik (Anteil etwa 60%) und Werkstoffkunde (Anteil etwa 40%), die wesentliche Grundlagenfächer des Maschinenbaus sind. Die Studierenden erwerben das wichtigste Basiswissen aus den beiden Bereichen. Im Teil Technische Mechanik lernen die Studierenden zunächst die grundlegenden Begriffe und Methoden der Statik starrer Körper kennen: Kraft und Moment, Schnittprinzip, Gleichgewicht, Freiheitsgrade und Bindungen, statische Bestimmtheit. Sie erwerben die Fähigkeit, in ebenen statisch bestimmten Systemen die an den Lagern herrschenden Kräfte und Momente zu berechnen. Dabei üben sie eine systematische Vorgehensweise ein, die aus folgenden Arbeitsschritten besteht: Freischneiden, Aufstellen der Gleichgewichtsbedingungen, Prüfen der Lösbarkeit, Berechnen der Unbekannten, Veranschaulichen der Lösung und Plausibilitätsprüfung. Danach wird die Festigkeitsbeurteilung von stabförmigen Bauteilen in Angriff genommen: Die Studierenden lernen, die Schnittgrößen Normalkraft, Querkraft, Torsionsmoment und Biegemoment in statisch bestimmt gelagerten Balken zu berechnen und darzustellen. Sie lernen, welche Spannungen bei den elementaren Belastungsfällen Zug/Druck, Biegung und Torsion auftreten und wie diese bei einfachen Querschnittsformen berechnet werden. Mit dem erworbenen Wissen und Können sind sie in der Lage, Aufgaben aus der Statik und der Festigkeitslehre richtig einzuordnen und für einfache Fälle selbst zu lösen. Im Teil Werkstoffkunde erwerben die Studierenden die Kompetenz, die Bedeutung werkstoffkundlicher Aspekte bei Aufgabenstellung aus dem konstruktiven oder aus dem fertigungstechnischen Bereich adäquat einschätzen zu können. Die Studierenden kennen die wichtigsten mechanischen Werkstoffkennwerte und sind in der Lage, das werkstoffkundliche Grundvokabular korrekt anzuwenden. Die Einsatzmöglichkeiten und –grenzen sowie jeweiligen Vor- und Nachteile der Werkstoffgruppen Stähle, Aluminiumlegierungen und Kunststoffe sind auf Basis des unterschiedlichen inneren Aufbaus dieser Werkstoffe verstanden worden.

Inhalte

Teil Technische Mechanik: Kräfte und ihre Darstellung in Skizzen, vektorielle Addition, Linienflüchtigkeit, Schnittprinzip, Wechselwirkungsgesetz, Kräftepaar und Moment, ebene zentrale und allgemeine Teil Technische Mechanik: Kräfte und ihre Darstellung in Skizzen, vektorielle Addition, Linienflüchtigkeit, Schnittprinzip, Wechselwirkungsgesetz, Kräftepaar und Moment, ebene zentrale und allgemeine Kräftesysteme, Resultierende und resultierendes Moment, Gleichgewichtsbedingungen, ebene Systeme starrer Körper, Freiheitsgrad, Bindungen, Lagertypen und ihre Wertigkeit, statische Bestimmtheit, Schnittgrößen in Stab und Balken, Spannungen und Verformungen bei Zug/Druck, Torsion und Biegung.

Teil Werkstoffkunde: Bedeutung der Werkstoffkunde im Maschinenbau, Werkstoffkennwerte, Werkstoffprüfverfahren, Werkstoffeigenschaften als Folge des mikrostrukturellen Aufbaus, Stähle, Aluminiumlegierungen, Polymere und Verbundwerkstoffe

Lehrformen

Vorlesung, Übung, zum Teil integriert Im Teil Technische Mechanik besteht jede Veranstaltung aus einer Vorlesungs- und einer anschließenden Übungsphase. Im Teil Werkstoffkunde steht eine Vielzahl von Komponenten als Anschauungsstücke zu Verfügung.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Elektrotechnik, Wirtschaftsingenieurwesen

Modulbeauftragter

Prof. Dr.-Ing. Hans-Georg Sehlhorst

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen: Aktuelle Ausgabe der Bücher: Alfred Böge: Technische Mechanik; Dankert und Dankert: Technische Mechanik; Gross, Hauger, Schröder, Wall: Technische Mechanik 1 und 2; Grote, Feldhusen: Dubbel, Taschenbuch des Maschinenbaus; Czichos, Hennecke: Hütte - Das Ingenieurwissen; Bargel, Schulze: Werkstoffkunde; Jacobs: Werkstoffkunde

Modulbezeichnung

Grundlagen des Tourismusmanagements (Fundamentals of Tourism Management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18001	180	6	1	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	VL: offen; Ü: 20-30

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls kennen die Teilnehmer alle wichtigen Aufgaben, Funktionen und Interdependenzen der Wirtschaftsbranche „Tourismus“. Sie kennen die wirtschaftlichen Zusammenhänge und Abläufe und können diese analysieren und bewerten. Zudem sind sie vertraut mit den verschiedenen touristischen Trägern und Akteuren, die von Reiseveranstaltern über Reisemittler, Reedereien, Fluggesellschaften; Hotelketten und Busunternehmen bis hin zu Tourismusverbänden und Kurverwaltungen reichen. Bezogen auf die Besonderheiten touristischer Dienstleistungen und deren Erstellung können die Studierenden Lösungsvorschläge für Managementstrategien erarbeiten und diese kritisch diskutieren. Die Studenten kennen die Vor- und Nachteile der touristischen Leistungskette und können deren besondere Merkmale bei den genannten Planungen berücksichtigen. Ferner sind sie mit den unterschiedlichen wirtschaftswissenschaftlichen Analysemethoden vertraut, die im Tourismus Anwendung finden (SWOT-Analyse, Benchmarking, Lebenszyklusanalyse etc).

Die Studierenden können nach Abschluss des Moduls die Tourismuswirtschaft im gesamtwirtschaftlichen Kontext (national und international) einordnen sowie die Zusammenhänge und Auswirkungen erkennen und beschreiben. Sie haben Kenntnis über die relevanten Akteure auf touristischen Managementebenen sowie deren inhaltlicher Vernetzung. Ebenso sind ihnen die Grundregeln des Qualitätsmanagements im Tourismus vertraut.

Inhalte

Diese Einführungsveranstaltung zum Tourismusmanagement gibt den Studierenden zu Beginn ihres Studiums einen umfassenden Überblick über alle Themenbereiche, die mit dem Management und der Vermarktung touristischer Ziele und Angebote verknüpft sind.

- Tourismus im wirtschaftlichen Gesamtkontext
- Akteure und Institutionen im Tourismus
- Tourismus als Dienstleistungsbereich
- Die touristische Leistungskette – die Reise als Leistungsbündel (Einzelleistungen, Pauschalreisen und Dynamic Packaging)
- Tourismusarten (z.B. Veranstalterreisen, Bahnreisen, Busreisen, Kreuzfahrten, Flugreisen, Kulturtourismus, Sporttourismus, Business Travel etc.)
- Unternehmensstrukturen und Managementfunktionen im Tourismus
- Projektmanagement im Tourismus
- Qualitätsmanagement im Tourismus

In der Vorlesung werden die Grundlagen anhand von Beispielen referiert und erörtert. In den Übungen erarbeiten die Studierenden ausgewählte Themenbereiche anhand konkreter Aufgabenstellungen

Lehrformen

Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgendem Studiengang: International Management

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Susanne Leder

Sonstige Informationen

"Literaturempfehlungen: Studienbuch ""Grundlagen Tourismusmanagement (jeweils aktuelle Auflage) Bieger, T. (2012): Management von Destinationen Freyer, W. (2015): Tourismus : Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie - Groß, S. (2017): Handbuch Tourismus und Verkehr: Verkehrsunternehmen, Stategien und Konzepte Hartmann, R. (2018): Marketing in Tourismus und Freizet - Steinecke, A. (2014): Internationaler Tourismus - Steinecke, A. (2018): Kreuzfahrttourismus - Steinecke, A., Herntrei, M. (2017): Destinationsmanagement"

Modulbezeichnung

Grundlagen Digitaler Medien (Fundamentals of Digital Media) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20391	180	6	1/3/W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Labor; Übung; Vorlesung	5	65	115	V: 50;Ü: 25;L: 10

Lernergebnisse

Die Vorlesung vermittelt den Studierenden Grundlagenkenntnisse der Medientechnologie. Es sollen die Prinzipien der typischen Distributions- (Rundfunk) und Kommunikationsmedien (Telefon, Internet) und deren technologische Grundlagen erlernt werden. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, sich im Bereich der Medientechnik für weiterführende Vorlesungen zu orientieren. Neben der Erlangung einer grundlegenden technischen Kompetenz, werden auch Fähigkeiten zur Umsetzung medientechnischer Anwendungen vermittelt. Sie sind in der Lage, systemtechnische Lösungen im Bereich der Medientechnik zu evaluieren und zu hinterfragen. Die Veranstaltung wird durch 5 Praktikumsversuche ergänzt. Die Studierenden können außerdem wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

Im Vordergrund steht die Förderung des Systemverständnisses medialer Gesamtsysteme. Im Einzelnen:

- Analoge und digitale Medienrepräsentation, Digitalisierung der Information,
- Grundlegende Technik der Printmedien,
- Systeme der Kommunikationstechnik: U.a. Standardisierte Kommunikationsmodelle,
- Audiotechnik: U.a. Wahrnehmbarkeit, Definitionen und Standards,
- Videotechnik: U.a. Kenngrößen, elektronische Bildsensoren und Displays,
- Einführung in die Datenratenreduktion von Audio- und Videosignalen,
- Prinzip der Netzwerkkommunikation: U.a. Klassifikation von Netzwerken,
- TCP / IP – Schichtenmodell: U.a. Aufgaben und Implementierung im TCP/IP –System,
- Anwendungen multimedialer Netzwerke (z.B. Cloud Distribution Networks) Seminaristisches Praktikum (richtet sich nach Lehrinhalten der Veranstaltung), u.a.:
- Digitale Audioverarbeitung
- Digitale Videobearbeitung
- Digitale Bildbearbeitung
- Dualität zwischen optischer Unschärfe und Bandbreite von Aufnahme- und Wiedergabesystemen
- Multimediale Netzwerkanwendungen (z.B. Streaming)

Lehrformen

Die Veranstaltung wird als Kombination von Vorlesung und begleitender Übung durchgeführt. Zusätzlich Praktikum

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Elektrotechnik, Wirtschaftsingenieurwesen

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Stephan Breide

Sonstige Informationen

Weitere Informationen werden über Vorlesungsunterlagen sowie über die Moodle-Plattform des FB zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Gründungskultur (Entrepreneurial Culture) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17951	180	6	1	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	30

Lernergebnisse

Im Seminar findet eine Annäherung an das Phänomen „Unternehmertum“ aus unterschiedlichen und ungewöhnlichen Perspektiven statt. Ein Schwerpunkt liegt in der Beleuchtung der Gründerpersönlichkeit und von Situationen, die die Realisierung von Gründungsvorhaben begünstigen.

Die Studierenden

- Interpretieren die unterschiedlichen Aspekte von Entrepreneurship und reflektieren diese vor ihrem persönlichen Hintergrund (Einstellungen, Herkunft etc.)
- diagnostizieren ihre Stärken und Schwächen in Bezug zu einer idealtypischen Gründerpersönlichkeit
- nutzen kulturwissenschaftliche Impulse, um ihre Persönlichkeit weiterzuentwickeln
- formulieren ein kulturelles oder soziales Projekt, setzen es um und evaluieren den Planungs- und Umsetzungsprozess
- dokumentieren und reflektieren ihren Lernprozess fortlaufend
- geben und erhalten Feedback zu Einzel- und Gruppenarbeiten

Inhalte

- Ausgewählte Ansätze der Entrepreneurship-Forschung
- Gründungsvorhaben und –prozesse und ihre Erfolgs- und Misserfolgskriterien
- Gründungsperson – Merkmale, Kognitionen und Kompetenzen
- Entrepreneurial Storytelling
- Projektmanagement

Lehrformen

Seminaristisches Lernen sowie Gruppen- bzw. Projektarbeit, Theaterspiele

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ewald Mittelstädt

Sonstige Informationen

Die jeweils aktuellen Auflagen der unten aufgeführten Literatur:

- Asendorpf, Jens/ Neyer, Franz: Psychologie der Persönlichkeit, Springer: Berlin.

-Faltin, Günter: Kopf schlägt Kapital: Berlin.

-Freiling, Jörg: Entrepreneurship: München.

-Grichnik, Dietmar et al.: Entrepreneurship: Unternehmerisches Denken, Entscheiden und Handeln in innovativen und technologieorientierten Unternehmen: Stuttgart.

Modulbezeichnung

Hospitalitymanagement (Hospitality Management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18021	180	6	3	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	VL: 60, Ü: 20

Lernergebnisse

Mit erfolgreichem Abschluss des Seminars haben die Studierenden einen umfassenden Einblick in die verschiedenen Aufgabenbereiche von Beherbergungsunternehmen und Gastronomie aller Kategorien erhalten. Neben klassischen Hotels und Restaurants zählen hierzu auch Ferienanlagen und –resorts sowie Themen- und Erlebnishotels (z.B. in Las Vegas) oder erlebnisgastronomische Angebote.

Die Studierenden können die wirtschaftlichen Prozesse in Beherbergungsbetrieben von der Buchung des Gastes bis zur Abreise nachvollziehen und anhand der verschiedenen Unternehmensabteilungen wiedergeben. Sie lernen die verschiedenen Arten und Kategorien von Unterkünften kennen und können diese per Definition voneinander unterscheiden. Ferner sind sie vertraut mit den Qualitätsstandards und -zertifizierungen, die es in diesem Bereich gibt. Eine besondere Rolle spielt hierbei die Kenntnis der Servicequalität (Schweizer Service – Q) und deren Bestimmungsfaktoren. Studierende können die Zertifizierung von Unterkünften nachvollziehen und im gesamttouristischen Kontext bewerten. Außerdem können sie Ansätze für verschiedene Marketing- und Managementstrategien im Bereich Hospitality („Gastgebertum“) eigenständig entwickeln sowie vorhandene Konzepte und Strategien kritisch bewerten und diskutieren. Die Einbeziehung aktueller Markt- und Nachfragetrends ist dabei eine Selbstverständlichkeit.

Inhalte

Zu den Inhalten dieses Moduls gehören folgende Aspekte und Themen:

- Definition des Begriffs „Hospitality“ sowie dessen Abgrenzung
- Arten von Beherbergungs- und Gastronomiebetrieben
- Managementansätze der Hotellerie und Gastronomie
- Unternehmensbereiche und deren Aufgaben
- Leistungsangebot von Unterkünften (Angebotsbetrachtung)
- Erwartungen des Gastes an eine Unterkunft (Nachfragebetrachtung)
- Zertifizierung und Servicequalität von Unterkünften (Sterne, DeHoGa)
- Veranstaltungs- und Tagungsmanagement in Hotels und anderen Unterkünften
- Besonderheiten von Hotels mit Themenschwerpunkten (Wellnesshotels, Businesshotels, Familienhotels etc.)
- Außergewöhnliche Unterkunfts-konzepte (z.B. Bauhaushotels)

In der Vorlesung werden die Grundlagen anhand von Beispielen referiert und erörtert. In den Übungen erarbeiten die Studierenden ausgewählte Themenbereiche anhand konkreter Aufgabenstellungen.

Lehrformen

Vorlesung und Übungen (Fallstudien und Praxisbeispiele)

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur (90 Minuten)

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Susanne Leder

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen (jeweils aktuelle Ausgabe):

Gardini, M.A.: Mit der Marke zum Erfolg. Markenmanagement in Hotellerie und Gastronomie.

Hänssler, K.H.: Management in der Hotellerie und Gastronomie: betriebswirtschaftliche Grundlagen.

Gardini, M.A.: Marketing-Management in der Hotellerie.

Gardini, M.A.: Grundlagen der Hotellerie und des Hotelmanagements: Hotelbranche, Hotelbetrieb, Hotelimmobilie.

Langreiter, N.: Das Hotel

Stomporowski/Laux: Nachhaltig handeln im Hotel- und Gastgewerbe. Maßnahmen erfolgreich einführen und umsetzen

Modulbezeichnung

International Financial Management (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20541	180	6	1	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	25

Lernergebnisse

At the end of this course students should be commen in the practise of international financial management. They should be aware of special problems and challenges in international activities. This course equips students with knowledge, understanding and skills required to define, analyse and evaluate real and complex international financial management problems on the level of companies and institutions and to design solutions for these problems. Students will gain advanced academic knowledge of theoretical concepts in international financial management.

Inhalte

Globalization und the multinational corporation
Introduction to foreign markets and risks
Influence of Exchange Rates, exchange rate determination
International Capital Markets
Country and Political Risk Analysis
International Capital Budgeting
Taxes
Risk Management
Financing International Trade

Lehrformen

z.B. seminaristischer Unterricht, Übungen, Fallstudien

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgendem Studiengang: International Management

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Burgfeld-Schächer

Sonstige Informationen

"Geert Bekaert, Robert Hodrick: International Financial Management Higgins, Analysis for International Management, Mc Graw Hill, New York, 2018 Butler, Multinational Finance, Wiley, Hoboken 2016 Madura, Fox: International Financial Management, 4. Auflage, Cengage Learning, Cheriton House, 2017 Perlitz, Schrank, Wiltinger: Internationales Finanzmanagement, UVK, Konstanz, 2016"

Modulbezeichnung

International Marketing & Strategy (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20551	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar; Übung; Vorlesung	4	52	128	20

Lernergebnisse

We live in a global marketplace, but all markets are local. With reference to the basic marketing knowledge of the students, we will focus on this paradox. The students have an overview of the strategic and operative marketing decisions, which have to be made by going or being international. They are able to analyze the different opportunities, a company has in terms of global marketing. This means the evaluation and selection of markets as well as the market entry and the timing strategies are well-known. Beyond the strategic view the students are able to decide where local activities make sense and where standardization is possible. The students are in a position to work out recommendations for different situations of going and being international.

Inhalte

1. Overview of International Marketing and Strategy
2. The Global Marketing Environment
 - 2.1 The Global Economic Environment
 - 2.2 The Global Trade Environment
 - 2.3 The Social and Cultural Environment
 - 2.4 The Political, Legal and Regularly Environment
3. Global Market Strategies
 - 3.1 Market Engagement
 - 3.1.1 Internationalization Strategy
 - 3.1.2 Segmentation and Selection of Markets
 - 3.2 Market Entry ☒
 - 3.3 Timing
4. Marketing Mix Decisions
 - 4.1 Product
 - 4.2 Price
 - 4.3 Place
 - 4.4 Promotion
5. Corporate leadership and strategy in the 21st century

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten, Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: abhängig von Modulhalten und Modulvoraussetzungen (wird bei der Ankündigung bekannt gegeben)

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Anne Jacobi

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Management von KMU (Management of SME) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17961	180	6	2	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	30

Lernergebnisse

Wie sinnvoll ist es ein Unternehmen nach dem Shareholder Value-Ansatz zu steuern, wenn es nicht über den Kapitalmarkt finanziert ist? Wie steuert man die Produktion bei Einzel- oder Kleinserienfertignern? Kann man Marketing auch mit kleinem Budget betreiben? Wie funktioniert Personalentwicklung, wenn man keine Personalabteilung hat? Alle diese und weitere Fragen resultieren aus den speziellen Eigenschaften kleiner und mittelständischer Unternehmen. Im Rahmen des Moduls werden die Studierende in die Lage versetzt ihre Managementkompetenzen unter den Besonderheiten von KMU neu zu justieren.

Die Studierenden

- diskutieren Faktoren, die das Management von KMU kennzeichnen
- beschreiben und erklären Franchise-Konzepte sowie deren Vor- und Nachteile
- stellen die Unterschiede zwischen Existenzgründung, Unternehmensnachfolge und Franchise-Übernahme heraus
- beziehen Managementfunktionen in den Bereichen IT, Marketing, Produktion, Personal, Rechnungswesen und Finanzierung auf die besonderen Faktoren von KMU
- bestimmen die besonderen Chancen und Risiken von KMU und entwickeln Strategien zum Umgang damit
- dokumentieren und reflektieren ihren Lernprozess fortlaufend
- geben und erhalten Feedback zu Einzel- und Gruppenarbeiten

Inhalte

Probleme von KMU

Existenzgründung, Unternehmensnachfolge, Franchising

Marketing von KMU: Analyse, Strategien, Instrumente

Innovationsmanagement und Internationalisierung von KMU

Ausgewählte Themen von Beschaffung, Produktion, Absatz, Personal, Finanzen, Rechnungswesen/ Controlling, IT in Bezug auf KMU

Lehrformen

Seminaristisches Lernen sowie Gruppen- bzw. Projektarbeit, Fallstudien

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management

Modulbeauftragter

Sonstige Informationen

Die jeweils aktuellen Auflagen der unten aufgeführten Literatur:

- Kruger, Wolfgang: Praxishandbuch des Mittelstands: Leitfaden für das Management mittelständischer Unternehmen, Gabler: Wiesbaden.
- Reinemann, Holger: Mittelstandsmanagement: Einführung in Theorie und Praxis, Schäffer-Poeschel: Stuttgart.
- De, Dennis: Entrepreneurship - Gründung und Wachstum von kleinen und mittleren Unternehmen, Addison-Wesley: München.
- Kieser, Werner: Franchising - Wachstumschancen für KMU, Gabler: Wiesbaden.

Modulbezeichnung

Medienproduktion (Media Production) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20681	180	6	2/W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Labor; Vorlesung	5	65	115	V: 50; L: 10

Lernergebnisse

Die Studierenden erhalten eine Einführung in die Hörfunk- und Fernsehproduktion und erlangen Fertigkeiten zur Erstellung eigener Hörfunk- und Fernsehbeiträge. Die praktische Anwendung steht dabei im Vordergrund. Die Studierenden lernen Aufgaben und Einsatzbereiche vor und hinter dem Mikrofon bzw. der Kamera kennen und sind nachfolgend in der Lage, eine Planung und Durchführung von Produktionen durchzuführen. Im Rahmen des Praktikums werden eigene Produktionen umgesetzt. Die Studierenden können außerdem wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

In der Vorlesung werden die Grundlagen vermittelt, die danach unmittelbar in der Praxis angewendet werden. Die Ergebnisse werden u.a. im Hochschulradio bzw. bei radioFH! gesendet. Im Einzelnen:

Bereich Hörfunk:

- Redaktion: U.a. Recherche, Ethik in der Berichterstattung,
- Kreative Formen von Radiobeiträgen: U.a. An-, Ab-, und Zwischenmoderation,
- Sprechen im Hörfunk: U.a. Ausdruck der Stimme, Artikulation, natürliches Sprechen, Authentizität
- Audioaufnahmen: U.a. Aufnahme von O-Tönen, Interviews, Umfragen,
- Audioschnitt, -montage: U.a. Schnitt und Montage von O-Tönen, Interviews, Musikmontagen, Jingles und Arrangements,
- Live-Moderation im Hochschulradio, Bereich Fernsehproduktion, u.a.:
- Drehplanung, Recherche, Storyboard, Szenenbuch, Drehbuch,
- Bildgestaltungsgrundlagen, Filmsprache, Bildeinstellungen, Perspektiven,
- Filmdramaturgie, Szenen auflösen, Handlungs- und Bewegungsachsen, Achsensprung,
- Filmmontage, Titel, Blenden, Überblendungen, Videoeffekte, Blue-Screen,
- Nachvertonung, Off-Ton, Sprechereinsatz, Übereinstimmung in Bild- und Tonaussagen,
- Beitragsproduktion, Informationsbeiträge, Imagefilme, Werbespots, Impressionsfilme.
- Live-Aufzeichnung mit Mehrkamera-Aufzeichnungssystem
- Verfahren der Untertitelung

Lehrformen

Die Veranstaltung wird als Kombination von Seminar mit hohem praktischen Anteil durchgeführt und durch einen hohen Anteil an e-learning Anteilen für Selbstlernphasen ergänzt

Teilnahmevoraussetzungen

Formal:gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Mündliche Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

Labor

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Elektrotechnik, Wirtschaftsingenieurwesen

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Stephan Breide / Dipl.-Ing. Eckhard Stoll

Sonstige Informationen

Weitere Informationen werden über Vorlesungsunterlagen sowie über die Moodle-Plattform des FB zur Verfügung gestellt.

Die Anzahl der Teilnehmer im Wahlpflichtbereich richtet sich nach der Pflicht-Teilnehmerzahl.

Modulbezeichnung

Produktionswirtschaft (Industrial Economics) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
1771	180	6	2/W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	60

Lernergebnisse

Das Modul hat zum Ziel, den Studierenden einen generellen Überblick über das Fachgebiet der Produktionswirtschaft zu geben und soll die Studierenden befähigen, produktionswirtschaftliche Zusammenhänge zu überblicken, zu bewerten und weiterzuentwickeln. Außerdem sollen sie typische Verfahren und Methoden zur Lösung von produktionswirtschaftlichen Aufgabenstellungen anwenden können.

Nach erfolgreichem Absolvieren kennen die Studierenden das elementare Fachvokabular hinsichtlich produktionswirtschaftlicher Fragestellungen und Zusammenhänge und können aus gesammelten Informationen wissenschaftliche Urteile ableiten sowie diese mit anderen Studierenden diskutieren.

Inhalte

Überblick Produktion und Produktionswirtschaft, Produktionsmanagement und Produktionsoptimierung

Begriffe, Aufgaben, Merkmale und Anwendung von:

Produktionswirtschaft und betriebliche Wertschöpfung, Produktionsfaktoren, Produktions- und Kostentheorie, Wirtschaftlichkeitsrechnung, Produktionsverfahren, Kostenplanung und Produktionsprogrammplanung, Produktionsstrategie und Produktstrategie, Produktstrukturierung, Produktionsstrukturierung, Fertigungsarten und -typen, Ablaufplanung, Arbeitsplanung, Produktionsplanung und -steuerung, Aufbau- und Ablauforganisation, Arbeitssystemgestaltung, Lean Production

Lehrformen

Vorlesung und Übung. Anhand von Übungsaufgaben, Lernfragen und Fallstudien werden die vermittelten Inhalte vertieft. In der Übung wenden die Studierenden das erworbene Wissen an und überprüfen, ob sie den Stoff verstanden haben und ob sie ihn anwenden können.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur, mündl. Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Elektrotechnik, International Management, Maschinenbau, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen

Modulbeauftragter

Prof. Dr.-Ing. Christian Goldscheid

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen: Aktuelle Ausgaben der folgenden Lehrbücher:

- Radermacher: Studienbuch Produktionswirtschaft.
- Bäuerle: Produktionswirtschaft. Schaeffer-Poeschel
- Dyckhoff / Spengler: Produktionswirtschaft. Eine Einführung für Wirtschaftsingenieure. Springer
- Kellner / Lienland / Lukesch: Produktionswirtschaft. Planung, Steuerung und Industrie 4.0. Springer Gabler
- Nebel: Produktionswirtschaft. Oldenbourg
- Steven: Produktionsmanagement. Kohlhammer

Modulbezeichnung

Supply Chain Management (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18491	180	6	3	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	60

Lernergebnisse

Das Modul hat zum Ziel, den Studierenden einen generellen Überblick über das Fachgebiet der Logistik und des Supply Chain Managements (SCM) zu geben. Es soll die Studierenden befähigen, Zusammenhänge zwischen den typischen Funktionsbereichen im Wertschöpfungsprozess eines Unternehmens und über das Unternehmen hinaus in Wertschöpfungsnetzwerken zu überblicken, zu bewerten und weiterzuentwickeln.

Außerdem sollen sie typische Verfahren und Methoden zur Lösung von logistischen und SCM- Aufgabenstellungen anwenden können.

Nach erfolgreichem Absolvieren kennen die Studierenden das elementare Fachvokabular hinsichtlich logistischer und SCM-Fragestellungen und Zusammenhänge und können aus gesammelten Informationen wissenschaftliche Urteile ableiten sowie diese mit anderen Studierenden diskutieren.

Inhalte

Einführung und Überblick Logistik und Supply Chain Management (Bedeutung, Definitionen, Begriffe, Aufgaben, Merkmale und Anwendungen, Betriebliche Umwelt, Ziele und Planung, Kennzahlen)

Distribution, Transport und Netzwerk (Distributionsstrategien und –strukturen, letzte Meile, Transportmittel, Netzwerk- und Standortanalyse)

Bestände, Lagerung und Produktion (Bestandsverläufe, Mengenenentscheidungen, Sicherheitsbestände, Bestandsoptimierungen, Verpackung, Lageeinheiten, Fördersysteme, Lagersysteme, Umschlagsysteme, Kommissionierung)

Beschaffung (Bedarfsermittlung, Sourcing-Konzepte, Lieferanten)

Querschnittsthemen (z.B. ID & IT in Logistik und SCM, Green Logistics, Industrie 4.0)

Lehrformen

Kombination aus 50% Vorlesung (2 SWS) und 50% Übung (2 SWS)

Die Aufgabenstellungen vertiefen die vermittelten Inhalte. Anhand von Lernfragen überprüfen die Studierenden ihren Wissensstand. In der Übung wenden die Studierenden das erworbene Wissen an und überprüfen, ob sie den Stoff verstanden haben und ob sie ihn anwenden können.

Zusätzlich: freiwillige Exkursion

Hinweis: Die Lehrveranstaltung wird regulär in englischer Sprache durchgeführt. Sie kann gegebenenfalls auch in deutscher Sprache durchgeführt werden.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Data Science, International Management

Modulbeauftragter

Prof. Dr.-Ing. Stefan Lier

Sonstige Informationen

"Literatur: Es gelten jeweils die aktuellsten Auflagen der folgenden Quellen: Lier, Stefan; Teich, Irene; Gronau, Paul: Supply Chain Management Bowersox, Donald J.; Closs, David. J.; Cooper, M. Bixby : Supply Chain Logistics Management, Mcgraw-Hill Chopra, Sunil; Meindl, Peter: Supply chain management : strategy, planning, and operation, Pearson Christopher, Martin: Logistics & Supply Chain Management, Pearson Myerson, Paul: Lean Supply Chain and Logistics Management (English Edition), McGraw-Hil Simchi-Levi, David; Kaminsky, Philip; Simchi-Levi, Edith : Designing and Managing the Supply Chain, Mcgraw-Hill Slack, Nigel; Brandon-Jones, Alistair; Johnston, Robert: Operations Management, Pearson"

Modulbezeichnung

Zweite Fremdsprache (Second Foreign Language) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18891	180	6	2/4	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, Sätze und häufig gebrauchte Redewendungen zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z.B. Informationen zur Person / Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über bekannte Dinge geht. Mit einfachen Redemitteln gelingt es ihnen, die eigene Herkunft, Ausbildung sowie die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen zu beschreiben. Die zu erwerbende Sprachkompetenz in Bezug auf die vier Grundfertigkeiten Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben und in Bezug auf grammatisches Grundwissen/-können (Morphologie, Verbsystem, usw.) entspricht dem Niveau A2/B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER).

Inhalte

Anhand von Lehrbuchtexten und anderen Materialien aus dem Alltagsbereich befassen sich die Studierenden mit Themen wie Wohnort/Wohnung, Gesundheit, Freizeit, Kindheit, Begegnungen-Einladungen und der Arbeitswelt. Hierbei werden die vier Fertigkeiten Lesen, Schreiben Hören und Sprechen eingeübt. Wichtige grammatische Phänomene werden eingeführt und im Kontext mündlich und schriftlich trainiert.

Lehrformen

Seminar

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur, mündliche Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement

Modulbeauftragter

Neil Davie M.Sc.

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen werden zu Beginn des Semesters ausgegeben.

Wahlpflichtmodule der Vertiefungen und wirtschaftswissenschaftliche Wahlpflichtmodule

Modulbezeichnung

Advanced Purchasing (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20011	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Im produzierenden Gewerbe haben extern bezogene Güter und Dienstleistungen einen Anteil am Bruttoproduktionswert von über 50% (Maschinenbau ca. 50%, Automobilindustrie ca. 75%). Dennoch wird in vielen Unternehmen die Beschaffung noch rein operativ durchgeführt und ihr Potential zur Steigerung des Unternehmenserfolges nicht ausreichend ausgeschöpft. Das Modul Beschaffungsmanagement II baut auf den grundlegenden Erkenntnissen auf, die die Studierenden im Modul Beschaffungsmanagement I erlangt haben. Diese sollen erweitert und vertieft werden. Außerdem sollen die Studierenden sicherer im Umgang mit wesentlichen Methoden des Beschaffungsmanagements werden.

Inhalte

Folgende Themenschwerpunkte werden – in Ergänzung zu Beschaffungsmanagement I - u.a. im Seminar behandelt:

- Einbindung von Lieferanten und Einkauf in den NPD (Neuproduktentstehungsprozess) (Projekteinkauf / Advanced Purchasing, Organisation des Projekteinkaufs, Systemunterstützung im Projekteinkauf)
- Target Costing und Wertanalyse (Anwendung der Methoden anhand eines praktischen Beispiels)
- Einkaufscontrolling (Erfolgsmessung des Einkaufs, Methoden zur Messung von Einsparungen, Organisation des Einkaufs, Systemunterstützung im Einkaufscontrolling)
- Beschaffungslogistik (wesentliche Anlieferungskonzepte, vertragliche Ausgestaltung)
- Einkaufscontrolling (wesentliche Systematiken, Kennzahlen)
- Qualitätsmanagement (wesentliche Anforderungen durch Normen und Standards, Lieferantenaudits, Supplier Quality Management)

Lehrformen

Vorlesung, Übung, Gruppenarbeiten, Fallstudien, praktische Beispiele

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Erfolgreiche Teilnahme am Modul Beschaffungsmanagement

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur oder Portfolio

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Elmar Holschbach

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Agiles Projektmanagement (Agile Project Management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21341	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren. Die Studierenden beherrschen nach Abschluss des Moduls die grundlegenden Begriffe des agilen Projektmanagements und können die Relevanz des Themas für die Unternehmenspraxis einordnen. Am Ende der Veranstaltung können sie die Unterschiede zwischen klassischem und agilem Projektmanagement erläutern. Zudem sollen Studierende nach Abschluss des Moduls in Lage sein, zu erklären, warum SCRUM als Vorgehensmodell des agilen Projekt- und Produktmanagements entwickelt wurde. Des Weiteren sollen die Absolventen das SCRUM-Framework sowie SCRUM-Rollen, Events und Artefakte in seinen Grundzügen erklären sowie einige Good Practices des SCRUM beschreiben können. Das Modul "Agiles Projektmanagement" bereitet auf die Prüfung zur Erlangung des Zertifikates "Professional SCRUM Master I" der SCRUM.ORG vor.

Inhalte

Vorstellung der gängigsten Vorgehensmodelle im agilen Projektmanagement, wie z. B. SCRUM in seinen Grundzügen. Folgende Themenschwerpunkte werden u. a. im Seminar behandelt:

- Agiles Projektmanagement vs. klassisches Projektmanagement
- SCRUM Basics
- SCRUM-Rollen, Regeln und Flow
- SCRUM-Teams
- Done und Undone (Increment und Done)
- SCRUM und Total Cost of Ownership
- SCRUM und Change Management
- Scaling SCRUM

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien, Planspiele zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Seminars im besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO/ FPO

Inhaltlich: Keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur oder Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Holschbach

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Aktuelle Probleme der Volkswirtschaftslehre (Current Issues in Economics) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20021	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden auf dem neuesten Stand des Wissens in der Volkswirtschaftslehre und verfügen über ein breites, detailliertes und kritisches Fachverständnis. Sie können insbesondere ihre wesentlich erweiterte und vertiefte Kompetenz sowie auch ihre Fähigkeiten zur Problemlösung in neuen und unvertrauten Situationen anwenden.

Die Absolventen sind in der Lage, komplexe Fragestellungen mit Fachvertretern und Vorgesetzten auf aktuellem wissenschaftlichem Niveau sachkundig zu erörtern und forschungs- oder anwendungsorientierte Projekte weitgehend selbständig und eigenverantwortlich durchzuführen.

Inhalte

Das Wahlpflichtfach „Aktuelle Probleme der Volkswirtschaftslehre“ dient sowohl zur wissenschaftlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der Pflichtveranstaltungen des Bachelor-Studienprogramms. Die behandelten Themenbereiche orientieren sich an den aktuellen wirtschaftlichen und wirtschaftspolitischen Themen und ändern sich von Semester zu Semester. Daher kann für die Lehrveranstaltung kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden. Zu den möglichen Themenbereichen gehören u.a. Finanzkrise, Eurokrise, Mindestlohn, Energiewende, demographischer Wandel; TTIP u.v.a.m.

Die konkreten Lehrinhalte werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch und eine größere Komplexität aus.

Lehrformen

seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten, Planspiel, etc.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Die Module Mikroökonomik und Makroökonomik sollten absolviert sein.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Martin Ehret

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Angewandte IT im Tourismus (Applied IT in Tourism) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20041	180	6	4/6/W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	20

Lernergebnisse

Das Seminar soll die Studierenden befähigen, sich mit aktuellen Themen und Herausforderungen von IT-Systemen und auf die Branche spezialisierte Anwendungen inhaltlich auseinander zu setzen und eigenständig Lösungsmöglichkeiten zu erarbeiten. Als Dienstleistungsbranche ist die Tourismusbranche in hohem Maß auf die sinnvolle Nutzung von IT-Lösungen in verschiedenen Bereichen (Reservierung, Yield Management, Kundenverwaltung etc.) angewiesen. Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sollen die Teilnehmer tiefer gehende Kenntnisse über ausgewählte Einsatzfelder der IT im Tourismus haben und die Abläufe verstehen und auch kritisch bewerten können. Zudem können die Studierenden fallbezogen eigene Lösungswege erarbeiten als auch Konzepte für den Einsatz neuer IT Technologien aufstellen.

Inhalte

Zu den Inhalten dieses Moduls gehören folgende Aspekte und Themen:

- Grundlegende Einführung in das Informationsmanagement im Tourismus
- Grundlagen aktueller Technologien aus dem IT Bereich; darunter Themen aus den Bereichen Augmented und Virtual Reality, künstliche Intelligenz und der Blockchain-Technologie.
- Betrachtung aktueller Themen der angewandten IT im Tourismus anhand von Fallbeispielen aus der Praxis (Kooperationspartner) oder der Fachliteratur (z.B. Zeitschriften)
- themespezifische Betrachtungen und Diskussionen z.B. zu: CRM (Customer Relationship Management)- Systeme bei touristischen Anbietern, Reservierungssysteme und -plattformen im Beherbergungsgewerbe, Standard-Reservierungssysteme bei Fluggesellschaften und im Reisevertrieb, Social Media Nutzung für das Destinationsmanagement, Suchmaschinenmarketing im Tourismus etc.

Lehrformen

seminaristischer Unterricht; Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ali Reza Samanpour

Sonstige Informationen

- Michael Jaekel: Die Macht der digitalen Plattformen - Wegweiser im Zeitalter einer expandierenden Digitalisphäre und künstlicher Intelligenz
- Barbara Flügge: Smart Mobility - Trends, Konzepte, Best Practices für die intelligente Mobilität
- Prof. Dr. Peter Mertens, Dr. Dina Barbian, Stephan Baier: Digitalisierung und Industrie 4.0 – eine Relativierung
- Holm Landrock, Anne Baumgärtel: Die Industriedrohne – der fliegende Roboter - Professionelle Drohnen und ihre Anwendung in der Industrie 4.0
- Stefan Reinheimer: Industrie 4.0 - Herausforderungen, Konzepte und Praxisbeispiele
- Carsten Könneker: Unsere digitale Zukunft - In welcher Welt wollen wir leben?
- Andreas Meier, Edy Portmann: Smart City - Strategie, Governance und Projekte

Modulbezeichnung

Angewandte Unternehmensberatung (Applied Corporate Consultancy) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17691	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	20

Lernergebnisse

Die Studierenden können Praxisprobleme aus der Wirtschaft aufnehmen, analysieren, sachkundige Lösungen erarbeiten, kritisch bewerten, gegenüber Kunden und Management präsentieren und diskutieren. Zur Erarbeitung kreativer Lösungen können sie Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten aus verschiedenen Grundlagenfächern problemorientiert auswählen und vernetzen sowie sich zusätzliches Wissen eigenständig erarbeiten.

Inhalte

Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, in die Rolle eines Unternehmensberaters zu schlüpfen und im Rahmen eines Consultingprojekts ein Unternehmen bei der Lösung eines praktischen Problems zu unterstützen. Das Modul kann sowohl Consultingprojekte in Unternehmen als auch die Teilnahme an Wettbewerben für Studierende zu Fragestellungen aus dem Bereich Consulting beinhalten.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Bei der Erarbeitung der Lösungen erfolgt die Betreuung durch die Lehrenden in Form von Coaching. Zwischenergebnisse werden in Form von Managementpräsentationen vorgestellt und kritisch diskutiert. Unternehmens- und themenspezifisch findet das Seminar anteilig im Unternehmen statt.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Betriebswirtschaftliche Grundlagenfächer

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Elektrotechnik, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Monika Reimpell / Prof. Dr. Beate Burgfeld-Schächer

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Arbeits- und Produktionssysteme (Work and Production Systems) (GCP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21621	180	6	W	WiSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

In der Veranstaltung lernen die Teilnehmer*innen die Grundlagen der Gestaltung und Optimierung von Arbeits- und Produktionssystemen in Theorie und Praxis kennen. Sie erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten zur Gestaltung menschengerechter Arbeit und effizienter Produktionssysteme durch vorlesungsbegleitende praktischer Übungen sowie anhand einer Projektarbeit, bei der sie das Erlernete selbst anwenden.

Inhalte

Die Produktion als Ort der Wertschöpfung steht im Zentrum der betrieblichen Abläufe in Industrieunternehmen und beeinflusst zu einem großen Anteil die Wettbewerbsfähigkeit produzierender Betriebe. Die Gestaltung, der Betrieb und die Optimierung der Produktionsprozesse hat daher auch einen großen Einfluss auf indirekte betriebliche Abteilungen außerhalb der Prozessplanung und Produktion selbst. Auch in Zeiten fortschreitender Automatisierung und Digitalisierung von Produktionsprozessen im Zuge der Industrie 4.0 bleibt der Mensch häufig wesentlich an der Wertschöpfung beteiligt. Daher kommt der Gestaltung leistungsfähiger, menschengerechter Arbeits- und Produktionssysteme und nach wie vor eine zentrale Rolle zu.

Ausgehend von Arbeitswissenschaft und Ergonomie werden die Gestaltung von Arbeitssystemen (Strukturierung von Arbeitsabläufen, Arbeitsplatz- und Arbeitsumgebungsgestaltung), die Arbeitsorganisation (Motivation, Arbeitszeitgestaltung, Entlohnungsmodelle etc.) sowie Methoden und Werkzeuge zur Optimierung von Produktionssystemen vermittelt und angewandt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Die Teilnehmer gestalten selbst in einer Projektarbeit (Gruppenarbeit) ein Arbeitssystem und präsentieren ihre Ergebnisse in der Gruppe.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Maschinenbau, Wirtschaftsingenieurwesen

Modulbeauftragter

Prof. Dr.-Ing. Christian Goldscheid

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Arbeitsrecht (Labour Law) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
3031	180	6	4/W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	40

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über vertiefte Kenntnisse im Individual- und Kollektivarbeitsrecht. Sie sind in der Lage mit ihrem erlernten Fachwissen arbeitsrechtliche Bezüge zu erkennen. Sie erwerben die Kompetenz arbeitsrechtliche Fragestellungen mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern sachkundig zu diskutieren. Sie sind insbesondere in der Lage, die erworbenen Rechtskenntnisse in der täglichen Berufspraxis auf konkrete arbeitsrechtliche und personalwirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden und zugehörige Problemlösungen unter Beachtung betriebswirtschaftlicher Hintergründe selbstständig zu erarbeiten sowie substantiiert zu begründen.

Inhalte

Individuelles Arbeitsrecht (Rechtsquellen; Arbeitsvertrag; beteiligte Parteien; Begründung des Arbeitsverhältnisses, Mängel des Arbeitsvertrages; Rechte und Pflichten des Arbeitgebers und Arbeitnehmers; Lohn ohne Arbeit; Beendigung des Arbeitsverhältnisses, Haftung der Parteien, Bezüge zum Sozialversicherungsrecht); Kollektives Arbeitsrecht (Koalitionsfreiheit; Tarifverträge; Arbeitskampfrecht: Streik und Aussperrung); Mitbestimmung der Arbeitnehmer; Betriebsverfassungsrecht; Arbeitsschutzrecht; Arbeitsgerichtsbarkeit; aktuelle Sonderfragen und Rechtsprechung zum Arbeitsrecht

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt, wobei die dargestellten Inhalte anhand kleiner Fallstudien (Gruppenarbeit) sowie auch konkreter Beispiele aus der Unternehmenspraxis vertiefend erörtert werden. Zur Gewährleistung des besonderen Praxisbezugs wird die Veranstaltung regelmäßig von in der Praxis besonders qualifizierten Lehrbeauftragten (Prof. Dr. Volker Verch) durchgeführt.
Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer oder spanischer Sprache durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Das Modul „Business Law“ sollte erfolgreich absolviert sein

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Martin Pohlmann

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen:

Für das Lehrmodul wird zunächst auf die arbeitsrechtlichen Rechtsvorschriften verwiesen. Weitere Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Automatisierungstechnik 1 (Automation Technology 1) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17321	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Labor; Vorlesung	5	65	115	10

Lernergebnisse

Der Studierende soll fundierte Kenntnisse bei der Planung und Projektierung automatisierungstechnischer Aufgabenstellungen bekommen. Im Modul werden die Grundlagen der industriellen Steuerungstechnik (Pflicht im Schwerpunkt BA ET/Mechatronik- Automatisierung; Wahlpflicht im BA Masch.bau) vermittelt. Die fachliche Vertiefung geschieht im Bereich der industriellen Automatisierungstechnik. Die genormte Programmierung nach IEC61131-3 sowie in STEP7 wird im Rahmen von Laborübungen intensiv vermittelt, so dass der Studierende Automatisierungsaufgaben selbstständig lösen kann.

Inhalte

Im ersten Teil der Veranstaltung werden die BOOLEsche Grundfunktionen und ihre Anwendung vermittelt. Es folgt die Klassifizierung von Steuerungsarten. Auf den Hardware-Aufbau von speicherprogrammierbaren Steuerungen wird detailliert eingegangen.

Der zweite Modulteil behandelt die Programmierung von SPSen mit Hilfe der IEC 61131. Dieser Teil wird von mehreren Labor-Versuchen begleitet. Dazu stehen SPS-Steuerungen und zugehörige Anlagensimulatoren zur Verfügung, mit denen unterschiedlichste Applikationen bearbeitet werden können.

Automatisierungsspezifische Feldbusse und Netzwerke wie Profibus-DP, CANopen und Ethernet sind Gegenstand des 4 Modulteil.

Lehrformen

Vorlesung 50%, Labor 50%.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

SL für Labor

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Elektrotechnik, Maschinenbau, Wirtschaftsingenieurwesen
Folgemodul: Automatisierungstechnik 2

Modulbeauftragter

Prof. Dr.-Ing. Gerrit Pohlmann

Sonstige Informationen

Becker, N: Automatisierungstechnik 1. Studienbuch der WGS

John, K.-H.; Tiegelkamp, M.: SPS-Programmierung mit IEC61131-3. Springer; Auflage: 4 (17. Juni 2009)

Modulbezeichnung

Automobilwirtschaft (Automotive Economy) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17081	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar; Vorlesung	4	52	128	25

Lernergebnisse

Die Studierenden verstehen nach Besuch der Veranstaltung die technischen u. wirtschaftlichen Zusammenhänge in der Automobilindustrie als Schlüsselindustrie sowohl im nationalen als auch im internationalen Wirtschaftsgeschehen verstehen. Dabei wird insbesondere Wert auf das interdisziplinäre Verständnis gelegt. Die unterschiedliche Sichtweise, in der die Ingenieurwissenschaft und die Wirtschaftswissenschaft teils gleiche Problemstellungen untersucht, wird herausgearbeitet und aufgezeigt, wie sich beide in der Lösung der Problemstellung unterstützen und ergänzen können.

Inhalte

Volkswirtschaftliche Bedeutung der Automobilindustrie, Grundlagen der Automobiltechnik, Produktion u. Zukunftskonzepte, Automobilmarketing

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht mit Gruppenarbeit und Präsentationen 50%; Vorlesung 50 %

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Das Modul Statistik sollte absolviert sein

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, mündliche Prüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Martin Ehret

Sonstige Informationen

"Integrationsveranstaltung der Einheiten Maschinenbau und Wirtschaftsliteraturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt."

Modulbezeichnung

Beratungskompetenz und Mentoring (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21531	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	12

Lernergebnisse

Durch Teilnahme an diesem Modul erweitern Studierende ihre sozialkommunikativen Kompetenzen theoretisch und methodisch systematisch im Kontext von Gruppenprozessen. Sie trainieren Gesprächs- und Moderationsfertigkeiten sowie die Kompetenz, adressatengerecht zu beraten. Parallel zur individuellen Kompetenz- und Persönlichkeitsentwicklung erlangen die Studierenden ein Verständnis der Bedeutung der Sozialkompetenz. Die Auseinandersetzung mit den hierbei behandelten Themenfelder (u. a. Teamzusammensetzung, Teambuilding und Mentoring) erfolgt nicht nur theoretisch sondern ausgesprochen praktisch (z. B. Ausgestaltung und praktische Durchführung von Trainingsprogrammen wie "Mentoring für Erstsemester").

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ihr Fachwissen des jeweiligen Studiengangs um angrenzende Themengebiete der Schlüsselqualifikationen mit Relevanz für die eigene Fachdisziplin erweitert.

Inhalte

Das Modul dient vornehmlich zur Erweiterung des studiengangspezifischen Lehrprogramms im Bachelor-Studiengang. Es eröffnet Studierenden die Möglichkeit, bei Bedarf und Gelegenheit das Lehrangebot um spezielle Sondergebiete und Fragestellungen anzureichern, die nicht im Rahmen der fachspezifischen Grundseminare zu behandeln sind. Dies sind insbesondere fach- und studiengangübergreifende Angebote aus dem Bereich der Schlüsselkompetenzen. Die konkreten Lehrinhalte des Moduls werden rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben.

Fokusthemen des Moduls sind:

- Rollen und Dynamiken in Gruppen
- Beratungskompetenz
- Mentoring
- Teamentwicklung
- Konzeption von Mentoren-Bausteinen
- u.v.m.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Einzel- und Gruppenübungen sowie Präsentationen und Kurzvorträge sind mögliche Lehr- und Lernformen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung (Konzeption und Durchführung von Mentoringprogrammen oder Trainings, schriftliche Reflexion) Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Christina Krins, Michael Baumhöfer M.A.

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Beschaffungsmanagement (Supply Management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18101	180	6	3/W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	40

Lernergebnisse

Im produzierenden Gewerbe haben extern bezogene Güter und Dienstleistungen einen Anteil am Bruttoproduktionswert von über 50% (Maschinenbau ca. 50%, Automobilindustrie ca. 75%). Dennoch wird in vielen Unternehmen die Beschaffung noch rein operativ durchgeführt und ihr Potential zur Steigerung des Unternehmenserfolges nicht ausreichend ausgeschöpft. Lernziele und -ergebnisse des Seminars sind daher: a) den Studierenden die Bedeutung der Beschaffung für den Unternehmenserfolg zu verdeutlichen; b) den Studierenden aktuelle Entwicklungen (z.B. hinsichtlich des Lieferantenmanagements) und Methoden (z.B. Lieferantenstrukturanalyse) des Beschaffungsmanagements zu erläutern; c) die Studierenden in die Lage zu versetzen, die vorgestellten Instrumente und Methoden zu bewerten; d) einige dieser Methoden und Instrumente in Form von Übungen, Fallstudien und Präsentationen aktiv anzuwenden. Die Studierenden können somit wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

Folgende Themenschwerpunkte werden u.a. im Seminar behandelt:

- Beschaffungsziele und -strategie (Festlegung von Beschaffungszielen, Bestandteile einer Beschaffungsstrategie, Entwicklung einer Beschaffungsstrategie)
- Beschaffungsmarktforschung (Gründe für Beschaffungsmarktforschung, Definition, Ziele, Aufgaben, Phasen, Methoden und Objekte der Beschaffungsmarktforschung)
- Aufbauorganisation der Beschaffung (Warengruppenmanagement, Beschaffungs-kooperationen)
- Beschaffungssysteme (Beschaffung mit ERP-Systemen, Entwicklung des eProcurement, eCatalogs und Desktop Purchasing Systeme, eSourcing, eAuctions)
- Lieferantenmanagement (Lieferantenqualifikation und -auswahl, Lieferantenbewertung und -klassifizierung, Lieferantenförderung, Phase-out)
- Internationale Beschaffung (Organisationsformen internationaler Beschaffung, Lieferbedingungen, Zollabwicklung, Zahlungsmodalitäten)

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt, wobei die dargestellten Inhalte anhand kleiner Fallstudien und Übungen sowie auch konkreter Beispiele aus der Unternehmenspraxis vertiefend erörtert werden. Das Modul kann ggf. auch in englischer Sprache durchgeführt werden.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: keine
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur oder Portfolio
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Elektrotechnik, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Elmar Holschbach

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Betriebswirtschaftliches Grundseminar A (Fundamentals of Business Economics A) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
3070	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren. Die Studierenden können somit wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

Die betriebswirtschaftlichen Grundseminare A und/oder B dienen vornehmlich zur kurzfristigen Erweiterung des betriebswirtschaftlichen Lehrprogramms im Bachelor-Studiengang. Sie eröffnen dem Fachbereich die Möglichkeit, bei Bedarf und Gelegenheit sein Lehrangebot um spezielle Sondergebiete und Fragestellungen anzureichern, die nicht im Rahmen der fachspezifischen Grundseminare zu behandeln sind (z.B. die Bereiche Technologie- und Innovationsmanagement, das Insolvenzrecht oder das Gebiet der Wirtschaftsprüfung). Die konkreten Lehrinhalte der Grundseminare A und/oder B werden rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur, mündliche Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. B. Burgfeld-Schächer

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt

Modulbezeichnung

Betriebswirtschaftliches Grundseminar B (Fundamentals of Business Economics B) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
3080	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Die betriebswirtschaftlichen Grundseminare A und/oder B dienen vornehmlich zur kurzfristigen Erweiterung des betriebswirtschaftlichen Lehrprogramms im Bachelor-Studiengang. Sie eröffnen dem Fachbereich die Möglichkeit, bei Bedarf und Gelegenheit sein Lehrangebot um spezielle Sondergebiete und Fragestellungen anzureichern, die nicht im Rahmen der fachspezifischen Grundseminare zu behandeln sind (z.B. die Bereiche Technologie- und Innovationsmanagement, das Insolvenzrecht oder das Gebiet der Wirtschaftsprüfung). Die konkreten Lehrinhalte der Grundseminare A und/oder B werden rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur, mündliche Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen

Modulbeauftragter

Prof. Dr. B. Burgfeld-Schächer

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Business Intelligence 1 (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18111	180	6	3/W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	25

Lernergebnisse

Business Intelligence wird zur Aufbereitung operativer, durch die Geschäftsprozesse im Unternehmen erzeugter Daten genutzt. Diese werden als Grundlage zur weiteren Analyse durch und für die Entscheider verwertet. Das primäre Ziel liegt in der Analyse der Daten zur Optimierung der mittel- und langfristigen strategischen Ausrichtung eines Unternehmens. Die Vorverarbeitung und Sammlung der Daten finden wie bei allen Warenwirtschaftssystemen auf der transaktionalen Ebene statt. Diese werden durch bestimmte Methoden und Werkzeuge von Business Intelligence in der Form aufbereitet, so dass diese zur weiteren Analyse und Berichterstellung in einer wirtschaftlich relevanten und strategischen Sichtweise visualisiert werden können.

Die Studierenden beherrschen nach Abschluss des Moduls die grundlegenden Begriffe und können die Relevanz für die Unternehmenspraxis einschätzen. Des Weiteren kennen sie den technischen Hintergrund des Business Intelligence und sind in der Lage, geeignete Datenmodelle zu konzipieren. Die Studierenden sind mit den theoretischen Hintergründen der Konzepte und Methoden vertraut und können die Eignung der Methoden für verschiedene Situationen der betrieblichen Praxis einschätzen.

Inhalte

- Begriffsabgrenzung
- Datenbereitstellung und -modellierung
- Data Warehouse und Data Mart
- OLAP
- Data Mining
- Analysemethoden, -verfahren
- Einführung einer Softwarelösung: Vertiefung der vermittelten Theorie anhand einer Business Intelligence-Plattform

Lehrformen

Vorlesung: Vermittlung der Grundlagen und Reflexionen im Plenum

Übung: Praktische Anwendung und Vertiefung der Inhalte in Einzel- und Gruppenarbeit

Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer Sprache durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Wirtschaftsinformatik 1 und 2

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Data Science, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie.

Folgemodul: Business Intelligence 2

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ali-Reza Samanpour

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Business Intelligence 2 (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18181	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	25

Lernergebnisse

Im Wahlpflichtmodul Business Intelligence 2 wird anhand von verschiedenen Softwarelösungen gezeigt, wie BI in der Praxis mit entsprechender Software eingesetzt wird. Die Studierenden lernen anhand von Fallbeispielen die theoretischen Grundlagen und vertiefen die Kenntnisse im Rahmen eines Praxisprojektes. Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden sowohl in proprietären als auch in offenen BI-Systemen arbeiten und Analysen durchführen. Die Visualisierung großer Datenmengen, die Auswertung und Abschätzung zu Managemententscheidungen können von den Studierenden erläutert und dargestellt werden. Neue Entwicklungen und Anwendungsbeispiele der Business Intelligence können von den Studierenden diskutiert und analysiert werden.

Inhalte

- Architektur
- Konzeption
- Implementierung
- Methoden und Instrumente
- Big Data
- Mustererkennung und Prädiktive Analysis
- Fallstudie: Anwendung der theoretischen Inhalte aus Business Intelligence 1 und 2 in einer eingeführten Softwarelösung

Lehrformen

Vorlesung: Vermittlung der Grundlagen und Reflexionen im Plenum
Übung: Praktische Anwendung und Vertiefung der Inhalte in Einzel- und Gruppenarbeit

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Business Intelligence 1
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung Klausur
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Data Science, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie.
Folgemodul von Business Intelligence 1

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ali-Reza Samanpour

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Business Process Management (Business Process Management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21361	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren. Die Studierenden beherrschen nach Abschluss des Moduls die grundlegenden Begriffe der Geschäftsprozessmodellierung und können die Relevanz des Themas für die Unternehmenspraxis einordnen. Am Ende der Veranstaltung sollen die Studierenden Prozessmanagementsysteme unter Berücksichtigung wesentlicher Anforderungen einführen, aufrechterhalten und optimieren, die Unternehmensprozesse analysieren und verbessern, interne Prozesse planen, implementieren und begleiten und die gängigsten Werkzeuge und Systeme des Prozessmanagements anwenden können. Das Modul "Business Process Management" bereitet auf die Prüfung zur Erlangung des Zertifikates "Business Process Management Associate" der Deutschen Gesellschaft für Organisation e. V. (gfo) vor.

Inhalte

Es werden im Veranstaltungsverlauf den Studierenden die Fähigkeiten vermittelt, u. a. folgende Fragen innerhalb eines Projektes zu beantworten:

- Was ist BPM?
- Wie wird ein Prozess gestaltet?
- Wo sind Schwachstellen im Prozess?
- Wie sieht ein verbesserter Prozess aus?
- Wie werden Prozesse überwacht?
- Wie werden Prozesse verändert?
- Wie wird BPM organisiert?
- Wie kann man die Reife eines BPM's ermitteln?
- Welche BPM-Systeme und Technologien gibt es?

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien und Planspiele zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO/ FPO

Inhaltlich: Keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur oder Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Data Science, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. E. Holschbach

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Business Simulation (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20141	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	15

Lernergebnisse

Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls können die Studierende ausgewählte Methoden der Simulation erklären. Sie können Simulationsmodelle für einfache Problemstellungen aus der Unternehmenspraxis aufbauen, Simulationsläufe durchführen und deren Ergebnisse auswerten.

Inhalte

Das Modul beinhaltet eine oder mehrere ausgewählte Simulationsmethoden: u.a. Monte-Carlo-Simulation, diskrete ereignisorientierte Simulation, agentenbasiert Simulation und System Dynamics. Aufbauend auf einer Darstellung der Methoden entwickeln die Studierenden verschiedene Simulationsmodelle mithilfe geeigneter Software (z.B. MS Excel, Crystal Ball, Anylogic, Netlogo oder MATLAB).

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht

Hinweis: Teile des Moduls können auch in Englisch durchgeführt werden.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Data Science, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Rüdiger Waldkirch

Sonstige Informationen

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Business Skills - mit Schlüsselqualifikationen erfolgreich im Studium und Beruf (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21541	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	12

Lernergebnisse

Durch die intensive Auseinandersetzung mit der eigenen Persönlichkeit erlangen die Studierenden ein Verständnis der Bedeutung der Selbstwahrnehmung und Selbstkompetenz und erhalten durch eine Einschätzung der eigenen Kompetenzausprägung mit Reflexion sowie einem Abgleich von Selbstbild und Fremdbild einen Überblick über Handlungsmöglichkeiten zur Verbesserung.

Die Studierenden erlangen ebenso ein Verständnis der Bedeutung der Sozialkompetenz und einen Überblick über Handlungsmöglichkeiten zur Verbesserung.

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ihr Fachwissen des jeweiligen Studiengangs um angrenzende Themengebiete der Schlüsselqualifikationen mit Relevanz für die eigene Fachdisziplin erweitert.

Inhalte

Das Modul dient vornehmlich zur Erweiterung des studiengangspezifischen Lehrprogramms im Bachelor-Studiengang. Es eröffnet Studierenden die Möglichkeit, bei Bedarf und Gelegenheit das Lehrangebot um spezielle Sondergebiete und Fragestellungen anzureichern, die nicht im Rahmen der fachspezifischen Grundseminare zu behandeln sind. Dies sind insbesondere fach- und studiengangübergreifende Angebote aus dem Bereich der Schlüsselkompetenzen. Die konkreten Lehrinhalte des Moduls werden rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben.

Fokusthemen sind:

- Selbstmanagement
- Persönlichkeitsmodelle: Den eigenen Persönlichkeitstyp erkennen
- Stärken- / Schwächen-Analyse
- Individuelle Lebens- und Karriereplanung
- Kommunikations- und Präsentationstraining
- Selbstmarketing
- berufliche Fokussierung: Übergang Studium-Beruf

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Einzel- und Gruppenübungen sowie Präsentationen und Kurzvorträge sind mögliche Lehr- und Lernformen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO/ FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung (Kurzpräsentation, Bewerbungsunterlagen, schriftliche Reflexion)

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Michael Baumhöfer M.A.

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Campus Experiments (Campus Experiments) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22981	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Exkursion; Labor; Seminar	4	52	128	20

Lernergebnisse

Studierende...

- können beurteilen, inwiefern Experimente geeignet sind, um unternehmerische Fragestellungen zu beantworten.
- arbeiten eigenverantwortlich im Team, treffen Entscheidungen nach unternehmerischen Prinzipien und setzen diese Entscheidungen praxisgerecht um.
- beurteilen, welche Methoden in einem gegebenen Kontext und einem gegebenen Erkenntnisziel geeignet ist.
- können erlernte Techniken zur Durchführung von Experimenten auf andere Kontexte und Problemstellungen übertragen.

Inhalte

Nachhaltigkeit, die Übernahme von Verantwortung und die konsequente Ausrichtung an der Zielgruppe sind wesentliche Aspekte die zum Erfolg von Unternehmen und ihren Projekten beitragen. Die damit verbundenen Fragestellungen lassen sich nicht einfach „aus dem Bauch heraus“ beantworten. Unternehmen, wie Amazon, Google oder Zalando, aber auch klassische Brick-and-Mortar Geschäfte wie Starbucks, führen jährlich mehrere tausend Experimente durch um ihre Angebote zu optimieren, Kunden ein besseres Einkaufserlebnis zu ermöglichen und wirtschaftliche Erfolge zu erzielen. Im Kurs Campus Experiments lernen die Teilnehmer:innen an experimentellen Beispielen die Umsetzung, schrittweise Verbesserung und methodische Bewertung von (Teil-) Vorhaben durch Experimente kennen und wenden dieses Wissen an Aktionen an, die am Campus in Meschede während des Semesters durchgeführt werden aktiv an.

Während des Semesters arbeiten die Teilnehmer:innen des Moduls eigenverantwortlich in enger Abstimmung an den durchzuführenden Projekten. Eigene Experimente und Fragestellungen können ebenfalls eingebracht werden. Die Themen des aktuellen Semesters werden in der Auftaktveranstaltung vorgestellt. Studierende aller Bachelorstudiengänge in Meschede sind herzlich Willkommen.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolio

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Benjamin Buchwitz

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen werden zu Beginn des Semesters ausgegeben.

Modulbezeichnung

Contemporary Leadership Issues (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20161	180	6	W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	18

Lernergebnisse

Üblicherweise steht das „Machen von eigenen Erfahrungen“ nicht im Vordergrund von Lehrveranstaltungen. Die praktische Umsetzung von Führungstheorien spielt eine eher untergeordnete Rolle (Andresen, Boud, & Cohen, 2000). Von einem theoretischen Podest aus betrachtet, scheint der betriebliche Alltag bisweilen sehr leicht zu bewältigen zu sein. Entsprechend schwer tun sich Studierende damit zu begreifen, wie komplex sich bspw. die Leitung von Change Projekte darstellt (Lewis & Grosser, 2012). Das WPM „Contemporary Leadership Issues“ verfolgt daher das Ziel, Erfahrungen mit Führungstheorien selbst sammeln zu können und die Theorien aus erster Hand zu erleben. Hierbei lernen die Studenten im ersten Schritt aktuelle Führungstheorien kennen. Im zweiten Schritt erfolgt die praktische Auseinandersetzung mit aktuellen Führungstheorien anhand eines erfahrungsbasiertem Lernmodells. Die zweite Phase dient auf der einen Seite dazu, ein vertieftes Verständnis der theoretischen Überlegungen der Führungstheorie zu schaffen, auf der anderen Seite wird hierdurch nicht nur deklaratives (beschreibendes), sondern auch prozedurales (Verhalten) Wissen erlernt.

Inhalte

- Auseinandersetzung mit unterschiedlichsten aktuellen Führungstheorien
- Verstehen von individuellem und Gruppenverhalten
- Erfahrungsbasierte Lernmodelle

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung Hausarbeiten

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ralf Lanwehr

Sonstige Informationen

Literatur

Andresen, L., Boud, D., & Cohen, R. (2000). Experience-based learning. *Understanding adult education and training*, 2, 225-239.

Lewis, A. C., & Grosser, M. (2012). The change game: An experiential exercise demonstrating barriers to change. *Journal of Management Education*, 36(5), 669-697.

Modulbezeichnung

Content Management Systeme (Content Management Systems) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20171	180	6	3/W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	25

Lernergebnisse

Durch die erfolgreiche Bearbeitung des Moduls werden die Studierenden in die Lage versetzt:

- Die grundlegenden Funktions- und Organisationsprinzipien von Content-Management-Systemen zu erläutern
- Die typischen Funktionen eines Content-Management-Systems und angrenzender Werkzeuge zu beschreiben und zielgerichtet einzusetzen
- Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung zu erklären und anzuwenden
- Typische Ausspielkanäle und deren Merkmale zu benennen und zu erläutern
- Betriebs- und Sicherheitsaspekte von Content-Management-Systemen zu beschreiben

Inhalte

In heutigen Organisationen (Unternehmen und Behörden) fallen vielfältige Inhalte in unterschiedlicher Form an und werden zunehmend digital verwaltet sowie über digitale Ausspielkanäle verfügbar gemacht. Typische Beispiele für mögliche Ausspielkanäle sind gegeben durch die Bereitstellung von Inhalten auf Webseiten, in mobilen Applikationen oder in Newslettern. Die Ansprüche an die Qualität, Aktualität und Verfügbarkeit der bereitgestellten Inhalte nimmt dabei kontinuierlich zu. Da die Inhalte eines Content-Management-Systems häufig öffentlich zugänglich sind und dabei auch um sogenannten User-Generated-Content erweitert werden können, bestehen ebenfalls hohe Anforderungen an die Sicherheit und die Verfügbarkeit der beteiligten Systeme.

Das Modul gibt zunächst einen Überblick über die wesentlichen Organisationsprinzipien und Funktionen, die von modernen Content-Management-Systemen zur redaktionellen Erstellung, Pflege und Verwaltung von Inhalten angeboten werden. Hierauf aufbauend werden ergänzende Ansätze behandelt, die u.a. eine zielgruppenabhängige Darstellung von Inhalten und eine Analyse der Nachfrage nach bestimmten Inhalten ermöglichen. Da die Wahrnehmung einer Organisation bei deren (potentiellen) Nutzern im hohem Maße von der Auffindbarkeit der bereitgestellten Inhalte abhängig ist, geht das Modul auch auf Ansätze zur Suchmaschinenoptimierung (Search-Engine-Optimization, kurz SEO) ein. Abschließend behandelt das Modul Aspekte zur Entwicklung, Konfiguration und zum Betrieb von Content-Management-Systemen, die einen maßgeblichen Einfluss auf die Sicherheit und die Verfügbarkeit der entsprechenden Systeme haben.

Kenntnisse über die Möglichkeiten moderner Content-Management-Systeme helfen dabei, die für eine Organisation adäquaten Mittel zur Erstellung, Pflege und Bereitstellung von Inhalten zielgerichtet einzusetzen, um so den Anforderungen der Organisation und deren Nutzer gerecht zu werden. Insbesondere für Unternehmen kann eine gute Sichtbarkeit der bereitgestellten Inhalte und damit einhergehend eine hohe Präsenz des Unternehmens ein wichtiger Erfolgsfaktor sein.

Lehrformen

Vorlesung; Übung

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Wirtschaftsinformatik

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur, mündliche Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. René Ramacher

Sonstige Informationen

" Content-Management-Systeme, Spörrer, 2009 Content-Management in der Praxis, Christ, 200. SEO - Strategie, Taktik und Technik, Alpar et Al., 2015 Die Auswahl des richtigen Open Source Cms, Dimoulis, 2014. WordPress 5, Eisenmenger, 2019. HTML5 und CSS3: Das umfassende Handbuch zum Lernen und Nachschlagen, Wolf, 2019."

Modulbezeichnung

Corporate Social Responsibility (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20181	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	20

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss können die Studierenden wissenschaftlich fundierte moralische Urteile über Strategien und Strukturen von Unternehmen treffen. Sie können selbstständig Sachverhalte, die als moralischer Konflikt (zwischen Moral und Gewinnstreben) wahrgenommen werden, so rekonstruieren, dass moralisch und ökonomisch sinnvolle Strategien und Strukturen entwickelt werden können. Sie können grundlegende Begriffe und Konzepte der Corporate Social Responsibility (CSR) erklären und die selbstständig erarbeiteten Lösungsvorschläge gegenüber Manager, Medien und anderen Stakeholder argumentativ vertreten. Kurz: Das Modul befähigt Studierende moralische Handlungsweisen für Unternehmen zu entwickeln und diese in den Medien überzeugend zu vertreten.

Inhalte

Im Zentrum des Moduls steht ein ökonomischer Ansatz von Corporate Social Responsibility, mit dem Wege gefunden werden können, Moral und Gewinn füreinander fruchtbar zu machen. Dieser Ansatz bedient sich des ökonomischen Ansatzes, wie er in Deutschland durch die Unternehmensethik von Karl Homann popularisiert wurde. Zentrale Inhalte des Moduls sind: moralische Begründungsfiguren (z.B. Kant, Utilitarismus, Vertragstheorie), deskriptive Ethik, einseitiges und wechselseitiges Gefangenendilemma, moralische Qualität von Markt und Unternehmen, sowie bekannte und neue ‚Skandale‘ aus der Unternehmenspraxis.

Lehrformen

Das Modul ist seminaristischer Unterricht angelegt. Zu den Terminen erarbeiten sich die Studierende eigenständig die relevante Literatur, um diese während der Veranstaltung zu vertiefen und zur Erörterung von konkreten Skandalen und stilisierten Fallstudien anzuwenden. Zum Einsatz kommt auch das von Prof. Meadow's entwickelte Planspiel „Fish Banks, Ltd.“, um die Studierenden für die Schwierigkeiten der Stabilisierung institutioneller Lösungen von sozialen Problemen zu sensibilisieren.

Die Unterrichtsprache ist Englisch.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Rüdiger Waldkirch

Sonstige Informationen

"Following articles and textbooks in their current edition:- Andrew Crane and Dirk Matten: International Business Ethics Several articles by one of the following authors: Waldkirch, R, Suchanek, A, and Pies, I"

Modulbezeichnung

Crossmediale Public Relations (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20191	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	12

Lernergebnisse

Die Teilnehmer des Seminars lernen theoretische Grundlagen der crossmedialen Öffentlichkeitsarbeit kennen und diese an einem Fallbeispiel umzusetzen.

Inhalte

Öffentlichkeitsarbeit umfasst generell die Kommunikation von Organisationen (z.B. Behörden, Unternehmen) mit externen und internen Anspruchsgruppen. Als „Cross-media“ versteht man die Kommunikation über mehrere inhaltlich, gestalterisch und redaktionell verknüpfte Kanäle (Print, TV, Radio, WWW, Mobilfunk, Soziale Medien). Thema im Unterricht ist die Entwicklung von abgestimmten Auftritten in audiovisuellen, Online- und Printmedien.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Im Labor erarbeiten die Teilnehmer in Gruppen themenbezogene Onlineauftritte in einem virtuellen Redaktionssystem. Die Online-Auftritte werden durch selbst zu erstellende Fotos, kurze Videotrailer und entsprechende Informationsbroschüren oder Pressemitteilungen ergänzt.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolio (Lernprozessdokumentation, Erstellung redaktioneller Beiträge), mündliche Prüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Stephan Breide

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Data Analytics (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20201	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	25

Lernergebnisse

Die Wissenschaft von Data, Text und Web Mining und des eng verbundenen Begriffs „Knowledge Discovery in Databases“ ist eine stark interdisziplinäre Wissenschaft mit Schnittstellen zu: Statistik, maschinellem Lernen, künstlicher Intelligenz, Datenvisualisierung, Linguistik, Speicherstrukturen auf großen Datenbeständen. Aufbauen auf den Grundlagen dieser interdisziplinären Wissenschaft wird ein Überblick über die Methoden des maschinellen Lernens und deren Anwendungsmöglichkeiten vermittelt. Mittels der Programmiersprache Python lernen die Studierenden praktische Anwendungsmöglichkeiten von Data Analytics kennen.

Inhalte

- Data Mining: Data Mining Prozess (Daten Repräsentation und Preprocessing), Clustering, Klassifikation, Regression, Assoziationsregeln, gängige Tools)
- Text Mining: Methoden der Vorverarbeitung (semantische, syntaktische und morphologische Analysen, Merkmalsrepräsentationen, etc.)
- Web Mining
- Machine Learning
- Data Analytics in der praktischen Anwendung mittels Python

Lehrformen

seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Modul Wirtschaftsinformatik und Informatik 1 sollten absolviert sein.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ali Reza Samanpour

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Data-Driven Business (Data Driven Business) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22891	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Exkursion; Labor; Seminar	5	65	115	20

Lernergebnisse

Studierende...

- kennen digital und datengetrieben Geschäftsmodelle und können diese beschreiben.
- können beurteilen, inwiefern datengetrieben Experimente geeignet sind, um unternehmerische Fragestellungen zu beantworten.
- arbeiten eigenverantwortlich im Team, treffen Entscheidungen nach unternehmerischen Prinzipien und setzen diese Entscheidungen praxisgerecht um.
- beurteilen, welche Methoden in einem gegebenen Kontext und einem gegebenen Erkenntnisziel geeignet ist.
- können erlernte Techniken zur Durchführung von Experimenten auf andere Kontexte und Problemstellungen übertragen.

Inhalte

Data-Driven Businesses verstehen Daten als integralen Bestandteil des Denk- und Führungsstils und nutzen interne und externe Datenbestände konsequent als Grundlage unternehmerischer Prozesse. Basis eines datengetriebenen Unternehmens ist die konsequente Datengewinnung über alle Funktionsbereiche, die Kuration der Datenbestände zur Sicherstellung einer hohen Datenqualität und die anschließende Analyse und Entscheidungsfindung.

Die Teilnehmer:innen lernen die wesentlichen Schritte zur datengetriebenen Entscheidungsfindung an Beispielen während des Semesters kennen und optimieren exemplarische unternehmerische Prozesse. Die vermittelten Methodiken und Vorgehensweisen werden dabei praxisorientiert umgesetzt und validiert.

Die vermittelten Vorgehensweisen eignen sich sowohl für die Anwendung in Kontext von Start-Ups als auch für die Steuerung von mittelständischen und großen Unternehmen. Im Rahmen des Moduls wird dabei auf moderne datenanalytische Themen (Big Data, Maschinelles Lernen, Künstliche Intelligenz) Bezug genommen und ein Ausblick auf weiterführende analytische Themen und deren Relevanz im Kontext datengetriebener Unternehmensführung gegeben.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolio

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Benjamin Buchwitz

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Datenbankanwendungen 1 (Database Application 1) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17101	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Labor; Vorlesung	4	52	128	10

Lernergebnisse

Die Studierenden werden in die Lage versetzt, mit Datenbankmanagementsystemen zu arbeiten. Ebenso kennen die Studierenden Analyse- und Design-Techniken zur Abwicklung von Datenbankprojekten. SQL und PL/SQL Kenntnisse werden dabei als Lernergebnis gezielt erarbeitet. Ferner können die Studierenden erfolgreich in datenbankbasierten IT-Projekten mitarbeiten.

Inhalte

Es wird eine Einführung in die verschiedenen Aspekte der am Markt befindlichen Datenbankmanagementsysteme gegeben. Auf Basis einer Übungsdatenbank wird praxisnah in die Datenbankabfragesprache SQL eingeführt. Danach werden eigene Datenbanktabellen angelegt und modifiziert. Neben den praxisorientierten Arbeiten wird auf theoretische Grundlagen eingegangen, deren Kenntnis weiterführende Arbeiten an Datenbanken ermöglichen. Mit der Programmiersprache PL/SQL wird in die datenbanknahe Programmierung eingeführt. In den Praktika werden praxisorientierte Beispielanwendungen am Rechner durchgeführt. Den Teilnehmern steht dabei ein eigenes Datenbankschema zur Verfügung.

Lehrformen

Vorlesung und Labor mit Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Grundlagenkenntnisse in der Informatik werden vorausgesetzt.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur, mündl. Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

SL

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie.

Folgemodul: Datenbankanwendungen 2

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Thomas Stehling

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Datenbankanwendungen 2 (Database Application 2) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17111	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Labor; Vorlesung	4	52	128	10

Lernergebnisse

Die Studierenden erhalten vertiefende Kenntnisse im Entwurf und der Realisierung von DB-Projekten. Entwicklungskennntnisse im Bereich der Internetportale ergeben sich als weitere Lernkompetenz ebenso wie erste Projekterfahrungen in einem IT-Entwicklungsteam.

Inhalte

Es werden weiterführende Datenbanktechnologien vermittelt. In einem ersten Teil werden Kenntnisse der Datenbanktechnologien vertieft. Im Anschluss daran wird in die Anwendungsprogrammierung auf Datenbankbasis in Form der Konzeption und Realisierung eines Internetportals eingeführt. In den Praktika wird ein Datenbankprojekt von der Analyse bis zur Realisierung am Rechner durchgeführt. Hierdurch werden neben der Projektabwicklung auch Kompetenzen im Bereich der datenbankorientierten Anwendungsentwicklung vermittelt.

Lehrformen

Vorlesung und Labor mit Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Grundlagenkenntnisse in der Informatik werden vorausgesetzt.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie.

Folgemodul von Datenbankanwendungen 1

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Thomas Stehling

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Datengetriebene Optimierung in SCM und Logistik (Data-driven improvements in SCM and logistics processes) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22901	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	20

Lernergebnisse

Logistische Arbeitsprozesse analysieren und Optimierungspotenziale aufdecken – aber wie?
Die Studierende erhalten die Möglichkeit anhand von realen Unternehmensfragestellungen dieser Frage nachzugehen. Sie lernen auf Basis von Daten Analysen durchzuführen und Optimierungspotenziale aufzudecken. Die Studierenden wenden hierfür verschiedene Tools an. Sie lernen u.a. die Simulationstechnik kennen bei der z.B. die Auswirkung verschiedener Prozessparameter in Szenarien auf das Logistiksystem analysiert und anhand definierter Kennzahlen bewertet werden kann. Durch den Einsatz können Studierende risikolos die Auswirkungen auf reale Prozesse untersuchen und neben einem Zugewinn an Faktenwissen auch ein tieferes Verständnis logistischer Prozesse erhalten. Durch die Aufarbeitung der Simulationsergebnisse in Handlungsempfehlungen werden die Studierende dazu befähigt, komplexe Sachverhalte auf die wesentlichen Ergebnisse zu reduzieren, zielgruppengerecht aufzuarbeiten und für zukünftige Problemstellungen die Verhältnismäßigkeit eines Simulationseinsatzes bewerten.

Inhalte

Die Studierenden erwerben in diesem Modul Kenntnisse im Bereich der Analyse von Arbeitsprozessen in Logistik und SCM und der Entwicklung von möglichen Optimierungen dieser. Dazu werden u.a. Grundlagen der Analyse von Daten und der Simulationstechnik vermittelt. Auf Basis von Fragestellungen aus der Unternehmensrealität wird die praktische Anwendung fokussiert. Dabei wird der Einsatz von verschiedenen Tools gefordert und die Fähigkeit dieser zur Zielerreichung beizutragen bewertet.

Lehrformen

Vorlesung, seminaristischer Unterricht, Projektarbeit, Präsentationen (Selbststudium und Gruppenarbeit)

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolio

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik

Modulbeauftragter

Prof. Dr.-Ing. Stefan Lier

Sonstige Informationen

Grundlagenkenntnisse in SCM und Logistik werden empfohlen.

Folgende Literatur, jeweils in der aktuellsten Auflage, wird empfohlen:

Arndt, H. : Supply Chain Management: Optimierung logistischer Prozesse

Schulte, C.: Logistik: Wege zur Optimierung der Supply Chain

Averill M. Law - Simulation Modeling and Analysis

Gutenschwager, K.; Rabe, M.; Spieckermann, S.; Wenzel, S. : Simulation in Produktion und Logistik - Grundlagen und Anwendungen

Mörz, L.; Krug, W.; Rose, O.; Weigert, G.: Simulation und Optimierung in Produktion und Logistik - Praxisorientierter Leitfaden mit Fallbeispielen

Modulbezeichnung

Destinationsmanagement 2 (Destination Management 2) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18041	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	20-25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, über ausgewählte Themen des Destinationsmanagements - aufbauend auf den theoretischen Grundlagen des Moduls Destinationsmanagement 1- praxisbezogen zu diskutieren, Strukturen der touristischen Vermarktung zu erkennen und diese im gesamttouristischen Kontext einzuordnen. Bezogen auf die jeweiligen Praxisbeispiele können sie anhand von recherchierten Informationen Zusammenhänge mit den theoretischen Grundlagen aufzuzeigen sowie nach einem Stärken-Schwächen-Abgleich Verbesserungs- und/oder Alternativvorschläge erarbeiten. Ferner sind sie befähigt, Ansätze für touristische Leitbilder zu erarbeiten sowie Stärken und Schwächen vorhandener Tourismuskonzepte zu analysieren und zu bewerten. Die Studierenden kennen zudem die verschiedenen Definitionen und Anwendungsmuster des Begriffs „Destination“ im touristischen Kontext sowie deren inhaltlichen und damit fachlichen Differenzierungen.

Inhalte

Das Seminar fokussiert jeweils ausgewählte Bereiche des Destinationsmanagements. Neben dem Regionalen Tourismusmanagement (Tourismusverbände etc.) können das auch spezielle Aktionsbereiche wie Stadtmarketing, Management von Ferien- und Freizeitparks, Event- und Kongressmanagement sowie das Management touristischer Angebote wie Wanderwege, Freizeitbäder, Kurorte etc. sein. Anhand von aktuellen Praxisbeispielen erarbeiten die Studierenden objektbezogene Strategien und Lösungsansätze für das touristische Management. Dabei sind zunächst alle fallbezogenen Informationen zu recherchieren und Zusammenhänge mit den theoretischen Grundlagen aufzuzeigen. Im Rahmen von Gruppenarbeiten und/oder Referaten sind zunächst die Grundlagen systematisch zusammenzufassen, um dann ggf. Verbesserungs- oder Alternativvorschläge zu erarbeiten. Die Ergebnisse sind im Seminar zu präsentieren und im Plenum mit den anderen Seminarteilnehmern kritisch zu diskutieren.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten, Präsentationen, Exkursionen

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management
Folgemodul von Destinationsmanagement 1

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Susanne Leder

Sonstige Informationen

"Literaturempfehlungen: - Bieger, T. (2012): Management von Destinationen - Engl, Chr. (2016): Destination Branding - von der Geographie zur Bedeutung - Freyer, W. (2015): Tourismus : Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie sowie diverse themenspezifische Publikationen, die im Rahmen des jeweiligen Seminars genannt bzw. bereitgestellt werden."

Modulbezeichnung

Digitalisierung von Logistikprozessen mit Simulation (Digitalization of Logistics Processes with Simulation) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21381	180	6	5/W	WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	20

Lernergebnisse

Als Methode der Konzeptionierung und Analyse der Intralogistik und Supply Chain lernen die Studierenden die Simulationstechnik kennen. Der Einsatz der Methode "Simulation" in der Logistik bzw. Supply Chain kann durch vielfältige Fragestellungen begründet sein, wie bspw. Konzeptionierung von verschiedenen Materialflusssystemen, Findung von Kapazitätsengpässen, Ablaufoptimierung zwischen verschiedenen Prozessen. Dabei wird die Auswirkung verschiedener Prozessparameter in Szenarien auf das Logistiksystem analysiert und anhand definierter Kennzahlen bewertet. Durch den Einsatz der Szenariotechnik können Studierende risikolos die Auswirkungen auf reale Prozesse untersuchen und neben einem Zugewinn an Faktenwissen auch ein tieferes Verständnis logistischer Prozesse erhalten. Durch die Aufarbeitung der Simulationsergebnisse in Handlungsempfehlungen werden die Studierende dazu befähigt, komplexe Sachverhalte auf die wesentlichen Ergebnisse zu reduzieren, zielgruppengerecht aufzuarbeiten und für zukünftige Problemstellungen die Verhältnismäßigkeit eines Simulationseinsatzes bewerten.

Inhalte

Die Studierenden erwerben in diesem Modul Kenntnisse im Bereich der Modellierungs- und Simulationstechnik von Produktions-, Logistik- und Supply Chain-Systemen. Dazu werden die Grundlagen der Simulationstechnik sowie die Unterschiede zwischen der ereignisdiskreten (discrete-event simulation, DES) und der agentenbasierten Simulation sowie Systemdynamik vermittelt. Auf der Basis von Fragestellungen aus der unternehmensinternen und -externen Logistik wird die praktische Anwendung mittels agentenbasierter Simulation fokussiert. Dabei wird ebenfalls der Einsatz von verschiedenen Materialflusssystemen für den individuellen Materialflussablauf bewertet. Hierfür werden praxisnahe Simulationsmodelle erstellt und nach ausgewählten Zielfragestellungen untersucht. Hierbei werden ebenfalls statistische Grundlagen für die Auswertung angewendet.

Lehrformen

Seminar mit Intervallen von Frontalunterricht und Praxisanwendung/ Selbststudium.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO/ FPO

Inhaltlich: -

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Data Science, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik

Modulbeauftragter

Prof. Dr.-Ing. Stefan Lier

Sonstige Informationen

Grundlagenkenntnisse in Materialfluss und Logistik werden empfohlen

Folgende Literatur, jeweils in der aktuellsten Auflage, wird empfohlen:

Averill M. Law - Simulation Modeling and Analysis

Gutenschwager, K.; Rabe, M.; Spieckermann, S.; Wenze, S. : Simulation in Produktion und Logistik - Grundlagen und Anwendungen

Simulation und Optimierung in Produktion und Logistik - Praxisorientierter Leitfaden mit Fallbeispielen

D. Ivanov - Operations and supply chain simulation with AnyLogic 7.2: Decision-oriented introductory notes.

Modulbezeichnung

Digitaltechnik (Digital Electronics) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
2116	180	6	1/W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Labor; Übung; Vorlesung	5	65	115	V: 50; Ü:25; L:10

Lernergebnisse

Ziel ist zunächst die Vermittlung der Grundlagen der Digitaltechnik. Hierzu lernt der Studierende das Umwandeln, Rechnen und Anwenden in und mit unterschiedlichen Zahlensystemen, das Anwenden der Schaltalgebra zur Umsetzung in Schaltnetzen sowie das Analysieren, Synthetisieren und Minimieren von digitalen Schaltungen (Schaltnetze und Schaltwerke). Hierbei werden Standard-Logikbausteine und insbesondere programmierbare Logikbausteine (FPGA, CPLD) hinsichtlich der praktischen Realisierung verwendet, wobei ausbaufähige Kenntnisse und praktische Erfahrungen im grafischen und VHDL-basierenden Entwurf digitaler Schaltungen vermittelt werden. Der Teilnehmer wird befähigt, digitale Schaltungen mit entsprechenden Entwicklungsumgebungen zu entwickeln, zu simulieren, mit Standard-Logikbausteinen und insbesondere mit programmierbaren Logikbausteinen zu implementieren und zu testen.

Inhalte

Einleitung, Zahlensysteme, Grundrechenarten, Codierungen, Logische Verknüpfungen (Funktionen und Gatter), Schaltalgebra (Rechenregeln), Schaltungssynthese für Schaltnetze (bzw. kombinatorische Schaltungen: Normalformen, Schaltungsvereinfachung, KV-Diagramm), Digitale Schaltungsfamilien und Standard-Logikbausteine, Schaltungsbeispiele für ausgewählte Schaltnetze und für Arithmetik, Zeitabhängige binäre Kippschaltungen: Speicherelemente (Register). Sequentielle Schaltungen (Schaltnetze) und praktische Einführung in die Automaten-Realisierung. Praktische Einführung in VHDL und FPGAs/CPLDs sowie Entwicklungsumgebungen. Überblick D/A- und A/D-Wandler. Labor: Für die praktische Umsetzung im Labor werden mit industrieüblichen Entwicklungssystemen einfache digitale Schaltungen sowohl grafisch als auch VHDL-basiert entworfen, simuliert, implementiert und verifiziert. Hierzu werden Standard-Logikbausteine und insbesondere programmierbare Logikbausteine eingesetzt.

Lehrformen

Vorlesung, Übung, Praktikum

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur, mündl. Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

SL für Labor

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Data Science, Wirtschaftsinformatik

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Christian Kutzera

Sonstige Informationen

Modulbezeichnung

E-Business-Management (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20261	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	25

Lernergebnisse

Nach der erfolgreichen Bearbeitung des Moduls sind die Studierenden in der Lage:

- die dem Modul zugrunde gelegte Begriffsdefinition von E-Business wiederzugeben und die betrachteten Teilbereiche des E-Business zu benennen und zu beschreiben
- beispielhafte E-Business-Anwendungen für unterschiedliche Bereiche eines Unternehmens zu benennen und deren Einsatzzweck zu skizzieren
- die durch E-Business unterstützten Geschäftsfelder und -strategien zu benennen und die Auswirkung von IT-Technologie hierauf zu beschreiben
- den Einsatz von ausgewählten Basisanwendungen (u.a. Portalsystemen, Content-Management-Systemen) zu beschreiben und deren Anpassungsmöglichkeiten auf individuelle Anforderungen hin nachzuvollziehen
- Möglichkeiten der Konfiguration von Basisanwendungen und der Umsetzung von Individualentwicklungen gegeneinander abzuwägen
- aktuelle Technologien und Trends zur Entwicklung von E-Business-Anwendungen zu benennen und einzuordnen
- Anforderungen an das Management von E-Business-Projekten von der initialen fachlichen Konzeption bis hin zur Ablösung von E-Business-Anwendungen zu beschreiben und Werkzeuge zu deren Unterstützung zu benennen und anzuwenden
- Anforderungen an die Sicherheit von E-Business-Anwendungen zu formulieren und Technologien zu deren Umsetzung zu skizzieren

Inhalte

Der Begriff E-Business steht für die elektronische Ausführung von Geschäftsprozessen, wobei insbesondere Absatz- und Beschaffungsprozesse (E-Commerce und E-Procurement) im Vordergrund stehen. Aufgrund der mittlerweile weit verbreiteten Nutzung des Internets kommt der Absatzform E-Commerce eine entscheidende Rolle zu. Außerdem ermöglichen Ansätze des E-Business neue Koordinationsformen mit Lieferanten (E-Procurement) und Partnern, wodurch zunehmend auch interne Prozesse beeinflusst werden (E-Company).

Einleitend zu dem Modul wird sowohl aus betriebswirtschaftlicher als auch aus technischer Perspektive ein Überblick über die Handlungsfelder des E-Business gegeben. Dazu werden u.a. die Geschäftsbereiche und -strategien vorgestellt, die durch E-Business unterstützt oder durch E-Business erst möglich werden. Aufbauend hierauf werden Prozesse, Methodiken und Werkzeuge zum Management von IT-Systemen aus dem Bereich E-Business (sogenannte E-Business-Anwendungen) behandelt. Es wird Wissen über die technologischen Grundlagen von E-Business-Anwendungen vermittelt, das für ein tieferes Verständnis der zugrundeliegenden Prozesse zum Management des ganzheitlichen Lebenszyklus dieser Anwendungen erforderlich ist. Ein entsprechendes Wissen ist sowohl in den anfordernden Fachabteilungen als auch in den umsetzenden IT-Abteilungen erforderlich, um einerseits Ideen für Innovationen abzuleiten sowie andererseits die Chancen und Risiken von E-Business-Projekten bewerten zu können.

Lehrformen

Vorlesung; Übung

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Wirtschaftsinformatik

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. René Ramacher

Sonstige Informationen

" E-Business, Kollmann, 2019. EBusiness & eCommerce, Meier, 2012. Wirtschaftsinformatik, Laudon et Al., 2015. Praxiswissen Online-Marketing, Lammenett, 2017."

Modulbezeichnung

Effizienzsteigerung im Unternehmen (Increased Efficiency in Production) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17731	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	15

Lernergebnisse

Die Studierenden lernen an konkreten Aufgabenstellungen in einem Unternehmen, wo Probleme in der Produktion auftreten, wie diese sich bemerkbar machen und durch welche Ansätze und Aktionen diese Probleme gelöst werden. Dazu erhalten die Studenten zum einen den theoretischen Hintergrund, müssen diesen aber zum anderen auch direkt vor Ort in der Produktion umsetzen. Je nach aktuellem Schwerpunkt lernen die Studierenden vor Ort, wie z.B. Rüstzeitreduzierungen erreicht werden, Fertigungslinien ausgetacktet werden, Produktionsprozesse verschwendungsfrei durch Prozessanalytik gestaltet werden. Darüber hinaus werden Prozessdaten gesammelt, analysiert, verdichtet und "richtig" interpretiert, um sowohl robuste Prozesszustände zu erhalten und einstellen zu können als auch kosten- und verschwendungsminimal zu agieren.

Die Studierenden müssen die vor Ort in der Produktion erkannten Verbesserungen direkt umsetzen und die Ergebnisse so aufbereiten, dass sie vor der Geschäfts-/Bereichsleitung Produktion einleuchtend und präzise vorgestellt werden können. Die Studierenden können außerdem wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

Damit Unternehmen wettbewerbsfähig bleiben, müssen ständig Verbesserungen im Produktionsprozess erreicht werden. Der Produktionsprozess wird durch Kennzahlen bewertet, die jedoch häufig die Realität der Technik nicht wiedergeben.

Im Blockseminar werden den Studierenden daher die Theorie und vor allem die Praxis von Planung und Steuerung der betrieblichen Wertschöpfung vermittelt. Dies umfasst die Bereiche Produktionsplanung und Produktionssteuerung sowie Optimierung von Produktionsstrukturen. Darauf aufbauend übernehmen die Teilnehmer in Gruppenarbeit die Verantwortung für die praxisorientierte Aufbereitung bestimmter Themenstellungen in einem realen Unternehmen. Die Studierenden sollen erkennen, wo Probleme in der Produktion auftreten, wie diese sich bemerkbar machen und durch welche Ansätze und Aktionen diese Probleme gelöst werden. Nachfolgende Auflistung gibt einen Auszug der Themen wieder, die in diesem Wahlpflichtfach behandelt werden:

- Definition der Effizienz
- Ableitung der richtigen Messbarkeit
- Widersprüche in den Zielsetzungen und die sich daraus ergebenden Konflikte
- Komplex vs. Einfach - Die richtige Methode an der richtigen Stelle
- Schaffung robuster Produktionsbedingungen durch Prozessanalytik mit angepasster Visualisierung
- Abbildung hochdynamischer Unternehmensprozesse, Auswertung, Interpretation und Maßnahmeneinleitung
- Ganzheitliche Ansätze zur Unternehmensgestaltung und die sich daraus ableitenden Konsequenzen/Notwendigkeiten

Lehrformen

Blockveranstaltung (7 Tage im Unternehmen + Kick-Off-Termin) entspricht Kombination aus Vorlesung (2 SWS) und Übung (2SWS)

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Produktionswirtschaft

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Elektrotechnik, International Management, Maschinenbau, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Stefan Jacobs

Sonstige Informationen

"Literatur: Es gelten jeweils die aktuellsten Auflagen der folgenden Quellen: Prof. Dr. -Ing. Werner Radermacher: Studienbuch Produktionswirtschaft. Ohno, Taiichi. Das Toyota-Produktionssystem, 2., überarb. Aufl., Frankfurt: Campus Verlag Brunner, Franz J. Japanische Erfolgskonzepte. - 2., überarb. Aufl.. München: Hanser Verlag Techt, Uwe. Goldratt und die Theory of Constraints, 4.Aufl, (Ein TOC-Institute-Buch). Techt, Uwe/ Lörz, Holger. Critical Chain, 1. Aufl., Freiburg: Haufe Verlag Schuh, Günther, Schmidt, Carsten: Produktionsmanagement, Springer-Verlag, 978-3-642-54287-9"

Modulbezeichnung

Einführung in das systemische Coaching (Introduction to systemic coaching) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
23001	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	20

Lernergebnisse

Das Modul "Einführung in das Systemische Coaching" vermittelt den Studierenden grundlegende Konzepte und Prinzipien des systemischen Coachings. Das Modul zeichnet sich durch eine praxisorientierte Herangehensweise aus, die es den Studierenden ermöglicht, die systemischen Coaching-Prinzipien in verschiedenen Kontexten anzuwenden.

Inhalte

1. Verständnis des systemischen Ansatzes:
Die Studierenden werden mit den grundlegenden Prinzipien des systemischen Coachings vertraut gemacht. Dies umfasst die Anerkennung der Wechselwirkungen zwischen den einzelnen Elementen eines Systems und die Bedeutung des Kontexts.
2. Persönlichkeitskonzepte und berufliche Leitbilder:
Arbeit mit Metaphern im Coaching, Arbeit mit Lebensdrehbüchern, Bedeutung von Persönlichkeitsmodellen in Coaching und Teamentwicklung
3. Konfliktcoaching, Arbeit in Teams in Konflikten:
Eigene Konfliktmuster, Rollenkompetenz in Konflikt-Settings, Wendepunkte im Konflikt
4. Rollenkompetenz:
Systemische Interview- und Gesprächsführungstechniken, Ressourcenorientierte Interventionsstrategien, Lösungsfokussierte Vorgehensweisen im Coaching
5. Teamentwicklung:
Wirkweisen/Grundprinzipien der Steuerung und Entwicklung von Teams und Verantwortungsgemeinschaften (Vertikale und Horizontale Teams), Lösungs- und Ressourcenorientierte Ansätze in der Teamentwicklung, Umgang mit Verantwortungsverschiebungen und Dysfunktionen, Teamdynamiken erkennen und steuern, kollektiven Denk- und Handlungsmustern und Stressoren
6. Berufs- und Lebensplanung:
Dimensionen des Karrierecoachings, Antreiberdynamiken, Lebensuhr-Konzept
7. Coaching in Transformation und Veränderung:
Transformation und Change, versetzte Veränderungskurven, Team-Uhr, Kompetenzniveaus in Veränderungen

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung oder Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Elmar Holschbach

Sonstige Informationen

Werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Modulbezeichnung

E-Learning (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17511	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Labor; Seminar; Vorlesung	4	52	128	V: 50; S: 25; L: 10

Lernergebnisse

Die Studierenden erlangen konzeptionelle Kenntnisse im Bereich des E-Learning. Hierzu gehören insbesondere die Grundlagen der didaktischen Aufbereitung von Lerneinheiten sowie der Methodenkompetenz zur Erstellung von Medienproduktionen im Rahmen der Lehre. Dies umfasst einfache Bild-, Ton- und Videobearbeitungen sowie dessen Implementierung in Learning Management Systeme (LMS). Die Studierenden können die wesentlichen Unterschiede der Methoden-Didaktik im E-Learning zu den üblichen Präsenzlehrformen erkennen und klar voneinander abgrenzen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, eigene Kurse anhand vorgegebener Themen und in Abhängigkeit einer zuvor definierten Zielgruppe zu erstellen und diese in Learning Management Systeme (LMS), z. B. Moodle, zu integrieren. Die Studierenden können außerdem wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

Zunächst einmal soll ein Überblick über die wesentlichen Bereiche des E-Learning gegeben werden. Dabei wird besonders auf die Grundlagen der didaktischen Aufbereitung von Themenbereichen für die Erstellung von E-Learning-Kursen eingegangen und eine Zusammenfassung über die aktuellen Möglichkeiten von Learning Management Systemen (LMS) vermittelt. Neben der Präsentation verschiedener Techniken zur Lernmedienerstellung wird generell auf die Konzeption von Lernelementen und die Produktion entsprechender Medienelemente eingegangen. Dabei wird u. a. auch der Umgang mit Softwarelösungen zur Bildschirmaufzeichnung, zum Audio- und Videoschnitt sowie zu Green Screen-Lösungen vermittelt und praktisch umgesetzt. Daran anknüpfend werden Methoden zur Evaluation neuer Technologien und Werkzeuge in diesem Bereich vorgestellt.

Lehrformen

Die Veranstaltung wird als Kombination von Vorlesung, Seminar und praktischem Anteil durchgeführt. Dabei steht die studentische Arbeit zur Erstellung von E-Learning-Inhalten auf Basis des Learning Management Systems (LMS) Moodle im Vordergrund. Ebenso kommen eLearning-Komponenten auf Basis des LMS moodle zum Einsatz.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Einführende Kenntnisse im Webumfeld (HTML) sind von Vorteil

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur, mündl. Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

Labor

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Elektrotechnik, Maschinenbau, Nachhaltiges Tourismusmanagement

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Thomas Stehling

Sonstige Informationen

Neben dem Studienbuch wird auf die aktuelle Literatur zum Thema eingegangen.

Modulbezeichnung

Empirische Personal- und Sozialforschung (Empirical Human and Social Resources Research) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18121	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	18

Lernergebnisse

Die Studierenden gewinnen unter fachlich-methodischer Anleitung einen Überblick über den Forschungsstand in einem aktuellen personal- bzw. sozialwissenschaftlichen Themenfeld und werden in die Lage versetzt, den Grad der empirischen Fundierung zu bewerten. Durch diese Aufarbeitung werden sie in die Lage versetzt, einen eigenen empirischen Zugang zum Themen- und Forschungsfeld zu entwickeln. Die Studierenden können ein passendes, adressatengerechtes und inhaltlich fundiertes Forschungsdesign konzipieren. Je nach Themenstellung erheben sie Daten selbst. Sie sind in der Lage, die gewonnenen Informationen – ggf. softwaregestützt – mit Fokus auf spezifische Fragestellungen auszuwerten. Sie erwerben zudem die Kompetenz, einen interpretativen und aussagefähigen Ergebnisbericht zu erstellen, hierbei geeignete Visualisierungen einzusetzen und ein aussagekräftiges Resümee zu ziehen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse des empirischen Lehrprojekts in die allgemeine wissenschaftliche Debatte einzuordnen. Durch den Ansatz des forschenden Lernens, wird die Kompetenz gefördert, persönliche Verantwortung für Ergebnisse zu übernehmen und mit anderen zielorientiert zu kooperieren.

Inhalte

- Forschungsstand in einem personal- oder sozialwissenschaftlichen Themenfeld
- Bewertung der empirischen Fundierung von Forschungsfeldern
- Quantitative, qualitative und integrierte Forschungsansätze
- Konzeption einer empirischen Studie
- Forschungsdesign
- Auswahlverfahren und Stichproben
- Datenerhebungsmethoden
- Durchführung einer empirischen Studie
- Datenauswertung und -aufbereitung
- Präsentation und Visualisierung empirischer Ergebnisse

Lehrformen

Forschendes Lernen im Rahmen eines projektorientierten Seminars mit spezifischem inhaltlichem Fokus unter fachlich-methodischer Begleitung

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Empfohlen wird die vorherige Teilnahme am Modul „Grundlagen des Personalmanagements“

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik

Modulbeauftragter

Sonstige Informationen

Basisliteratur (jeweils die aktuelle Auflage):

- Benninghaus, Hans: Einführung in die sozialwissenschaftliche Datenanalyse
- Bortz, Jürgen/ Döring, Nicola: Forschungsmethoden und Evaluation
- Bühner, Markus: Einführung in die Test- und Fragebogenkonstruktion
- Gläser, Jochen / Laudel, Grit: Experteninterviews und qualitative Inhaltsanalyse als Instrumente rekonstruierender Untersuchungen
- Nienhüser, Werner / Krins, Christina: Betriebliche Personalforschung: eine problemorientierte Einführung

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien zum jeweiligen Fokusthema (personal- bzw. sozialwissenschaftliches Themenfeld) werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Energie- und Umweltmanagementsysteme (Energy and Environmental Management Systems) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20291	180	6	5/W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	5	65	115	25

Lernergebnisse

Die Seminarteilnehmer lernen international standardisierte Energie- und Umwelt-Managementsysteme kennen und diese auf konkrete Unternehmensfallbeispiele anzuwenden. Die Studierenden können wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

Umweltmanagementsysteme nach DIN EN ISO 14001, Energiemanagementsysteme nach DIN EN ISO 50001, Eco-Management and Audit Scheme / EMAS und weitere Standards und Normen: Hintergrund und Zielsetzungen, Aufbau und Systematik der Managementsysteme, Umsetzung in der Praxis

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend kommen Fallstudien zum Einsatz.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsingenieurwesen

Modulbeauftragter

Prof. Dr.-Ing. Christian Goldscheid

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Entrepreneurial Communication (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22821	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar; Vorlesung	4	52	128	25

Lernergebnisse

Die Studierenden sind fähig, das Kommunikationsmanagement von insbesondere kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie neu gegründeten oder noch zu gründende Unternehmen und deren Produkten und Marken zu bewerten und adäquate Kommunikationskonzeptionen zu entwickeln. Sie sind qualifiziert, die Ausgangssituation zu analysieren, ziel- und zielgruppengerechte Kommunikationsstrategien zu entwickeln und anzuwenden und die Kommunikationswirkung zu kontrollieren. Sie verstehen die Bedeutung der thematischen, formalen und zeitlichen Abstimmung der Kommunikationsaktivitäten, für die strategische Ausrichtung des Kommunikationsmanagements auf unternehmerische Ziele und Werte. Die Studierenden wissen, dass im operativen Kommunikationsmanagement das taktische Vorgehen im Einzelnen und die Spezifika der Kommunikationsinstrumente im Vordergrund stehen. Sie sind fähig, klassische und neue Kommunikationsinstrumente einzusetzen, die darauf abzielen, unternehmens- und produktbezogene Kommunikationsziele zu realisieren. Sie sind in der Lage, die operative Umsetzung des Kommunikationsmanagements zu steuern und zu kontrollieren, die Kommunikationsinstrumente aufeinander abzustimmen und geeignete Medien crossmedial einzusetzen.

Inhalte

In der Lehrveranstaltung werden praxisbezogene Fähigkeiten des Kommunikationsmanagements, insbesondere Analyse, Strategie, Taktik und Kontrolle, aufgebaut. Die Studierenden erarbeiten fallbezogen Kommunikationskonzeptionen, bestimmen Ziele und Zielgruppen und lernen, die Kommunikationsaktivitäten auf strategische Ziele auszurichten, zu steuern und zu kontrollieren.

Die Studierenden beschäftigen sich intensiv mit dem Einsatz von Kommunikationsinstrumenten im Unternehmens- und Produktmanagement. In den Lehrveranstaltungen werden die Studierenden in den zielgruppengerechten Einsatz der Kommunikationsinstrumente eingeführt. Sie lernen, die Kommunikationsinstrumente so im Kommunikations-Mix aufeinander abzustimmen, dass die Kommunikationsziele optimal erreicht werden.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht mit Gruppen- bzw. Projektarbeit, Fallstudienarbeit

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Dr. h. c. Ewald Mittelstädt

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Entrepreneurial Hybrid Sales Management (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22831	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Der Vertrieb der Zukunft unterliegt einem sehr schnellem Wandel. Dieser Wandel muss in Unternehmen zentral gesteuert und kanalisiert werden. Neben der Vermittlung fachlicher Expertise an das Sales Team, beinhaltet das Modul vor allem auch die Etablierung eines Mindsets, welches Freude an Veränderung vermittelt und unternehmerisches Handeln in den Mittelpunkt stellt.

Das Modul vermittelt Kenntnisse über die verschiedenen Vertriebskanäle, wie z.B. den Online-Vertrieb und den Vertrieb über Partnerunternehmen, sowie über die verschiedenen Vertriebsmethoden, wie z.B. die Verkaufsförderung und die Vertriebsverhandlung. Die Lerninhalte umfassen die verschiedenen Aspekte des Verkaufsprozesses, von der Identifizierung von Kundenbedürfnissen bis hin zur Umsetzung von Vertriebsstrategien und Vertriebskonzepten.

Inhalte

Die Studierenden,

- erlernen, unternehmerisches Denken und Handeln in der Entwicklung und Umsetzung von Vertriebskonzepten anzuwenden.
- werden befähigt, sich aktiv in die Weiterentwicklung und Optimierung von Vertriebsprozessen einzubringen und diese erfolgreich umzusetzen.
- sollen die Fähigkeit erwerben, Markt- und Wettbewerbssituationen zu analysieren und daraus abgeleitete Geschäftschancen zu erkennen und zu nutzen.
- lernen, wie sie die Bedürfnisse der Kunden erkennen und adressieren und wie sie ihre Produkte oder Dienstleistungen erfolgreich verkaufen können.
- lernen, wie sie digitale Sales Management Konzepte für ausgewählte Startups oder KMU entwickeln.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht mit Gruppen- bzw. Projektarbeit, Fallstudienarbeit

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Dr. h. c. Ewald Mittelstädt

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Entwicklungsökonomie (Development Economics) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22161	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar; Übung; Vorlesung	4	52	128	15

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage die vielseitigen Ursachen regionaler Unterentwicklung zu erläutern und Entwicklungsstrategien kritisch und theoriegestützt zu diskutieren. Hierzu stehen ihnen verschiedene volkswirtschaftliche Modelle, als auch aktuelle und historische Fallbeispiele (Länderstudien) zu Verfügung. Ferner können sie Daten aus den gängigen Datenbanken (World Bank, International Monetary Fund, United Nations) visualisieren, anhand einer entwicklungstheoretischen Fragestellung analysieren und präsentieren. Die Studierenden kennen ökonomisch relevante Institutionen und besitzen umfangreiche Kenntnisse zu aktuellen, wirtschaftspolitischen Entwicklungen und deren sozialen Auswirkungen in verschiedenen Entwicklungs- und Schwellenländern.

Inhalte

Anhand von sozialökonomischen Indikatoren aus volkswirtschaftlichen Datenbanken wird verdeutlicht, wie Entwicklungsunterschiede zwischen Industrienationen, Entwicklungs- und Schwellenländern gemessen werden können und wie durch Synergieeffekte Armutszyklen entstehen. Diese Erkenntnisse werden mit theoretisch fundierten Modellen der Institutionenökonomik, des Geodeterminismus und des Ressourcenfluchs erörtert. Zur Überwindung von Entwicklungsunterschieden werden sowohl die historischen Theorien des Merkantilismus, der klassischen Außenhandelslehre (Komparative Kostenvorteile) und des Marxismus, als auch die aktuellen Strategien des neoklassischen Wachstumsmodells (Solow-Swan), des Big-Pushs (Millennium Development Goals) und der experimentellen Entwicklungstheorie vorgestellt. Die theoretischen Ausführungen werden anhand von aktuellen Länderbeispielen und sozialpolitischen Ereignissen erklärt.

Lehrformen

Vorlesung, Übung und seminaristischer Unterricht

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO

Inhaltlich: Kenntnisse im Bereich der Volkswirtschaftslehre sind von Vorteil

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: International Management, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Falk Strotebeck

Sonstige Informationen

Literatur:

Acemoglu, Daron/ Robinson, James: "Warum Nationen Scheitern", Fischer.

Banerjee, Abhijit/ Duflo, Esther: "Poor Economics", Publicaffairsbooks.

Collier, Paul: "Die Unterste Milliarde", C.H. Beck

Collier, Paul: "Gefährliche Wahl", Siedler.

Diamond, Jared: "Arm und Reich", Fischer.

Easterley, William: "The White Man's Burden", Penguin.

Humphreys, Macartan/ Sachs, Jeffrey/ Stiglitz, Joseph: "Escaping The Resource Curse", Columbia University Press.

Krugman, Paul/ Obstfeld, Maurice: "Internationale Wirtschaft", Pearson.

Moyo, Dambisa: "Dead Aid", Penguin.

Reinert, Erik: "Warum manche Länder reich und andere arm sind", Schäffer-Poeschel.

Sachs, Jeffrey: "Das Ende der Armut", Pantheon.

Sen, Amartya: "Ökonomie für den Menschen", Deutscher Taschenbuch Verlag.

Stiglitz, Joseph: "Die Chancen der Globalisierung", Siedler.

Stiglitz, Joseph: "Die Schatten der Globalisierung", Goldman.

Modulbezeichnung

ERP-Systeme (ERP Systems) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
3150	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	15

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss beherrschen die Studierenden

(1) die Zielsetzung und grundlegende Konzeption von ERP-Systemen im allgemeinen,

(2) die grundlegende Konzeption von SAP® oder Microsoft Navision.

(3) Die Studierenden verstehen die Grundfunktionen des SAP®/ECC 6.0® in der IDES Umgebung, SAP Hana bzw. Microsoft Navision und können diese anderen vermitteln.

(4) Sie analysieren betriebswirtschaftliche Standardprozesse, insbesondere im Bereich Finanzen und Controlling, setzen diese um und bearbeiten neue Anforderungen/Geschäftsprozesse.

(5) Die Studierenden lernen die Auswirkungen bestimmter Geschäftsprozesse auf andere Prozesse kennen, indem sie funktionsübergreifende Geschäftsprozesse bearbeiten (Produktion, Logistik, Rechnungswesen)

Im Rahmen von Gruppenarbeit bearbeiten sie Fallstudien und präsentieren ihre Lösungen im Auditorium.

Inhalte

Definition und Darstellung typischer Systemelemente von ERP-Systemen, Architektur und Struktur von SAP®/ECC 6.0®, Hana oder Microsoft Navision; Navigationsübungen im System, Fallstudienarbeit (Produktion, Kostenrechnung/Controlling, Logistik-Integration und Projekt- und Dienstleistungs-entwicklung)

Lehrformen

Gruppenarbeit mit Präsentation und Moderation, Fallstudienarbeit

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Module der ersten zwei Semester sollten absolviert sein

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Hausarbeit

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Data Science, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. René Ramacher

Sonstige Informationen

"Bonge, J., Kindermann, U., Mohrholz, A.: 101 Geschäftsvorfälle abgebildet in Microsoft Navisions, Friedl, G., Hiltz, C., Pedell, B., Controlling mit SAP/ R3®, Braunschweig/Wiesbaden - Grigoleit, U., Stark, H.: SAP®/R3® 3.1 Einführung und Überblick, Düsseldorf - Kindermann: Expertenwissen zu Microsoft Dynamics Navision, Klenger, F., Falk-Kalms, E.: Kostenstellenrechnung mit SAP®/R3®, Wiesbaden Luszczak, A.: Grundkurs Microsoft Dynamics Ullrich, M.: SAP R/3 - Der schnelle Einstieg, München- Teufel, T., Röhricht, J., Willems, P.: SAP-Prozesse: Finanzwesen und Controlling, München"

Modulbezeichnung

EU Recht (European Union Law) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
2661	180	6	5/W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Vorlesung	4	52	128	offen

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss kennen die Studierenden den Prozess der europäischen Integration sowie auch die primärrechtlichen Grundlagen der Europäischen Union. Sie sind insbesondere in der Lage, den auf Kontinuität angelegten Integrationsprozess ökonomisch und gesellschaftlich zu analysieren, seine Bedeutung für den europäischen Binnenmarkt und das zugehörige Wirtschaftsrecht der Mitgliedstaaten zu erfassen und nach erfolgreichem Abschluss kennen die Studierenden den Prozess der europäischen Integration sowie auch die primärrechtlichen Grundlagen der Europäischen Union. Sie sind insbesondere in der Lage, den auf Kontinuität angelegten Integrationsprozess ökonomisch und gesellschaftlich zu analysieren, seine Bedeutung für den europäischen Binnenmarkt und das zugehörige Wirtschaftsrecht der Mitgliedstaaten zu erfassen und kompetent am politischen Dialog zur zukünftigen Entwicklung Europas teilzunehmen. Darüber hinaus sind sie befähigt, das Sekundärrecht der Europäischen Gemeinschaft(en) im Einzelfall zuzuordnen und ökonomisch zu beurteilen – insbesondere im Kontext des absolvierten Studiengangs. Die Studierenden sind allgemein befähigt, die erworbenen Fachkenntnisse auf unvertraute Fragestellungen zu übertragen, sich selbständig neues Fachwissen anzueignen und auf dieser Grundlage an der (politik)wissenschaftlichen Diskussion zum Europarecht teilzunehmen.

Inhalte

Politische Konzepte und Realprozess der europäischen Integration; Europäische Gemeinschaft(en) und Europäische Union; Quellen des Unions- und Gemeinschaftsrechts; Institutionen und Rechtssetzungsverfahren; Rechtsschutz und Finanzverfassung; Verfassung des Binnenmarktes: Grundfreiheiten, Wettbewerbsregeln und Wirtschaftspolitik, EuGH-Rechtsprechung

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Vorlesung im seminaristischen Stil statt. Anhand der konkreten Rechtsprechung von EuGH und BVerfG sowie auch mit Hilfe kleinerer Fallstudien werden die zuvor dargestellten Lehrinhalte möglichst praxisnah veranschaulicht und weitergehend erörtert (sofern möglich: Gruppenarbeit).
Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer oder spanischer Sprache durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Thomas Knobloch / Durchführung: Dr. Martin Reuber

Sonstige Informationen

Literatur:

Für das Lehrmodul wird neben den europäischen Verträgen (Primärrecht) auf die in den zugehörigen Vorlesungsmaterialien zusammengestellte Fachliteratur hingewiesen.

Weitere Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Europapolitisches Seminar (European Union Policy) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17121	180	6	W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss kennen die Studierenden den Zusammenhang zwischen dem politischen Prozess der europäischen Integration und dem praktischen Zusammenwirken der EU-Institutionen in den Entscheidungsprozessen. Sie sind in der Lage, die aktuelle Tagespolitik auf grundlegende europapolitische Fragestellungen zurückzuführen und kompetent am gesellschaftlichen Dialog zur zukünftigen Entwicklung Europas teilzunehmen. Die Studierenden sind insbesondere befähigt, die erworbenen Kenntnisse auf neue Fragestellungen zu übertragen und ihre europapolitischen Kompetenzen selbständig weiter zu entwickeln.

Inhalte

Europa als erweiternder und vertiefender Integrationsprozess; europapolitische Integrations-konzepte und Zuständigkeiten, insbesondere: Instrumente und Kompetenzen der Institutionen; Praxisplanspiel zur Funktionsweise der Europäischen Union; Reflexion des Realprozesses der europäischen Integration anhand aktueller Beispiele („Tagespolitik“); Besuch der europäischen Institutionen in Brüssel mit Diskussionsrunden zur Europapolitik („Dialog vor Ort“)

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet für alle Studiengänge als interdisziplinäres Seminar mit einer mehrtägigen Exkursion nach Bonn und Brüssel statt. Anhand aktueller europapolitischer Fragestellungen werden die dargestellten Lehrinhalte möglichst praxisnah veranschaulicht und anschließend weitergehend erörtert (Gruppenarbeit).

Den Kern der Veranstaltung bilden europapolitische Diskussionsrunden mit kompetenten Vertretern aus Politik und Wirtschaft in Bonn und Brüssel.

Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer oder spanischer Sprache durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Martin Pohlmann

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen:

Aktuelles Begleitmaterial wird den Teilnehmern vor und während der Veranstaltung zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus werden Hintergrundmaterialien im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur

Modulbezeichnung

Eventmanagement (Event Management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22171	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	16

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sind die Studierenden mit den Inhalten und der Umsetzung von Events vertraut.

- Definition und Bedeutung "Events"
- Arten und Einsatzbereiche von Events
- Planung und Organisation von Events
- Praktische Vorbereitung und Umsetzung von Events
- Rechtliche Grundlagen und Rahmenbedingungen von Veranstaltungen
- Umgang mit Anfragen und Vertragsverhandlungen

Zudem sind die Teilnehmenden in der Lage, ein Konzept für ein reales Event zu entwerfen.

Inhalte

Das Seminar ist sehr praxisorientiert und stellt die Planung und Umsetzung von realen Events in den Vordergrund. Die Studierenden werden mit der Planung eines realen Events (z.B. Absolventenverabschiedung) betraut und lernen unter fachlicher Anleitung, welche Schritte für die erfolgreiche Umsetzung einer Veranstaltung notwendig sind und welche Herausforderungen sich daraus ergeben. Von der Gestaltung der Einladungen und der Werbung für das Event, über die konkrete Programmplanung und -realisierung bis hin zur Raumgestaltung und zum Catering werden alle Schritte von den Studierenden selbst durchgeführt. Auch die Vertragsverhandlungen und Bestellungen für Equipment und Material werden von den Studierenden übernommen.

Dieses Modul gibt einen sehr praktischen Einblick in die Arbeit im Eventmanagement. Mit der Umsetzung der realen Veranstaltung bietet es den Teilnehmenden schließlich die Möglichkeit, die vorherige Planung und Umsetzung einem Realitätstest zu unterziehen und alle Schritte im Nachgang kritisch zu reflektieren.

Lehrformen

Praktische Gruppenarbeit, seminaristischer Unterricht

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolio (aktive Teilnahme am Seminar, Umsetzung einer FH Veranstaltung, Präsentation und Hausarbeit) innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet:

International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Susanne Leder

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Excel für Controller (Accounting with Spreadsheets) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17751	180	6	W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	15

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierende MS Excel (oder ähnliche Tabellenkalkulationsprogramme) zur Lösung von Aufgabenstellungen an Controllern erfolgsversprechend einsetzen.

Inhalte

Das Modul liefert Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen, die dazu befähigen, komplexere Aufgaben insb. im Alltag von Controllern zu bewältigen. Das Modul fokussiert hierbei Aufgaben der Stammdatenpflege, des Sammelns, der freien Analyse sowie der grafischen Aufbereitung von Daten, und des Einsatzes zur Implementation/Validierung komplexerer Rechenlogiken. Konkrete Inhalte sind: Wichtige Formeln (Wenn, Bereich.Verschieben, SVerweis, MMult), Pivot-Tabellen u. Grafiken, Grafiken, und Visual Basic of Applications (VBA)

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Modulen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Data Science, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Rüdiger Waldkirch

Sonstige Informationen

"u.a. folgende Bücher in der jeweils aktuellen Auflage: - Nelles, S: Excel im Controlling. Das umfassende Handbuch - Schels, I.: Excel 2019. Das Kompendium"

Modulbezeichnung

Female Entrepreneurship (Female Entrepreneurship) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20311	180	6	W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	30

Lernergebnisse

Das Seminar richtet sich an Studierende, die sich als Unternehmer bzw. Unternehmerin in der Gesellschaft positionieren möchten. Aber auch als abhängig Beschäftigte oder aber als Intrapreneure bzw. Intrapreneurinnen ist es wichtig, die individuellen Stärken im interkommunikativen Umfeld zu identifizieren und zu optimieren - sowohl bei Kunden, Lieferanten und Teammitgliedern in etablierten Unternehmen als auch auf dem Weg in die eigene Selbstständigkeit.

Die Studierenden

- absolvieren ein Talentprofiling und erarbeiten ein eigenes Persönlichkeitsprofil mit Stärken und Schwächen,
- identifizieren ihren möglichen Karriereweg inkl. ihrer persönlichen Lebensplanung,
- beschreiben mögliche Barrieren und Stolpersteine im Themenfeld „Female Entrepreneurship“ und übertragen diese in eine abhängige Beschäftigung,
- recherchieren Informationen zur Rolle der Frau im Arbeitsmarkt und identifizieren notwendige Richtungswechsel für eine zukünftige Gleichberechtigung im Arbeitsleben,
- demonstrieren ihre Team- und Führungskompetenzen in Gruppenarbeiten,
- gestalten Präsentationen und dokumentieren Ergebnisse schriftlich.

Inhalte

Female Entrepreneurship
Persönlichkeitsentwicklung
Karriereplanung, Karrieremanagement und aktive Karrierestrategien
Karriere und Kinder
Selbstpräsentation

Lehrformen

Seminaristisches Lernen sowie Gruppen- bzw. Projektarbeit

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ewald Mittelstädt

Sonstige Informationen

Die jeweils aktuellen Auflagen der unten aufgeführten Literatur:

- Brännback; Carsrud: Revisiting the entrepreneurial Mind: Inside the Black Box: an expanded edition
- Burnett; Evans: Designing Your Life: Build a life that works for you
- Clark; Osterwalder; Pigneur: Business Model You: Dein Leben, Deine Karriere, Dein Spiel
- Fueglistaller et al.: Entrepreneurship – Modelle – Umsetzung - Perspektiven
- Kampshoff/Wiepcke: Handbuch Geschlechterforschung und Fachdidaktik
- Sandberg, Sheyl: Lean In – Frauen und der Wille zum Erfolg

Modulbezeichnung

Fertigungsplanung und -steuerung (Production Planning and Control) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
3191	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	15

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Absolvieren sind die Studierenden in der Lage, (1) die Prinzipien von Fertigungsplanung und -steuerung zu benennen, (2) die Einordnung der Fertigungsplanung und -steuerung in die Funktionalität eines PPS-Systems zu kennen, (3) die wesentlichen Vorgehensweisen bei der Produktionsprogramm- und Produktionsbedarfsplanung aufzuzeigen, (4) die Eigenfertigungsplanung und -steuerung sowie die Fremdbezugsplanung und -steuerung in den Grundzügen zu beherrschen bis hin zur Lösung praktischer Aufgabenstellungen, (5) das elementare Fachvokabular hinsichtlich von Fragestellungen zur Fertigungsplanung und -steuerung zu kennen.

Inhalte

Einordnung der Fertigungsplanung und -steuerung in die Funktionalität eines PPS-Systems PPS-Zielsystem und PPS-Zielkonflikt;

Entwicklung der PPS-Gliederung zum PPS-Referenzmodell; PPS-Aufgabenmodell im Überblick

Datenverwaltung

Nummerung; Stücklistenverwaltung; Arbeitsplanverwaltung; Produktionsmittelverwaltung; Plandatenverwaltung;

Lieferanten- und Kundendatenverwaltung

PPS-Kernaufgaben Produktionsprogrammplanung; Produktionsbedarfsplanung; Eigenfertigungsplanung und -steuerung; Fremdbezugsplanung und -steuerung PPS-Querschnittsaufgaben Auftragskoordinierung;

Lagerwesen; PPS-Controlling

Lehrformen

3 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur, mündl. Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Maschinenbau, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Stefan Jacobs

Sonstige Informationen

"Literatur: Es gelten jeweils die aktuellsten Auflagen der folgenden Quellen: Binner, H. F.: Prozessorientierte Arbeitsvorbereitung, Hanser Verlag Ebel, B.: Produktionswirtschaft, Kiehl Verlag Härdler, J.: Material-Management, Hanser Verlag Oeldorf, G.; Olfert, K.: Materialwirtschaft, Kiehl Verlag REFA (Hrsg.): Methodenlehre der

Modulbezeichnung

Forschungsseminar Tourismus (Research in Tourism) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18051	180	6	3/W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	20 -25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars kennen die Studierenden die Grundlagen und Methoden der touristischen Marktforschung. Dazu gehören neben den sekundärstatistischen Methoden und Informationsquellen auch die primärstatistischen Methoden und Anwendungsverfahren. Die Studierenden können sekundärstatistische Quellen themenbezogen auswerten und deren Inhalte themenorientiert anwenden und bewerten. Ferner können sie Vorschläge für die Herangehensweise beim Einsatz primärstatistischer Methoden erarbeiten und entsprechend erläutern, wie die praktische Umsetzung auszusehen hat. Den Teilnehmern ist das Auswertungsprogramm SPSS und dessen Einsatzmöglichkeiten bekannt. Auch das Erstellen und Interpretieren von Grafiken gehört zu den Fähigkeiten, die in diesem Seminar vermittelt werden.

Inhalte

Die Grundlagen zur touristischen Marktforschung werden vermittelt:

- Der formallogische Forschungsablauf (vom Entdeckungszusammenhang zum Verwertungszusammenhang nach Friedrichs) wird als Ausgangsbetrachtung zu Forschungsvorhaben vorgestellt.
- Welche Forschungsinstitutionen gibt es im Tourismus? Einschlägige Institutionen wie Statistisches Bundesamt, Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (F.U.R), B.A.T. Stiftung für Zukunftsfragen, dwif (München) etc. werden genauer betrachtet, um deren thematischen Schwerpunkte zu erkennen. Eine kritische Betrachtung, wer warum welche Daten erhebt und publiziert, soll den kritischen Blick der Studierenden gegenüber empirischer Datenquellen schärfen.
- Wie kann sinnvoll nach Datenmaterial recherchiert werden? Die Teilnehmer üben sich darin, gezielt nach Datenquellen zu suchen, die zur jeweils vorliegenden Forschungsfrage passende Informationen liefern.
- Neben der Befassung mit den Grundlagen zur Marktforschung wird im Seminar jeweils eine aktuelle Forschungsfrage in Team- oder Einzelarbeiten behandelt. Dabei soll das theoretisch gelernte Wissen praktisch umgesetzt werden. Es können sowohl sekundärstatistische als auch primärstatistische Forschungen Gegenstand des Seminars sein.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Fallbeispielbearbeitung, Gruppenarbeiten, aktive Marktforschung, Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Susanne Leder

Sonstige Informationen

"Literaturempfehlungen: - Backhaus, K. u.a. (2017): Multivariate Analysemethoden, Berlin - Dettmer, H. u.a. (2011): Marketing-Management im Tourismus München - Friedrichs, J. (2006): Methoden empirischer Sozialforschung, Opladen - Kromrey, H./Roose, J. (2016) : Empirische Sozialforschung - Noelle-Neumann, E./ Petersen, T. (1996): Alle, nicht jeder. Einführung in die Methoden der Demoskopie, München - Schnell, R./ Hill, P./ Esser, E. (2017): Methoden der empirischen Sozialforschung, München"

Modulbezeichnung

Geschäftsmodelle in der "Green Economy" (Business modelling for the "Green Economy") (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20361	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Das Leitbild der „Green Economy“ ist eine international wettbewerbsfähige, umwelt- und sozialverträgliche Wirtschaft. Die Teilnehmer*innen lernen die Rolle von Unternehmen als Akteure in der Green Economy sowie Prinzipien und Instrumente zur Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle kennen und anzuwenden. Die Studierenden können außerdem wissenschaftliche Zusammenhänge erarbeiten und Adressatengerecht präsentieren. Hierzu recherchieren sie anhand von praktischen Beispielen, wie weit Unternehmen, Konsumenten und Investoren aktuell in der Green Economy sind. Wo gibt es „grünes“, nachhaltiges Unternehmensmanagement, wo handelt es sich nur um „Greenwashing“?

Inhalte

Der Wandel zur Green Economy betrifft alle Wirtschaftssektoren – von der Rohstoffwirtschaft über das Bauwesen, verarbeitende Gewerbe bis zum Handel und Dienstleistungssektor. Neben vielfältigen inkrementellen Entwicklungsschritten, etwa bei Effizienzsteigerungen, geht es vor allem darum, Geschäftsmodelle neu zu entwickeln oder weiterzuentwickeln und Innovationen unternehmerisch umzusetzen. Dies erfordert häufig ein längerfristiges Denken und die Entwicklung von Langfriststrategien bei den Unternehmen. Denn die Ziele, die mit dem Wandel zur Green Economy verknüpft sind, beziehen sich in der Regel auf Zeiträume von mehreren Jahrzehnten.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Die Teilnehmer analysieren selbst die Geschäftsmodelle ausgewählter Unternehmen und präsentieren ihre Ergebnisse in der Gruppe.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik

Modulbeauftragter

Prof. Dr.-Ing. Christian Goldscheid

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Gesellschaftspolitisches Seminar (Sociopolitical Seminar) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22731	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	20

Lernergebnisse

Die Studierenden sammeln Erfahrungen darin, aktuelle gesellschaftspolitische und sozioökonomische Herausforderungen mit Hilfe unterschiedlicher wissenschaftlicher Methoden zu analysieren und mit Blick auf die gesellschaftlichen Auswirkungen zu beurteilen.

Studierende erlangen bzw. vertiefen ihre Kenntnisse zu aktuellen gesellschaftlichen Themen.

Studierende identifizieren Positionen im gesellschaftlichen Diskurs und setzen sich kritisch mit diesen auseinander.

Studierende prüfen Aussagen auf deren Wahrheitsgehalt hin sowie Argumente auf deren Gültigkeit.

Sie begründen selbst erarbeitete Positionen und verfeinern, verteidigen und reflektieren diese in Diskussionen.

Inhalte

Die Studierenden beschäftigen sich mit aktuellen gesellschaftspolitischen und sozioökonomischen Fragestellungen. Als Quellen zur weiteren Analyse kommen Texte, Podcasts, Blogs, Filme usw. zum Einsatz.

Die Studierenden lernen die Anwendung wissenschaftlicher Methoden (bspw. der kritischen Diskursanalyse) zur Analyse kennen und wenden diese auf ausgewählte Fragestellungen an. Die jeweils in den Fokus gestellte(n) Analyse(n) orientieren sich an dem zu analysierenden Sachverhalt und den verwendeten Quellen.

Kernelement ist die tiefgreifende Auseinandersetzung mit einem gesellschaftlich relevanten Themenkomplex. Studierende erarbeiten sich ein Thema auf Basis zur Verfügung gestellter und zusätzlich recherchierter Medien selbstständig. Sie identifizieren und strukturieren zentrale Einflussfaktoren und/oder Argumente und bereiten das Thema zur Vorstellung und Diskussion im Plenum vor.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Stefan Lier, Prof. Dr. Monika Reimpell, Prof. Dr. Falk Strotebeck

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Gesundheitstourismus und Kurorte-Management (Health tourism & Spa Management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22201	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	16

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sind die Studierenden mit den Inhalten und Grundlagen des Gesundheitstourismus und Kurorte-Management vertraut:

- Definition und Bedeutung "Gesundheitstourismus"
- Abgrenzung und Verbindung von Gesundheits-, Wellness- und Kurorte-Tourismus
- Struktur des Gesundheitsmarktes in Deutschland
- Angebot und Nachfrage im Gesundheitstourismus
- Kurorte in Deutschland: Bedeutung, Funktion, Management
- Trends im Gesundheits- und Kurtourismus
- Digitalisierung im Gesundheitstourismus

Zudem sind die Teilnehmenden in der Lage, sich mit modernen Konzepten des Gesundheits-, Wellness- und Kurorte-Tourismus auseinander zu setzen und diese im Kontext der gesellschaftlichen Entwicklung einzuordnen.

Inhalte

Das Seminar umfasst eine grundlegende Einführung in die Angebots- und Nachfragesituation des Segments "Gesundheits- und Wellness-Tourismus". Dabei wird ausgehend von der Betrachtung klassischer Kurorte und Gesundheitsangebote die Entwicklung hin zum modernen Gesundheitstourismus aufgezeigt.

Gesellschaftliche Trends haben starke Auswirkungen auf die Nachfrage im Bereich Freizeit und Tourismus. Das spiegelt sich insbesondere in diesem Segment wider. Während der klassische Kuraufenthalt in erster Linie der Regeneration der (körperlichen) Arbeitskraft sowie der Linderung und Heilung vorhandener Erkrankungen diente, spielen im modernen Gesundheitstourismus die Aspekte Prävention (Vorsorge) und ganzheitliches Wohlbefinden eine wichtige Rolle. Das Zusammenspiel von psychischer und physischer Gesundheit gewinnt an Bedeutung, so dass die Angebote und Anwendungen zunehmend den Menschen als Ganzes in den Fokus nehmen.

Kur- und Gesundheitsstandorte müssen auf den Wandel reagieren und sich durch innovative Konzepte und professionelles Marketing im internationalen Wettbewerb behaupten. Dabei sind die Aspekte Qualitätssicherung und Service- sowie Kundenorientierung zentrale Aufgaben. Auch die Digitalisierung hat Auswirkungen auf die Gestaltung und Kommunikation von Angeboten und wird in die Betrachtungen mit einbezogen.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Case Studies, ggf. Tagesexkursion

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolio (Präsentation und schriftliche Ausarbeitung)

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Susanne Leder

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen:

Groß, Mathilde (2017): Gesundheitstourismus

Heise, Pamela / Axt-Gadermann, Michaela (Hrsg.) (2018): Sport- und Gesundheitstourismus 2030. Wie die "Generation Plus" den Markt verändert

Modulbezeichnung

Gewerblicher Rechtsschutz (Protection of Industrial Property Rights) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
3240	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	40

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss kennen die Studierenden die Grundlagen des Gewerblichen Rechtsschutzes. Sie sind insbesondere in der Lage, schutzwürdiges geistiges Eigentum zu erkennen und geistiges Eigentum als Wirtschaftsgut zu beurteilen. Im Beruf können die Studierenden verschiedene Schutzmöglichkeiten für geistiges Eigentum aufzeigen und bewerten. Zudem können sie zu Ansprüchen des Rechtsinhabers bei unbefugter Nutzung Stellung nehmen und die zugrunde liegenden Rechtsfragen mit Fachvertretern qualifiziert erörtern. Der Überblick über internationale Schutzmöglichkeiten eröffnet den Studierenden ein ganzheitliches Verständnis. Die Studierenden können außerdem wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

Schutz des geistigen Eigentums; Begriff „Gewerblicher Rechtsschutz“; Systematische Einordnung; Abgrenzung zum Urheberrecht; Geistiges Eigentum als Wirtschaftsgut; Erwerb und Inhalt gewerblicher Schutzrechte; Patentrecht; Gebrauchs- und Geschmacksmusterrecht; Markenrecht; Gesetz über Arbeitnehmererfindungen; Sortenschutzgesetz, Biopatente; Schutz der Topographien von Halbleitererzeugnissen; Lizenzierung und Lizenzvertragsrecht; Recherchen zum gewerblichen Rechtsschutz; Einzelfragen aus der Unternehmenspraxis

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt, wobei die zuvor dargestellten Inhalte anhand kleiner Fallstudien (Gruppenarbeit) sowie auch konkreter Beispiele aus der Unternehmenspraxis vertiefend erörtert werden. Zur Gewährleistung des besonderen Praxisbezugs wird die Veranstaltung regelmäßig von in der Praxis besonders qualifizierten Lehrbeauftragten durchgeführt.

Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer oder spanischer Sprache durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Das Modul „Business Law“ sollte erfolgreich absolviert sein.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Elektrotechnik, International Management, Maschinenbau, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen

Modulbeauftragter

Martin Pohlmann

Sonstige Informationen

Literatur:

Für das Lehrmodul wird neben den Gesetzestexten insbesondere auf die jeweils aktuellen Auflagen der nachfolgend zusammengestellten Fachliteratur hingewiesen:

Baumbach/Hefermehl, Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb UWG, München Bingener, Markenrecht – Ein Leitfaden für die Praxis, München

Eisenmann/Jautz, Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Heidelberg Emmerich, Unlauterer Wettbewerb, München

Fezer, Kommentar zum Markenrecht, München

Hasselblatt, Münchner Anwalts Handbuch – Gewerblicher Rechtsschutz, München Heße, Wettbewerbsrecht schnell erfasst, Berlin

Modulbezeichnung

Grundlagen der Fertigungstechnik 1 (Fundamentals of Manufacturing Engineering 1) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
1191/22081	180	6	1/3/W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar; Übung; Vorlesung	5	65	115	90

Lernergebnisse

Bei Abschluss des Lernprozesses wird der erfolgreiche Studierende in der Lage sein, ausgehend von einer gestellten Fertigungsaufgabe, Fertigungsprozesse auszuwählen und Prozessketten zu erarbeiten. Ferner wird er die betrachteten Fertigungsprozesse grundlegend auslegen können und so spezifische Fertigungsprobleme in Ansätzen lösen können. Darüber hinaus wird er in der Lage sein, durch das erhaltende Grundlagenwissen über das gesamte Umfeld der Fertigungstechnik verschiedene alternative Fertigungsstrategien zu durchdenken und in Ansätzen planen und umsetzen können. Die Studierenden können außerdem wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

- spanende Fertigung: In Anlehnung an DIN 8550 alle Verfahren des Trennens mit definierter u. undefinierter Schneide.
- Standzeit, Verschleiß, Werkzeuge u. Maschinenstundensatzrechnung
- spanlose Fertigung: Umformen (Massiv- u. Blechumformung), Urformen (Gießen u. Pulvermetallurgie)

Lehrformen

Vorlesung u. seminaristischer Unterricht
- Übungen u. Praktika.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur, mündl. Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

SL für Labor

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Data Science, Maschinenbau, Wirtschaftsingenieurwesen

Folgemodul: Grundlagen der Fertigungstechnik 2

Modulbeauftragter

Prof. Dr.-Ing. Matthias Hermes, Prof. Dr.-Ing. Michael Schroer

Sonstige Informationen

Vorlesungsskripte, Folien u. CD-ROM

Literatur:

Spur, G.: Handbuch der Fertigungstechnik, Hanser Verlag, München

König, H.: Fertigungsverfahren, VDI-/Springer- Verlag, Düsseldorf/Heidelberg

Warnecke, H.-J., Westkämper, E.: Einführung in die Fertigungstechnik, Verlag B.G.Teubner, Stuttgart

Fritz, A.H.: Fertigungstechnik, Springer Verlag, Heidelberg

Modulbezeichnung

Grundlagen der Fertigungstechnik 2 (Fundamentals of Manufacturing Engineering 2) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
1192	180	6	2/W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar; Vorlesung	5	65	115	40

Lernergebnisse

Bei Abschluss des Lernprozesses wird der erfolgreiche Studierende in der Lage sein, ausgehend von einer gestellten Fertigungsaufgabe, Fertigungsprozesse auszuwählen und Prozessketten zu erarbeiten. Ferner wird er Fertigungsprozesse grundlegend auslegen können und so spezifische Fertigungsprobleme in Ansätzen lösen können. Darüberhinaus wird er in der Lage sein durch das erhaltende Grundlagenwissen über das gesamte Umfeld der Fertigungstechnik verschiedene alternative Fertigungsstrategien zu durchdenken und in Ansätzen planen und umsetzen können.

Das Modul Fertigungstechnik 2 ist die Wissenserweiterung in der Fertigungstechnik auf Basis des Moduls Grundlagen der Fertigung 1. Es dient der Vermittlung der Minimalkompetenzen für den beruflichen Einstieg als Ingenieur. Die Studierenden können außerdem wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

- Grundlegende Auslegung von Prozessen der spanlosen und spanenden Fertigung
- Einführung in weitere Fertigungsverfahren (Kleben, mech. Fügen, Mikrofügen), Trennen (Schneiden, Stanzen), Beschichten (durch Schweißen, Löten, Galvanik, PVD), Stoffeigenschaft ändern (Wärmebehandlung, Sintern), Abtragen (Funkenerosion, elektrochemisches Abtragen), Spanen (Honen, Läppen) , Fügen (Schweißen u. Löten).

Lehrformen

Vorlesung, seminaristischer Unterricht

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur, mündl. Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

SL Laborpraktikum

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Maschinenbau, Wirtschaftsingenieurwesen

Folgemodul von Grundlagen der Fertigungstechnik

Modulbeauftragter

Prof. Dr.-Ing. M. Hermes , Prof. Dr.-Ing. Michael Schroer

Sonstige Informationen

- Literatur wie bei Grundlagen der Fertigung 1

- Charchut/Tschätsch: Werkzeugmaschinen, Hanser Verlag, München

Modulbezeichnung

Grundlagen des Leichtbaus (Fundamentals of Lightweight Construction) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
9701	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	5	65	115	25

Lernergebnisse

Die Studierenden verstehen die Motivation und das Ziel für den Einsatz von Leichtbau in unterschiedlichen Anwendungsbereichen. Sie kennen verschiedene Methoden zur Erreichung dieser Ziele und die Prinzipien: Stoff-, Struktur-, Fertigungs-, System- und Bedingungsleichtbau. Sie können Werkstoffe in Abhängigkeit von der Belastungssituation in der Komponente in Bezug auf ihre Leichtbaueignung charakterisieren. Sie kennen die leichtbau-relevanten Werkstoffgruppen und können in Grundzügen eine Werkstoffauswahl für Leichtbau-Komponenten vornehmen. Des Weiteren wissen die Studierenden verschiedene Aspekte einer leichtbaugerechten Konstruktion und haben Basiswissen zur Strukturoptimierung. Sie kennen die Wirkungen ausgewählter Fertigungsverfahren zur Erzielung hoher Leichtbaugrade.

Inhalte

Einführung in die Ziele und Methoden des Leichtbaus sowie die Grundprinzipien Stoff-, Struktur-, Fertigungs-, System- und Bedingungsleichtbau und Kostenmodelle im Leichtbau.

Stoffleichtbau: Allgemeine Anforderungen an Leichtbauwerkstoffe und Kriterien für deren Auswahl. Charakterisierung mittels Ashby-Maps, Überblicke über Leichtbauwerkstoffe mit den jeweiligen Vor- und Nachteilen, Anwendungsmöglichkeiten und Besonderheiten. Kurzbehandlung metallischer (Hochfester Stahl, Aluminium-, Magnesium- und Titanlegierungen) sowie nicht metallischer (Polymere, Faserverbundwerkstoffe, Keramiken und natürliche Werkstoffe) Werkstoffe.

Strukturleichtbau: Kriterien und Gestaltungshinweise zur leichtbaugerechten Konstruktion. Einsatz von Versteifungen insbesondere in der Blechkonstruktion. Einführung in die Strukturoptimierung mittels verschiedener Optimierungsansätze unter der besonderen Berücksichtigung grafischer Methoden zur Schulung des Leichtbauverständnisses.

Fertigungsleichtbau: Einblick in moderne Fügetechnologien. Grundzüge der additiven Fertigung.

Systemleichtbau: Einführung in die Strukturzuverlässigkeit

Bedingungsleichtbau: Ganzheitliche Betrachtung von Leichtbauprodukten

Lehrformen

Vorlesung, Übung

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Maschinenbau, Wirtschaftsingenieurwesen

Modulbeauftragter

Sonstige Informationen

Literatur:

- Studienbuch: Kolbe, J. (2019): Grundlagen des Leichtbaus, WGS
- Klein, Bernd (2013): Leichtbau-Konstruktion. Berechnungsgrundlagen und Gestaltung. 10., überarbeitete und erweiterte Aufl. 2013. Wiesbaden, s.l.: Springer Fachmedien Wiesbaden
- Sauer, A.: Bionik in der Strukturoptimierung, 1. Auflage, Vogel, 2018
- Schumacher, Axel (2013): Optimierung mechanischer Strukturen. Grundlagen und industrielle Anwendungen. 2., aktualisierte und ergänzte Aufl. 2013. Berlin, Heidelberg: Springer
- Redwood, Ben; Schöffler, Filemon; Garret, Brian (2017): The 3D Printing Handbook. Technologies, design and applications
- Schürmann, Helmut (2007): Konstruieren mit Faser-Kunststoff-Verbunden. 2., bearbeitete und erweiterte Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag Berlin Heidelberg (VDI-Buch).
- Callister, William D.; Rethwisch, David G.; Scheffler, Michael (Hg.) (2013): Materialwissenschaften und Werkstofftechnik. Eine Einführung. 1. Aufl. Weinheim: Wiley-VCH (Wiley VCH Lehrbuchkollektion 1).

Modulbezeichnung

Grundlagen Operations Research (Fundamentals Operations Research) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
3501	180	6	3/W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar; Übung; Vorlesung	4	52	128	20

Lernergebnisse

Die Studierenden können klassische Methoden des Operations Research wie Lineare Programmierung, Integer Programmierung, Methoden der Graphentheorie verstehen, erklären und an einfachen Beispielen anwenden. Sie können einfache Beispiele in Excel modellieren, computergestützt lösen, die Ergebnisse interpretieren sowie Vorgehensweisen und Ergebnisse kritisch würdigen.

Die Studierenden sind sensibilisiert für Problemstellungen aus der betriebswirtschaftlichen Praxis, in denen die Anwendung von Methoden des Operations Research sinnvoll sein kann.

Die Studierenden können sich weiterführende Optimierungsmethoden selbständig erarbeiten und diese in der Gruppe präsentieren und diskutieren.

Inhalte

- Lineare Programmierung (graphische Lösung, Simplex-Algorithmus)
- Integer Programmierung (klassische Beispiele, Branch-and-Bound-Verfahren)
- Graphentheoretische Verfahren
- Dynamische Programmierung
- Ausgewählte heuristische Verfahren
- Erarbeitung weiterführender Optimierungsmethoden und/oder klassischer Optimierungsprobleme

Lehrformen

Vorlesung, Übung, Seminar

Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer Sprache durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Kenntnisse entsprechend der BA-Module Wirtschaftsmathematik und Statistik werden vorausgesetzt

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung mit Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Monika Reimpell

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen: Aktuelle Ausgaben der folgenden Lehrbücher:

- Domschke, W., Drexl, A.: Einführung in Operations Research
- Gritzmann, P.: Das Geheimnis des kürzesten Weges
- Kistner, K.: Optimierungsmethoden

- Krumke, S.: Graphentheoretische Konzepte und Algorithmen
- Lawrence, John: Applied Management Science
- Reimpell, M.: Operations Research (Skript)
- Sturm, M.: Lineare Optimierung, IfV NRW, LNr. 000021
- Winston, W. et al: Practical Management Science
- Winston, W.: Operations Research

Weitere Literatur ist abhängig von den ausgewählten weiterführenden Themengebieten und wird gegen Ende des Semesters, das dem Semester, in dem diese Lehrveranstaltung angeboten wird, unmittelbar vorausgeht, durch separaten Aushang bekannt gegeben und – sofern möglich – im Semesterapparat der Bibliothek zur Verfügung gestellt. Eine Ausrichtung der weiterführenden Themen auf spezielle Branchen oder Unternehmensbereiche ist möglich.

Modulbezeichnung

Grundseminar Entrepreneurship (Fundamental Seminar Entrepreneurship) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17761	180	6	W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	30

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren. Die Studierenden können somit wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.

Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Elektrotechnik, Elektrotechnik (M.Eng.), International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. E. Mittelstädt

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar Global Corporations (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20411	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.

Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, mündliche Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Stefan Lier

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar XYZ (Fundamental Seminar XYZ) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.

Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten. Das Modul kann ggf. auch in englischer Sprache durchgeführt werden.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, mündliche Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgendem Studiengang: International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Fachvertreter

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zu betrieblichen Informationssystemen (Fundamentals of Business Information Systems) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20421	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.

Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, mündliche Prüfungen

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Rene Ramacher

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zum Controlling (Fundamental Seminar "Management Accounting") (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
2713	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.

Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, International Management with Engineering, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. R. Waldkirch

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zum IT Management (Fundamental Seminar of IT-Management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18151	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	20

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.

Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ali Reza Samanpour

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zum Management (Fundamental Seminar "Management") (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
3461	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	20

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.

Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, International Management with Engineering, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. A. Jacobi

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zum Marketing (Fundamental Seminar "Marketing") (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
3871	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	20

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.

Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, International Management with Engineering, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. A. Jacobi

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zum Personalmanagement (Fundamental Seminar "Human Resources Management") (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
1763	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	20

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.

Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, International Management with Engineering, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. C. Krins

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zum Projektmanagement (Fundamental Seminar „Project Management“) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
3591	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.

Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, International Management with Engineering, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. E. Holschbach

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zum Supply Chain Management (Fundamental Seminar "Supply Chain Management") (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17771	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren. Die Studierenden können somit wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.

Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, International Management with Engineering, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Stefan Jacobs

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zum Tourismus (Fundamental Seminar Tourism) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17781	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	20

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.

Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, International Management with Engineering, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik

Modulbeauftragter

Fachvertreter

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zum Verkauf (Fundamental Seminar "Sales Management") (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17161	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	20

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.

Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, mündliche Prüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, International Management with Engineering, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. A. Jacobi

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zum Wirtschaftsrecht (Fundamental Seminar „Business Law“) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
3971	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.

Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, International Management with Engineering, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. T. Knobloch

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zur empirischen Marktforschung (Fundamental Seminar "Empirical Market Research") (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17791	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	20

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.

Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, mündliche Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, International Management with Engineering, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. A. Jacobi

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zur Finanzierung (Fundamental Seminar „Financing“) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17131	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	15

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.

Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Hausarbeit

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, International Management with Engineering, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. B. Burgfeld-Schächer

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zur Logistik (Fundamental Seminar "Industrial Logistics") (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
3451	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren. Die Studierenden können somit wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.

Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, International Management with Engineering, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Stefan Lier

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zur Rechnungslegung (Fundamental Seminar „Financial Accounting“) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17141	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.

Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, mündliche Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, International Management with Engineering, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. T. Knobloch

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zur Statistik (Fundamental Seminar "Statistics") (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20431	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.

Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, mündliche Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. M. Reimpell

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zur Unternehmensbesteuerung (Fundamental Seminar "Corporate Taxation") (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17151	180	6	W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.

Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, mündliche Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, International Management with Engineering, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. T. Knobloch

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zur Wirtschaftsinformatik (Fundamental Seminar "Business Computer Science") (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
3901	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.

Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, International Management with Engineering, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Samanpour

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Grundseminar zur Wirtschaftsmathematik (Fundamental Seminar "Business Mathematics") (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
3941	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Dieses Grundseminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der zugehörigen Pflichtveranstaltung des Bachelor-Studienprogramms.

Für die Lehrveranstaltung kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenbereiche durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Die konkreten Lehrinhalte des Grundseminars werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben und zeichnen sich im Vergleich zur Pflichtveranstaltung durch einen höheren fachlichen Anspruch sowie auch eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie auch die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Grundseminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Das zugehörige Pflichtmodul des Bachelor-Studienprogramms sollte erfolgreich absolviert sein.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, International Management with Engineering, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. M. Reimpell

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Gründungsfinanzierung (Entrepreneurial Finance) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20451	180	6	W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	30

Lernergebnisse

Das Seminar richtet sich an Studierende, die planen, in ihrer beruflichen Laufbahn mit der Finanzierung von jungen Unternehmen oder unternehmerischen Vorhaben zu tun zu haben – ob als Gründerin, Investorin, Angestellte oder Beraterin. Ziel ist es, die Studierenden zu befähigen, bessere Investitions- und Finanzierungsentscheidungen im unternehmerischen Kontext (hohe Ungewissheit) treffen zu können.

Die Studierenden

- beschreiben die Start-up-Szene in Deutschland und in der Region,
- erklären die Bedeutung von Liquidität für Existenzgründungen,
- identifizieren und differenzieren unterschiedliche Kapitalgeber,
- erläutern den Finanzierungsprozess, grenzen Phasen ab und konzipieren Finanzierungsstrukturen unter Berücksichtigung steuerlicher Aspekte
- recherchieren notwendige Informationen zur Konfiguration eines finanzierungsadäquaten Business Plan,
- erstellen und verteidigen einen Business Plan in simulierten Finanzierungsverhandlungen
- demonstrieren ihre Team- und Führungskompetenzen in Gruppenarbeiten
- gestalten Präsentationen und dokumentieren Ergebnisse schriftlich

Inhalte

Einführung in Gründungsfinanzierung und in die Start-Up-Szene in Deutschland und in der Region
Strategische und operative Finanzierungsmodelle
Finanzierungsstrukturen, -phasen, -prozesse/ Besteuerung
Kapitalgeber, z.B. Crowdfunding, Regionalbanken und Venture Capital
Verhandlungstechniken

Lehrformen

Seminaristisches Lernen sowie Gruppen- bzw. Projektarbeit

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, mündliche Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ewald Mittelstädt

Sonstige Informationen

Die jeweils aktuellen Auflagen der unten aufgeführten Literatur:

-Eckhardt, Stefan: Zukunftsperspektiven regionaler Kreditinstitute.

-Hahn, Christopher: Finanzierung und Besteuerung von Start-up-Unternehmen.

-Nathusius, Klaus: Grundlagen der Gründungsfinanzierung. Instrumente - Prozesse – Beispiele

-Schramm, Dana/ Carstens, Jakob: Startup-Crowdfunding und Crowdfunding.

Modulbezeichnung

Handels- und Gesellschaftsrecht (Commercial and Company Law) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20471	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben sich die Studierenden in die Grundzüge des Handels- und Gesellschaftsrechts eingearbeitet. Sie verfügen zur Bearbeitung zugehöriger betriebswirtschaftlicher Problemstellungen über eine breite interdisziplinäre Fachkompetenz. Die Absolventen sind insbesondere in der Lage grundlegende handels- und gesellschaftsrechtliche Fragestellungen im Unternehmen mit Fachvertretern (z.B. Rechtsanwälten und/oder Wirtschaftsprüfern) zu diskutieren und Problemlösungen für Unternehmen zu erarbeiten.

Inhalte

Grundlagen des materiellen Handelsrechts (Handelsstand, Handelsgeschäfte, Grundlagen des internationalen Kaufrechts) / Grundlagen des materiellen Gesellschaftsrechts (Recht der Personengesellschaften, Recht der Kapitalgesellschaften, Grundlagen des Rechts des verbundenen Unternehmen (Konzernrecht) / Grundlagen des internationalen(europäischen) Gesellschaftsrechts / Bezüge des Handels- und Gesellschaftsrechts zu anderen Rechtsgebieten (z.B. zum Arbeitsrecht oder Kartellrecht)

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Ausgewählte Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Sofern möglich, werden externe Fachvertreter aus Wissenschaft und/oder Praxis eingeladen, um Einzelaspekte des Seminars inhaltlich zu vertiefen. Zur Gewährleistung des Praxisbezugs wird die Veranstaltung regelmäßig von in der Praxis besonders qualifizierten Lehrbeauftragten durchgeführt oder begleitet.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur, mündliche Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Martin Pohlmann

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen:

Für das Lehrmodul wird neben den Gesetzestexten insbesondere auf die jeweils aktuellen Auflagen der nachfolgend zusammengestellten Fachliteratur hingewiesen:

Brox, Hans / Henssler, Martin: Handelsrecht mit Grundzügen des Wertpapierrechts, Beck-Verlag.

Engelhardt, Clemens: Gesellschaftsrecht Grundlagen und Strukturen, Springer-Verlag.

Kindler, Peter: Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht, Beck-Verlag.

Klunzinger, Eugen: Grundzüge des Gesellschaftsrechts, Vahlen-Verlag.

Handels- und Gesellschaftsrecht 28. Juli 2016

Maties, Martin / Wank, Rolf: Handels- und Gesellschaftsrecht, Beck-Verlag.

Schwabe, Winfried: Handels- und Gesellschaftsrecht - Materielles Recht und Klausurenlehre, Musterlösungen im Gutachtenstil, Richard Boorberg-Verlag.

Wien, Andreas: Handels- und Gesellschaftsrecht - Eine praxisorientierte Einführung, Springer-Verlag.

Wörten, Rainer / Kokemoor, Axel: Handelsrecht mit Gesellschaftsrecht, Beck-Verlag.

Weitere Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Handelsmarketing (Retail Marketing) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21551	180	6	W	SoSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	15

Lernergebnisse

Das Modul ist ein seminaristisches Wahlpflichtfach und dient zur Vertiefung der spezifischen Kenntnisse der Studierenden in dem Fachgebiet des Handelsmarketings.

Handelsunternehmen nehmen eine immer bedeutsamere Stellung in der Wirtschaft ein. Auch Industrieunternehmen werden durch absatzmarktorientierte Vertikalisierung zu Händlern. Die Studierenden erhalten einen fundierten Einblick in die Marketing- und Managementtätigkeiten im Handel. Die Studierenden lernen die Strategien im Handel, Instrumente des Handelsmarketing-Mix und die Grundlagen des vertikalen Marketing (Markenartikelhersteller, Handel, Kunde) kennen sowie in der Unternehmenspraxis anzuwenden. Sie sind kompetent hinsichtlich der Verknüpfung und Integration von Kanälen in Mehrkanalsystemen bis hin zum Omnichannel Retailing. Die Studierenden lernen Best Practice Beispiele kennen und werden Strategien für die Zukunft des stationären Handels erarbeiten.

Inhalte

Entwicklung und Bedeutung des Handelsmarketing
Strategien des Handelsmarketing
Betriebstypenpolitik
Markenpolitik
Standortpolitik
Sortimentspolitik
Personalpolitik
Preispolitik
Präsentationspolitik / Store-Management
Kommunikationspolitik
Multisensuales Marketing im Handel
Vertikales Marketing
Multi- und Omnichannel-Handel
Zukunftsstrategien

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten, Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO/FPO

Inhaltlich: abhängig von Modulhalten und Modulvoraussetzungen (wird bei der Ankündigung bekannt gegeben)

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management; Wirtschaft; Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Anne Jacobi

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

HRM in der Praxis (HRM in Practice)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21641	180	6	W	SoSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	18

Lernergebnisse

Ausgehend von einer realen personalwirtschaftlichen Problemstellung eines Praxispartners entwickeln die Studierenden gemeinsam und in Teams zielgerichtete und fundierte Lösungsansätze. Die Themenstellung ergibt sich aus der Schwerpunktsetzung des kooperierenden Partners und wird somit in jedem Seminar anders akzentuiert. Anhand der realen Aufgabenstellung lernen die Studierenden mit Praxispartnern zu interagieren, die jeweilige Problemstellung weiter zu fokussieren (Auftragsklärung), notwendige Informationen im Praxisfeld zu gewinnen sowie - basierend auf fundierten Fachkenntnissen und passenden Methoden - stimmige Lösungen zu entwickeln und gegenüber Verantwortlichen im kooperierenden Unternehmen zu präsentieren. Neben dem Erwerb vertiefter Fachkompetenzen erweitern die Studierenden durch die Zusammenarbeit mit „Praktikern“ sowie innerhalb ihrer Gruppe ihre konzeptionellen, beratenden, sozialen aber auch persönlichen Kompetenzen.

Inhalte

- Fundierung des jeweiligen Praxisfelds (fachliche Inputs zur spezifischen Themenstellung)
- Methoden der Auftragsklärung
- Beratungsansätze und Beratungsformate
- Methoden der Informationsgewinnung
- Gestaltung von Beratungsprozessen
- Kommunikation im Beratungsprozess
- Umgang mit Stakeholdern im Beratungsprozess
- Gestaltung von Ergebnispräsentationen

Lehrformen

Aufbauend auf dem vermittelten Grundlagenwissen arbeiten sich die Studierenden vertiefend in die jeweilige Thematik ein. Sie kooperieren eigenständig mit Praxispartnern und entwickeln Lösungen. Sie werden hierbei im Rahmen von "Coaching-Sitzungen" unterstützt und erhalten gezielte fachlich-methodische Hilfestellungen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO/ FPO
Inhaltlich: Es besteht Interesse, unter Anleitung eigenverantwortlich und im Team praktische HR-Lösungsansätze zu entwickeln sowie die Bereitschaft, verantwortungsvoll mit einem Unternehmen zu kooperieren. Ein Grundverständnis vom Personalmanagement wird vorausgesetzt.
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie, Strategisches Management

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Christina Krins

Sonstige Informationen

Basisliteratur (jeweils die aktuelle Auflage):

- König, Eckard / Volmer, Gerda: Systemische Organisationsberatung
- Stock-Homburg, Ruth / Groß, Matthias: Personalmanagement - Theorien – Konzepte – Instrumente
- Weckmüller, Heiko / Biemann, Torsten: Exzellenz im Personalmanagement: Neue Ergebnisse der Personalforschung für Unternehmen nutzbar machen

Modulbezeichnung

Informationstechnik in der Unternehmensinfrastruktur (Information Technology in the Corporate Infrastructure) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18201	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	16

Lernergebnisse

Die Studierenden können innerhalb der "Informationstechnik in der Unternehmensinfrastruktur" die notwendigen Kompetenzen erlangen, um Aufbau und Betrieb von Netzwerken in mittleren und größeren Unternehmen praxisorientiert umzusetzen.

Innerhalb des Moduls können die Studierenden die wirtschaftlichen und technischen Netzwerkrisiken und -gefahren erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten.

Inhalte

In dem Modul "Informationstechnik in der Unternehmensinfrastruktur" werden folgende Inhalte behandelt:

- Grundlagen in der Netzwerktechnik
- Implementierung und Konfigurierung von aktuellen Netzwerkkomponenten
- Sicherheit in Unternehmensnetzwerken

Dieses Wahlpflichtmodul bietet komplexe und anspruchsvolle Praxisaufgaben, die für technisch versierte Studierende eine Herausforderung darstellen. Die Aktualität des Moduls wird u.a. durch ein CBT gewährleistet.

Lehrformen

CBT, Vorlesung, Übung an Netzwerkkomponenten und am Rechner

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Grundlagen der Internet- und Netzwerktechnik, CCNA-Exploration

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Data Science, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ali Reza Samanpour

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Innopreneurship (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22841	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Innovation trifft Entrepreneurship. Das Modul Innopreneurship vermittelt das Wissen und die Fähigkeiten, die benötigt werden, um innovative Geschäftsideen zu entwickeln, bewerten und umzusetzen. Der Innovations Schwerpunkt fokussiert insbesondere die Entwicklung einer Geschäftsidee, sowie die anschließende Bewertung unter Betrachtung des Innovationsgrades und der Machbarkeit. Dazu werden reale Herausforderungen aus Wirtschaft und Gesellschaft beobachtet und analysiert, um zielgerichtete Innovationsprozesse anzustoßen. Der Schwerpunkt Entrepreneurship stellt das unternehmerische Denken und Handeln und in den Fokus. Dabei werden insbesondere die unternehmerischen Kompetenzen gefördert, um die Studierenden zu befähigen, in ihrer beruflichen Zukunft als erfolgreiche Unternehmer*innen tätig zu sein. Dazu ist die Bildung von Netzwerken mit regionalen und überregionalen Partnern ebenfalls ein zentraler Bestandteil des Moduls.

Inhalte

Die Studierenden,

- lernen zentrale Konzepte des Entrepreneurships kennen.
- wenden Innovationsmethoden zur Entwicklung der ersten Geschäftsidee bis hin zur Umsetzung in einer reales Geschäftsmodell an.
- erlernen ein Portfolio an Kreativtechniken und wenden diese praxisnah an.
- lernen betriebswirtschaftliche Ansätze kennen, mit der sie ihre Ideen einordnen und bewerten können.
- reflektieren und dokumentieren ihren Lernprozess.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht mit Gruppen- bzw. Projektarbeit, Fallstudienarbeit

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Dr. h. c. Ewald Mittelstädt

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Interdisziplinäres Seminar A (Interdisciplinary Seminar A) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18641/18642	180	6	W	SoSe; WiSe	2

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ihr Fachwissen um angrenzende Themengebiete mit Relevanz für die eigene Fachdisziplin erweitert und beherrschen relevante wissenschaftliche Grundlagen des jeweiligen Lehrgebiets. Sie werden ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle technische oder wirtschaftliche Fragestellungen anwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert diskutieren. Die Studierenden können außerdem wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

Die interdisziplinären Seminare A und/oder B dienen vornehmlich zur Erweiterung des studiengangspezifischen Lehrprogramms im Bachelor-Studiengang. Sie eröffnen Studierenden die Möglichkeit, bei Bedarf und Gelegenheit das Lehrangebot um spezielle Sondergebiete und Fragestellungen anzureichern, die nicht im Rahmen der fachspezifischen Grundseminare zu behandeln sind. Dies sind insbesondere Angebote aus anderen Lehrgebieten bzw. Studiengänge der Hochschule oder fachübergreifende Themenstellungen, an denen mehrere Fachdisziplinen mitwirken (z.B. „Industrie 4.0“, Energietechnik und -wirtschaft). Die konkreten Lehrinhalte der Interdisziplinären Seminare A und/oder B werden rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Hausarbeit

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Elektrotechnik, International Management, Maschinenbau, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Folgemodul: Interdisziplinäres Seminar B.

Modulbeauftragter

Fachvertreter

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Interdisziplinäres Seminar B (Interdisciplinary Seminar B) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18651/18652	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ihr Fachwissen um angrenzende Themengebiete mit Relevanz für die eigene Fachdisziplin erweitert und beherrschen relevante wissenschaftliche Grundlagen des jeweiligen Lehrgebiets. Sie werden ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle technische oder wirtschaftliche Fragestellungen anwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert diskutieren. Die Studierenden können somit wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

Die interdisziplinären Seminare A und/oder B dienen vornehmlich zur Erweiterung des studiengangspezifischen Lehrprogramms im Bachelor-Studiengang. Sie eröffnen Studierenden die Möglichkeit, bei Bedarf und Gelegenheit das Lehrangebot um spezielle Sondergebiete und Fragestellungen anzureichern, die nicht im Rahmen der fachspezifischen Grundseminare zu behandeln sind. Dies sind insbesondere Angebote aus anderen Lehrgebieten bzw. Studiengänge der Hochschule oder fachübergreifende Themenstellungen, an denen mehrere Fachdisziplinen mitwirken (z.B. „Industrie 4.0“, Energietechnik und -wirtschaft). Die konkreten Lehrinhalte der Interdisziplinären Seminare A und/oder B werden rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Hausarbeit, mündliche Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Elektrotechnik, International Management, Maschinenbau, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie.

Folgemodul von Interdisziplinäres Seminar A.

Modulbeauftragter

Fachvertreter

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

International Entrepreneurship (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20531	180	6	W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	30

Lernergebnisse

Unternehmen sind zunehmend in globale Wertschöpfungsketten eingebunden. Wachstumsmöglichkeiten eröffnen sich insbesondere durch Auslandsexpansion und auch Fach- und Führungskräfte sind vermehrt international tätig. Diesen Chancen stehen Barrieren gegenüber, die aus den institutionellen Rahmenbedingungen ausländischer Märkte, sowie ihrer Strukturen, sozialen und kulturellen Beziehungen resultieren können. Zudem sorgt die Arbeitsmigration auch im Inland für zunehmend heterogene Belegschaften. Der inter- und transkulturelle Einfluss auf die Management-Praxis steigt. Um diese Barrieren und Herausforderungen zu bewältigen, sind Unternehmen und Beschäftigte gefordert typische Entrepreneurship Dispositionen wie Kreativität oder Ambiguitätstoleranz organisational und individuell zu verankern. Ferner bieten sich daraus Geschäftsgelegenheiten für Existenzgründungen. Das Seminar thematisiert wie grenzüberschreitende Geschäftsgelegenheiten erkannt und erschlossen werden, es ist an der Schnittstelle von Entrepreneurship (Unternehmertum) und Internationalem Management angesiedelt.

Die Studierenden

- Identifizieren internationale Geschäftsangelegenheiten mit dem Schwerpunkt auf KMU
- Diskutieren Chancen und Barrieren internationaler Geschäftstätigkeit
- Erarbeiten unterschiedliche Herangehensweisen an Internationalisierung
- Erklären Kulturstandards und leiten daraus angemessenes Management-Verhalten ab
- Erstellen und präsentieren ein internationales Geschäftsmodell in Gruppen und vergleichen es kritisch
- Dokumentieren und reflektieren ihren Lernprozess unter besonderer Berücksichtigung interkultureller Aspekte schriftlich

Inhalte

Internationalisierung und deren Implikationen für Entrepreneurship
Ökonomische und ökologische Dynamik internationaler Geschäftstätigkeit - politisch, rechtlich, technologisch
Unternehmertum und Inter- bzw. Transkulturalität
Internationalisierungsstrategien, insbesondere für KMU in Nischenmärkten
Internationale Geschäftsmodelle

Lehrformen

Seminaristisches Lernen sowie Gruppen- bzw. Projektarbeit, Planspiele, Fallstudien

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ewald Mittelstädt

Sonstige Informationen

Die jeweils aktuellen Auflagen der unten aufgeführten Literatur:

- Hofstede, Geert: Lokales Denken, globales Handeln- Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management, DTV: München.
- Keupfer, Frank/ Schunk, Henrik (Hg.): Internationalisierung deutscher Unternehmen - Strategien, Instrumente und Konzeptefür den Mittelstand, Gabler: Wiesbaden.
- Pock, Michael: Born Globals - Internationale Wachstumsstrategien junger Unternehmer, Gabler: Wiesbaden.
- Schmid, Stefan: Stratiefien der Internationalisierung - Fallstudien und Fallbeispiele, Oldenbourg: München.

Modulbezeichnung

Intrapreneurship (Intrapreneurship) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18081	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	30

Lernergebnisse

Intrapreneurship bezeichnet die Anforderung von Unternehmen an ihre Beschäftigten, dass sie sich so verhalten wie es auch eine Unternehmerpersönlichkeit (Entrepreneur) tun würde. Unternehmerisches Denken und Handeln geht dabei über die Anwendung betriebswirtschaftlicher Kenntnisse (Wissen) und Fähigkeiten/ Fertigkeiten (Können) hinaus und wird mit Einstellungen (Wollen) wie Innovationsfähigkeit, Risikobereitschaft oder Leistungsmotivation assoziiert. Ein zentrales Anwendungsfeld von Intrapreneurship ist das Innovations- und Wissensmanagement, in welchem Beschäftigte ihr unternehmerisches Denken und Handeln unter Beweis stellen können, Unternehmen aber auch offenbaren, inwiefern Sie dies ermöglichen.

Die Studierenden

- Erklären zentrale Entre- und Intrapreneurship-Konzepte
- Erarbeiten sich Kernaktivitäten, Methoden und Erfolgsfaktoren des Wissensmanagement
- Bearbeiten Intrapreneurship- bzw. Wissensmanagement-Fallstudien, präsentieren ihre Ergebnisse und vergleichen sie kritisch
- Suchen ein reales Unternehmen mit Innovationsperspektive und entwickeln eine Fallstudie
- Planen die Fallstudienentwicklung und setzen diese selbstorganisiert individuell oder in Gruppen um
- dokumentieren und reflektieren ihren Lernprozess

Inhalte

Entrepreneurship und besondere Aspekte von Intrapreneurship Innovationsmanagement
Kernaktivitäten, Methoden und Erfolgsfaktoren des Wissensmanagements Personalentwicklung und Change Management

Lehrformen

Seminaristisches Lernen sowie Gruppen- bzw. Projektarbeit, Fallstudienentwicklung

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ewald Mittelstädt

Sonstige Informationen

Die jeweils aktuellen Auflagen der unten aufgeführten Literatur:

- Friedrichsmeier, Helmut/ Mair, Michael/ Brezowar, Gabriela: Fallstudien - Entwicklung und Einsatz, Erfahrungen und Best-Practice-Beispiele, Linde: Wien.
- Grichnik, Dietmar: Entrepreneurship - Unternehmerisches Denken, Entscheiden und Handeln in innovativen und technologieorientierten Unternehmungen, Schäffer-Poeschel: Stuttgart.
- Hisrich, Robert: Corporate Entrepreneurship - How to Create a Thriving Entrepreneurial Spirit Throughout Your Company, McGraw: New York.
- Lehner, Franz: Wissensmanagement - Grundlagen, Methoden und technische Unterstützung, Hanser: München.
- Probst, Gilbert/ Raub, Steffen/ Romhardt, Kai: Wissen managen - Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen, Gabler: Wiesbaden.

Modulbezeichnung

IT-Compliance (IT-Compliance) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18351	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	20

Lernergebnisse

Die Informationstechnologie (IT) ist ein wichtiger Faktor bei der Abwicklung von Geschäftsprozessen. Aufgrund der fortschreitenden Entwicklung der EDV steigen die betrieblichen Anforderungen an die IT-Sicherheit. Hierunter versteht man insbesondere die Einhaltung der gesetzlichen und vertraglichen Regelungen im Bereich der Informationstechnik. Dazu gehören u.a. Informationssicherheit, Verfügbarkeit, Datenaufbewahrung und Datenschutz. Aufgrund der Vielzahl der Vorgaben sind Unternehmen verstärkt dem Risiko potenzieller Regelverstöße ausgesetzt. Nach dem erfolgreichen Besuch dieses Moduls verfügen die Studierenden über vertiefte Kenntnisse über den Bereich der IT Compliance.

Inhalte

Es handelt sich um ein interdisziplinäres Gebiet, da Datenschutz ein wichtiges Thema der Unternehmensführung ist. Inhalte sind insbesondere:

- Einordnung und Begriffsdefinitionen,
- Deutscher Corporate Governance Kodex (DCGK),
- Rechtliche Vorgaben, wie z.B. das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG), Grundsätze ordnungsmäßiger DV-gestützter Buchführungssysteme (GoBS), Grundsätze zum Datenzugriff und zur Prüfbarkeit digitaler Unterlagen (GDPdU), Gesetz zur Kontrolle und Transparenz im Unternehmensbereich (KonTraG),
- International anerkannte Vorgaben für IT Dienstleistungen, wie z.B. IT Infrastructure Library (ITIL), ISO 20000 Zertifizierung und Informationssicherheitsmanagementsystem gemäß ISO 27001
- IT-spezifische Verträge

Lehrformen

Vorlesung und Übung

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur, mündliche Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik

Modulbeauftragter

Martin Pohlmann

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

IT-Forensik (IT-Forensics) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20581	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	25

Lernergebnisse

Nach der Bearbeitung des Moduls sind die Studierenden in der Lage:

- die Arten von Angreifern und die häufig angewendeten Angriffsmuster zu benennen und zu beschreiben
- typischerweise hinterlassene Spuren zu identifizieren und diese geeignet zu interpretieren
- Methoden und Technologien zur Wiederherstellung von Daten zu benennen, einzuordnen und anzuwenden
- Maßnahmen und Verfahren zur gerichtlich verwertbaren Beweissicherung zu benennen und zu beschreiben
- Werkzeuge, Technologien und Verfahren (Algorithmen) zur Analyse von strukturierten und unstrukturierten Daten zu benennen, zu erklären und anzuwenden
- grundlegend rechtliche Rahmenbedingungen zu benennen, die den Einsatz von IT-forensischen-Maßnahmen ermöglichen bzw. reglementieren.

Die Studierenden können außerdem wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

Der zunehmende Einfluss von IT-Technologie auf das öffentliche und private Leben führt einerseits zu einer zunehmenden Computer- bzw. Cyberkriminalität. Andererseits ermöglicht der Einsatz von IT aber auch die Erkennung und Aufklärung von IT-bezogenen als auch nicht unmittelbar IT-bezogenen Straftaten. Die IT-Forensik beschäftigt sich mit Methoden und Technologien zur Erkennung, Aufklärung und dem gerichtlich verwertbaren Beweisen derartiger Straftaten. Ausgehend von einer grundlegenden Definition der Computerkriminalität gibt das Modul zunächst einen Überblick über die Arten von Angreifern, typischen Angriffsverläufen und die dabei hinterlassenen Spuren. Anschließend wird auf Methoden zur Wiederherstellung von vermeintlich gelöschten Daten und zur Sicherung von gerichtlich verwertbaren elektronischen Beweisen eingegangen. Zur Erkennung und zum Nachweis von Straftaten wird auf die Analyse von unstrukturierten Daten (wie E-Mails und Dokumenten) sowie strukturierten Daten (wie Unternehmensdatenbanken) eingegangen, wobei auch die grundlegenden rechtlichen Rahmenbedingungen behandelt werden, die die Möglichkeiten und Grenzen derartiger Analysen bestimmen.

Lehrformen

Vorlesung, Übung

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Wirtschaftsinformatik

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur, mündl. Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

SL für Labor

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Elektrotechnik, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen

Modulbeauftragter

Sonstige Informationen

" Computer-Forensik, Geschonneck, 2014 Forensik in der digitalen Welt, Labudde, 2017 Pentesting mit Open Source, Faircloth, 2017 Forensische Datenanalyse, Meyer, 2012"

Modulbezeichnung

IT-Sicherheit (IT-Security) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18061/21991	180	6	3/W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	25

Lernergebnisse

Durch die erfolgreiche Bearbeitung des Moduls werden die Studierenden in die Lage versetzt:

- die Grundwerte der Informationssicherheit zu benennen und zu erläutern
- unterschiedliche Arten von Malware und die daraus resultierenden Gefahren zu differenzieren und geeignete Gegenmaßnahmen zu beschreiben sowie anzuwenden
- die Gefahren der Internetkommunikation zu beschreiben und deren Ursprünge zu begründen sowie mögliche Gegenmaßnahmen zu identifizieren und deren Wirkungsweise nachzuvollziehen
- die bei der Verwendung und dem Betrieb von Webanwendungen bestehenden Gefahren zu identifizieren sowie Gegenmaßnahmen und deren Wirkungsweise zu begründen
- die Funktionsweise von ausgewählten symmetrischen und asymmetrischen Verschlüsselungsverfahren nachzuvollziehen, deren jeweilige Stärken und Schwächen zu diskutieren und deren Eignung für bestimmte Einsatzszenarien zu bestimmen
- die praktische Anwendung von Verschlüsselungsverfahren in bspw. Kommunikationsprotokollen und zur Verschlüsselung bzw. Signierung von Mailnachrichten nachzuvollziehen und evtl. bestehende Schwachstellen zu identifizieren
- die Bedeutung von Public-Key-Infrastrukturen zu beschreiben und diese entsprechend anzuwenden
- Maßnahmen zur Absicherung der informationstechnischen Infrastruktur abzuleiten und entsprechende Entscheidungen zu begründen
- ausgewählte Vorgehensmodelle und Standards aus dem Bereich der Informationssicherheit zu benennen, deren Prinzipien zu erläutern und anzuwenden.

Die Studierenden können außerdem wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

Informationstechnologie durchdringt zunehmend auch sensible Abläufe in unterschiedlichen Organisationen und rückt somit immer weiter in den Fokus potentieller Angreifer. Neben absichtlichen Angriffen ist die Informationstechnologie auch natürlichen Gefahren ausgeliefert, die die Sicherheit und Verfügbarkeit entsprechender Systeme beeinträchtigen können. Außerdem sind von Unternehmen gesetzliche Vorschriften einzuhalten, aus denen Anforderungen an die Absicherung der betriebenen informationstechnischen Systeme abzuleiten sind.

Das Modul IT-Sicherheit soll die Studierenden für die Gefahren sensibilisieren, die aus einer absichtlich oder unabsichtlich herbeigeführten Einwirkung resultieren. Ausgehend von der Definition der Grundwerte der IT-Sicherheit erfolgt zunächst eine Betrachtung der aus Malware resultierenden Gefährdungen. Anschließend geht das Modul auf die Gefahren bei der Internetkommunikation und die Gefährdungen von Webanwendungen ein. Zu den identifizierten Gefährdungen werden, dem aktuellem Stand der Technik entsprechend, mögliche Gegenmaßnahmen identifiziert, die zur Abwehr oder zumindest zur Milderung der Gefahren eingesetzt werden können. Hierbei wird besonders auf den Einsatz von kryptographischen Verfahren zur Absicherung der Authentizität, Vertraulichkeit und Integrität von Informationen eingegangen. Ergänzend hierzu wird auf weitere ausgewählte infrastrukturelle Maßnahmen eingegangen, die einen Einfluss auf die Sicherheit der Informationstechnologie haben. Da IT-Sicherheit als ganzheitliche Aufgabe innerhalb eines Unternehmens verstanden wird, geht das Modul abschließend auf organisatorische Rahmenwerke ein, deren Ziel in der Etablierung von Prozessen zur Herstellung, Aufrechterhaltung und kontinuierlichen Verbesserung der IT-Sicherheit besteht.

Lehrformen

Vorlesung, Übung

Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer Sprache durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Wirtschaftsinformatik und Informatik

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur, mündl. Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

SL für Labor

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Data Science, Elektrotechnik, Maschinenbau, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen

Modulbeauftragter

Prof. Dr. René Ramacher

Sonstige Informationen

" IT-Sicherheit: Konzepte - Verfahren – Protokolle, Eckert 2019 IT-Sicherheit: Eine Einführung (De Gruyter Studium), Hellmann, 2019 Angewandte Kryptographie, Ertel, 2012 Hacking im Web, Schäfers, 2018. Management der Informationssicherheit : Kontrolle und Optimierung, Sowa, 2017"

Modulbezeichnung

Kommunikationsnetze 1 (Communication Networks 1) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
1301	180	6	W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen

Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
5	65	115	V: 50; Ü: 25; L: 10

Lernergebnisse

Das Modul gibt Einblicke in Struktur und Technik verschiedener Kommunikationsnetze und vermittelt Kenntnisse von Prinzipien der schichtbasierten Kommunikation. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, grundlegende Berechnungen zur Kapazitätsauslegung, zu Bandbreiten und Reichweiten durchzuführen. Im Rahmen der begleitenden Laborexperimente können sie diese Berechnungen durch eigene Messungen entsprechend verifizieren und sind damit in der Lage, die Übertragungseigenschaften typischer Netzwerktechnologien zu beurteilen. Darüberhinaus können sie Lösungsarchitekturen für die Vernetzung technischer Systeme vergleichend beurteilen.

Inhalte

Schichtenmodelle

- Grundprinzip; ISO-OSI Modell; TCP/IP-Modell Standardisierung
- Konzepte und Verfahren; Normungsorganisationen; Internet-Standards Kommunikationsprinzipien
- Rundfunkverteilung; Teilnehmernetze; Server und Clients; Bitübertragungsschicht
- Vereinfachtes Leitungs- und Ausbreitungsmodell; Zweidrahtleitung (Telefon, LAN); Koax-Kabel; Lichtwellenleiter; Mobilfunk; Satellitenfunk; Powerline; DSL

Sicherungsschicht

- Fehlerschutz; Paritätsverfahren; Hamming-Abstand; Polynomial-Codierung; Medienzugriff (MAC)
- Grundannahmen (Stationenmodell); Selbstblockierung; Standard-Verfahren in Computer-Netzwerken

Vermittlungsschicht

- Leitungsvermittlung; Paketvermittlung
- Industriekommunikation
- Automationshierarchie; Anwendungsszenarien; Feldbus-Systeme

Laborpraktikum (richtet sich nach Lehrinhalten der Veranstaltung):

- Störverhalten von Inhouse-PLC-Netzen,
- Digitale Übertragung in rauschenden Kanälen,
- Störungen auf VDSL-Verbindungen,
- Ausbreitung auf Leitungen,
- Optische Signalübertragung

Lehrformen

Die Veranstaltung wird als Kombination von Vorlesung und begleitender Übung durchgeführt und durch ein Laborpraktikum ergänzt.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Mdl. Prfg; PVL: Labor

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

Labor

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Elektrotechnik, Elektrotechnik (M.Eng.), Maschinenbau,
Wirtschaftsingenieurwesen
Folgemodul: Kommunikationsnetze 2

Modulbeauftragter

Prof. Dr.-Ing. Martin Botteck

Sonstige Informationen

Weitere Informationen werden über Vorlesungsunterlagen mitgeteilt

Modulbezeichnung

Konfliktmanagement (Conflict Management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17171	180	6	W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	10

Lernergebnisse

Die Studierenden können Definition und Merkmale von Konflikten, vor allem bezogen auf Arbeitsplatz- und B2X-Konflikte, sowie deren positiven und negativen Funktionen inhaltlich erklären. Sie sind in der Lage, unterschiedliche Konflikttypen in Unternehmen klassifizierend zu erläutern. Sie können das Stufenmodell der Konflikteskalation nach GLASL beschreiben und kennen die etablierten ADR-Verfahren der Konfliktintervention. Das Verfahren der (Wirtschafts-)Mediation ist den Studierenden nach Inhalt und Struktur bekannt und kann von ihnen auch praktisch angewandt werden. Die Studierenden kennen die Vorgehensweise zur Etablierung eines systematischen Konfliktmanagements in Unternehmen sowie dessen unterschiedliche Ausbau-/Entwicklungsstufen. Sie haben die besondere Konzeption des VIADRINA-Komponentenmodells verstanden und können mit diesem Modell in der Unternehmenspraxis arbeiten. Sie kennen darüber hinaus den betriebswirtschaftlichen Zusammenhang zwischen dem Konflikt- und Risikomanagement der Unternehmen.

Inhalte

Positive und negative Konfliktfolgen in Unternehmen / Begriffsklärungen und allgemeines Konfliktverständnis / Konflikttypologien für Unternehmen / Prozess der Konflikteskalation / Konfliktintervention: Prinzipien und Struktur von Mediationsverfahren - Unterscheidung von Positionen, Interessen, Bedürfnissen und Wünschen - Alternative Dispute Resolution (ADR) im Überblick und Auswahlkriterien für die Verfahrenswahl / Konfliktmanagement und Konfliktmanagementsysteme in Unternehmen: Entwicklungsstufen des Konfliktmanagements - Konzeption des VIADRINA-Komponentenmodells - Zusammenhänge von Konflikt- und Risikomanagement in Unternehmen / Alternative Ansätze zur Erfassung von Konfliktkosten

Lehrformen

Seminar: Wissensinputs, erlebnisorientierte Übungen mit anschließender Auswertung und Reflektion (Einzel-/Gruppenübungen), Fallstudien, Ausarbeitungen und Präsentationen
Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer oder spanischer Sprache durchgeführt werden!
Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer oder spanischer Sprache durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO
Inhaltlich: Empfohlen wird eine Veranstaltung aus dem Modul SQ-Sozialkompetenz
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung (Präsentation/Vortrag und Kurzklausur)
Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Elektrotechnik (M.Eng.), International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Sonstige Informationen

Für das Lehrmodul wird insbesondere auf die jeweils aktuellen Auflagen der nachfolgend zusammengestellten Fachliteratur hingewiesen:

Duve, Christian / Eidenmüller, Horst / Hacke, Andreas: Mediation in der Wirtschaft – Wege zum professionellen Konfliktmanagement, Dr. Otto Schmidt-Verlag, Köln.

Glasl, Friedrich.: Konfliktmanagement. Ein Handbuch für Führungskräfte, Beraterinnen und Berater, Bern, /Stuttgart.

Trenczek, Thomas / Bernig, Detlev / Lenz, Christa (Hrsg.): Mediation und Konfliktmanagement, Nomos-Verlag, Baden-Baden.

Höher, Peter; / Höher, Friederike: Konfliktmanagement – Konflikte kompetent erkennen und lösen, Haufe-Verlag, Freiburg.

Knobloch, Thomas: Konflikte und Compliance. In: Praxishandbuch Compliance Management, Reguvis-Verlag, Köln, Kapitel 2-75.

Knobloch, Thomas: Konfliktmanagement als integraler Bestandteil des Risikomanagements von Kapitalgesellschaften. In: Konfliktmanagement in der Wirtschaft, Band 2 (2014), Nomos-Verlag, Baden-Baden, S. 375 - 393.

Knobloch, Thomas: Konfliktmanagement in mittelständischen Unternehmen. Über funktionale Basisstrukturen zum effektiven System, In: Spektrum der Mediation (2014), Wolfgang Metzner Verlag, Berlin, S. 27 - 31.

Studien zum Konfliktmanagement:

KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft: Konfliktkostenstudie – Die Kosten von Reibungsverlusten in Industrieunternehmen, Frankfurt am Main 2009.

PricewaterhouseCoopers / Europa Universität Viadrina Frankfurt, (Oder): Commercial Dispute Resolution – Konfliktbearbeitungsverfahren im Vergleich, Frankfurt am Main 2005.

PricewaterhouseCoopers / Europa Universität Viadrina Frankfurt, (Oder): Praxis des Konfliktmanagements deutscher Unternehmen, Frankfurt am Main 2007.

PricewaterhouseCoopers / Europa Universität Viadrina Frankfurt, (Oder): Konfliktmanagement – Von den Elementen zum System, Frankfurt am Main 2011.

PricewaterhouseCoopers / Europa Universität Viadrina Frankfurt, (Oder): Konfliktmanagement als Instrument werteorientierter Unternehmensführung – Qualitätsmanagement, Risikosteuerung, Controlling, Frankfurt am Main 2013.

PricewaterhouseCoopers / Europa Universität Viadrina Frankfurt, (Oder): Konfliktmanagement in der deutschen Wirtschaft - Entwicklungen eines Jahrzehnts, Frankfurt am Main 2015.

Unternehmerschaft Düsseldorf: Best Practice Konflikt(kosten)-Management 2012 – Der wahre Wert der Mediation, Düsseldorf 2012.

Modulbezeichnung

Kreativitäts- und Managementinstrumente (Creativity and management tools) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22851	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Vorlesung	4	52	128	25

Lernergebnisse

In der ersten Vorlesungshälfte lernen die Studierenden die Grundlagen und Bedingungen der Kreativität kennen. Anschließend werden konkrete Kreativitätstechniken erlernt und in der Anwendung erprobt. In der zweiten Hälfte der Vorlesung werden verschiedene Instrumente des strategischen Managements mittels Praxisbeispielen und Fallstudien angewendet. Die Studierenden erfahren, was ein langfristig erfolgreiches Unternehmen ausmacht und werden befähigt, vorhandene Strategien kritisch zu hinterfragen und zu verbessern sowie eigene Strategien auf Grundlage kreativer Ideen zu entwickeln.

Inhalte

In den letzten Jahren ist die Eigenschaft "Kreativität" zunehmend in den Fokus von Unternehmen gerückt. Denn kreative Ideen sind es, welche die positive Unternehmensentwicklung in einer sich immer schneller verändernden Welt sichern. Aus diesem Grund setzen sich die Studierenden in der Veranstaltung mit folgenden Themenbereichen auseinander:

Management:

Externe/interne Analysen

Unternehmens- und Geschäftsfeldstrategien

Fusions- und Expansionsstrategien

Kreativität:

Kreativitätsmodelle

Kreativitätsbedingungen

Kreativitätstechniken (u. a. Brainwriting, LEGO Serious Play, Design Thinking)

Lehrformen

Vorlesung mit Experimenten und Einzel-/Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Andreas Schunk M.Sc./ Prof. Dr. Martin Ehret

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Kunden- und Marktpsychologie (Customer psychology) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22211	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	30

Lernergebnisse

Das Ziel der Veranstaltung ist es, dass die Studierenden ihr Kaufentscheidungsverhalten verstehen. Dazu lernen sie verschiedenen Erklärungsmodelle und Einflussfaktoren des Konsumentenverhaltens kennen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf dem SOR-Modell. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden in der Praxis mit diesem Modell das Kaufverhalten analysieren.

Darüber hinaus lernen die Studierenden die Arten der Wahrnehmungsverzerrungen (Bias) kennen und verstehen, wie diese auf (Kauf-)Entscheidungen wirken. Dazu erarbeiten sie anhand praxisorientierter Beispiele, wie sich diese Bias im Marketing anwenden lassen um den Unternehmensumsatz zu steigern.

Inhalte

Im ersten Vorlesungsteil lernen die Studierenden das Preisentscheidungsverhalten von Menschen sowohl in der Theorie anhand von Modellen (Duales System, Prospekt Theorie, SOR-Modell) als auch in der Praxis mittels Selbstversuchen kennen. Sie erfahren, dass sowohl äußere als auch innere Faktoren menschliche Entscheidungen beeinflussen.

Im zweiten Teil der Vorlesung setzen sich die Studierenden mit den sogenannten Bias (Verzerrungen) auseinander und lernen, wie sich Normen, Heuristiken und Präferenzen auf Entscheidungen auswirken.

Vorlesungsthemen:

- Abgrenzung klassischer VWL zur Verhaltensökonomie
- duales System der Entscheidungsfindung
- Prospekt Theorie
- SOR-Modell
- Preisdesignparameter
- Bias-Matrix
- Persönliche Kundenkommunikation

Lehrformen

seminaristischer Unterricht, Diskussionen, Experimente und Einzel-/Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: International Management; Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen:

Es gelten jeweils die aktuellsten Auflagen der folgenden Quellen:

Ariely, D.: Denken hilft zwar, nützt aber nichts, Warum wir immer wieder unvernünftige Entscheidungen treffen, Droemer Knauer, München

Foscht, T./Swoboda, B./Schramm-Klein, H.: Käuferverhalten, Grundlagen - Perspektiven - Anwendungen, 6. Auflage, Springer Fachmedien, Wiesbaden

Kahnemann, D.: Schnelles Denken, langsames Denken, 11. Auflage, Penguin Verlag, München

Pechtl, H.: Preispolitik - Behavioral Pricing und Preissysteme, 2. Auflage, UVK Verlag, Konstanz

Spreer, P.: PsyConversion, 101 Behavior Patterns für eine bessere User Experience und höhere Conversion-Rate im E-Commerce, Springer Fachmedien, Wiesbaden

Weitere Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Lean Management (Lean Management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
23051	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Die Teilnehmenden lernen zunächst die Grundlagen von Lean Management kennen. Sie setzen sich mit der Lean-Philosophie, den Lean-Grundsätzen und den Lean-Methoden und Werkzeugen auseinander. Anhand von praktischen Übungen und Beispielen verstehen Sie die Zusammenhänge und Wirkungsweise des Lean-Ansatzes und erlernen die Anwendungsmöglichkeiten in direkten Produktionsbereichen und indirekten Unternehmensbereichen. Zudem recherchieren sie eigenständig verschiedene Methoden und erarbeiten Lösungen für konkrete Aufgabenstellungen. Die Ergebnisse präsentieren sie vor der Seminargruppe.

Inhalte

Der Begriff Lean stammt ursprünglich aus der Produktion und beschreibt eine Philosophie, welche die Kundenanforderungen in den Mittelpunkt stellt und Prinzipien vereint, um Verschwendung zu minimieren und die Wertschöpfung aus Kundensicht zu optimieren. Lean ist jedoch mehr als nur eine Ansammlung von Prinzipien und Methoden, sondern es hat hauptsächlich mit der Strategie und Kultur eines Unternehmens zu tun - die Philosophie der "Wertschöpfung ohne Verschwendung" ist nicht nur in der Produktion anwendbar. Daher ist Lean längst auch in allen anderen Bereichen der Unternehmen angekommen.

Lean Management betrachtet diese Philosophie in einem ganzheitlichen Ansatz, indem es die Kundenorientierung fördert, Verschwendung reduziert, Effizienz in Prozessen und Strukturen steigert und damit die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen erhöht. Dabei werden auch der Mensch, die Führung und die Organisation in den Unternehmen berücksichtigt.

Ausgehend von der Lean-Philosophie und ihrem Ursprung im Toyota Produktionssystem wird zunächst die Anwendung von Lean-Prinzipien in der Produktion betrachtet. Hierbei stehen u.a. Methoden und Werkzeuge zur Erhöhung von Kundennutzen, Effizienz und Qualität durch Reduzierung von Verschwendung, Durchlaufzeit und Beständen sowie durch Stabilisierung, Optimierung und Flexibilisierung von Wertschöpfungsprozessen und die systematische Verbesserung von Wertströmen im Vordergrund. Darauf aufbauend werden die Prinzipien und Methoden auf die Anwendung in indirekten Unternehmensbereichen (Lean Administration) übertragen.

Lehrformen

Seminaristisches Lernen anhand von Beispielen, Fallstudien und Planspielen sowie Gruppen- bzw. Projektarbeit.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, mündliche Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: International Management. Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr.-Ing. Christian Goldscheid

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Management von Logistikprojekten (Management of logistics projects) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22921	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	20

Lernergebnisse

Die Studierenden lernen Aufgaben- bzw. Problemstellungen zu analysieren, zu strukturieren und im Team Lösungen hierfür zu erarbeiten. Zugleich werden dazu notwendige Kenntnisse und Fähigkeiten aus dem Bereich der Logistikplanung aktualisiert, erweitert und praktisch angewandt. Einen Schwerpunkt der Kompetenzvermittlung in diesem Modul bildet die Arbeit in interdisziplinären Teams und der Begegnung der damit einhergehenden Herausforderungen. Die Studierenden lernen Arbeitspakete zu definieren und ihre Arbeitsergebnisse in kurzen Berichten abzufassen. Zudem erlernen die Studierenden selbige Inhalte interdisziplinär für andere Projektmitglieder verständlich zu kommunizieren und in Präsentationsform darzustellen. Darüber hinaus werden die Studierenden befähigt, eigene Ergebnisse und Fragen den Anforderungen einer verteilten, u. U. asynchronen Kommunikation und Kommunikation über u. a. Videokonferenzen entsprechend aufarbeiten können. Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden ein kritisches Verständnis für die Arbeit in einem interdisziplinären Umfeld aufgebaut haben und in der Lage sein ihr theoretisches Wissen aus den Grundlagenmodulen auf reale Problemstellungen anzuwenden.

Inhalte

Während in den grundständigen Veranstaltungen die wesentlichen Grundlagen zum Projektmanagement, zur Logistik und zum Supply Chain Management gelegt werden, werden in diesem Modul die verschiedenen Konzepte dieser Teilbereiche zusammengeführt und praktisch vertieft. Dies wird anhand eines interdisziplinären Projektes auf Basis eines realen Beispiels umgesetzt.

- Grundlagen der Transportlogistik
- Grundlagen der Standortwahl
- Simulation einer Anlagen- und Logistikplanung anhand eines konkreten Fallbeispiels und Projekts
- Grundlagen interdisziplinärer Projektplanung und -arbeit
- Kommunikation und Darstellung von Arbeitspakete wie auch -ergebnissen
- Aufgrund der interdisziplinären Zusammensetzung der Modulteilnehmer: Einblick in Grundlagen der Prozessentwicklung, Anlagenplanung, Apparateauswahl, Aufstellungsplanung und Bilanzierung sowie der Intra-logistik, des innerbetrieblichen Förder- und Lagerwesens

Lehrformen

Vorlesung, seminaristischer Unterricht, Projektarbeit, Präsentationen (Selbststudium und Gruppenarbeit)

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO

Inhaltlich: keine

Prüfungsformen

Portfolio

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr.-Ing. Stefan Lier

Sonstige Informationen

Grundlagenkenntnisse in SCM und Logistik werden empfohlen.

Folgende Literatur, jeweils in der aktuellsten Auflage, wird empfohlen:

Burghardt, M. : Projektmanagement : Leitfaden für die Planung, Überwachung und Steuerung von Projekten Kuster, J.;

Bachmann, C. ; Huber, E. ; et. al. : Handbuch Projektmanagement: Agil – Klassisch – Hybrid

Meyer, H. ; Reher, H.-F. : Projektmanagement - Von der Definition über die Projektplanung zum erfolgreichen Abschluss

Kinkel, S. : Erfolgsfaktor Standortplanung: In und ausländische Standorte richtig bewerten Mattfeld, D. , Vahrenkamp,

R. : Logistiknetzwerke: Modelle für Standortwahl und Tourenplanung

Modulbezeichnung

Markenführung (Brand Management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21561	180	6	W	WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	15

Lernergebnisse

Das Modul ist ein seminaristisches Wahlpflichtfach und dient zur Vertiefung der spezifischen Kenntnisse der Studierenden in dem Fachgebiet des Markenmanagements.

Die Studierenden erhalten einen fundierten Einblick in die Ziele und Problemfelder des Markenmanagements und die Aufgaben und Ziele der Markenkommunikation. Sie lernen die Strategien und Techniken der Gestaltung der Markenidentität kennen, die zur Positionierung der Marke bei den Ziel- und Anspruchsgruppen beitragen. Sie sind kompetent, Entscheidungen zur Gestaltung der Markenpositionierung, der Markenarchitektur und der Markenevolution zu treffen. Des Weiteren lernen sie die Strategien, Kommunikationsinstrumente, Medien und Maßnahmen für den gezielten Aufbau und die Gestaltung von Marken kennen und für die Markenführung und -kommunikation einzusetzen. Die Studierenden können Agenturen kompetent und zielgerichtet briefen und steuern.

Inhalte

1. Identitätsbasierte Markenführung
2. Markenpositionierung und Strategisches Markenmanagement
3. Branding – Die Kernelemente der Markierung
4. Multisensuale Markenführung
5. Neuromarketing / Neuroökonomie
6. Markenstrategien und -architekturen
7. Agenturbriefing und Agentursteuerung
8. Markenkommunikation

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten, Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO/FPO

Inhaltlich: abhängig von Modulhalten und Modulvoraussetzungen (wird bei der Ankündigung bekannt gegeben)

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Anne Jacobi

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Marktforschung (Marketing Research) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21581	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	20

Lernergebnisse

Das Modul ist ein seminaristisches Wahlpflichtfach und dient zur Vertiefung der spezifischen Kenntnisse der Studierenden in dem Fachgebiet der Marktforschung. Das Modul baut somit auf den Kenntnissen der Studierenden aus dem Modul „Strategisches Marketing“ auf.

Nach Abschluss der Veranstaltung kennen die Studierenden nicht nur die univariaten, bivariaten und multivariaten Analyseverfahren und können die Verfahren auf bestehende Datensätze anwenden, sondern die Studierenden sind auch in der Lage, Empfehlungen zu Auswertungsmöglichkeiten in Bezug auf die gegebene Problemstellung und das Forschungsziel zu geben. Die Fähigkeit der Darstellung der Ergebnisse in entsprechenden Foliensätzen zur Ergebnispräsentation und die Interpretation und Bewertung der Ergebnisse ist selbstverständlich.

Inhalte

1. Einführung in die Arbeit mit Marktforschungssoftware (z.B. SPSS)
2. Abbildung von Fragestellungen
3. Umgang mit Variablen
4. Die Behandlung offener Fragen
5. Erstellung von Auswertungstabellen
6. Erstellen von Grafiken für Ergebnispräsentationen
7. Interpretation von Marktforschungsergebnissen

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten, Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO/FPO

Inhaltlich: abhängig von Modulhalten und Modulvoraussetzungen (wird bei der Ankündigung bekannt gegeben)

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Anne Jacobi

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Mathematisches Problemlösen und Beweisen (Mathematical Problem-solving and Proofs) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22761	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	20

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss kennen die Studierenden grundlegende Herangehensweisen und mathematische Techniken zur Lösung allgemeiner und mathematischer Probleme. Sie haben ein Verständnis für das Konzept "Beweisen" erlangt und können selbstständig kleinere Beweise durchführen. Die Studierenden haben erste Erfahrungen darin gesammelt, Probleme in Teilprobleme zu zerlegen, potentiell passende Lösungsstrategien auszuwählen und am konkreten Problem auszuprobieren.

Inhalte

Die Studierenden lernen verschiedene Lösungsmethoden kennen und üben, diese selbstständig anzuwenden.

Typische Methoden umfassen

- Basismethoden wie Skizzen, Ausprobieren für kleine Zahlen, Rückführung auf bekannte Probleme, ...
- Invarianten
- Rekursion
- Induktion
- Schubfachprinzip
- Extremalprinzip
- Methoden aus der Logik
- Methoden aus der Graphentheorie
- Methoden aus der Zahlentheorie

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO

Inhaltlich: Wirtschaftsmathematik oder Ingenieurmathematik 1 & 2

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Monika Reimpell

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Literatur:

D. Grieser, Mathematisches Problemlösen und Beweisen, Springer Spektrum

Modulbezeichnung

Mathematisches Seminar (Mathematics Seminar) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22771	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	20

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein gegenüber dem Pflichtmodul "Wirtschaftsmathematik" bzw. den Pflichtmodulen "Ingenieurmathematik 1 & 2" breiteres und vertieftes Fachwissen in einem oder mehreren Teilbereichen der Mathematik erworben und beherrschen die wissenschaftlich korrekte Anwendung der Methoden und Analyse der Ergebnisse. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche oder ingenieurwissenschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Das Seminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der Kenntnisse im Bereich der angewandten Mathematik.

Die zu behandelnden Themenbereiche ändern sich durch regelmäßige Aktualisierung von Semester zu Semester und werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben. Sie zeichnen sich im Vergleich zum Pflichtmodul Wirtschaftsmathematik bzw. den Pflichtmodulen Ingenieurmathematik 1 & 2 durch einen höheren fachlichen Anspruch und eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der betrieblichen Praxis sowie die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO

Inhaltlich: Modul "Wirtschaftsmathematik" oder Module "Ingenieurmathematik 1 & 2" oder vergleichbare Kenntnisse
Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Monika Reimpell, Prof. Dr. Georg Sehlhorst

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Methoden des Projektmanagements (Methods of Project Management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18671	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren. Die Studierenden beherrschen nach Abschluss des Moduls die grundlegenden Begriffe des Projektmanagements und können die Relevanz des Themas für die Unternehmenspraxis einordnen. Die Studierenden erlangen vor allem die methodischen Kompetenzen, die Anforderungen verschiedener Interessengruppen innerhalb eines Projektes zu ermitteln und zu erfüllen, Aufgaben in eine befristete Projekt-, Programm- oder Portfolioorganisation einzugliedern, einzelne Lieferobjekte des Projektmanagements zu produzieren sowie den Fortschritt in allen Projektphasen, Programmstufen und Zeitabschnitten zu steuern. Das Modul "Methoden des Projektmanagements" bereitet auf die Prüfung zur Erlangung des Zertifikates "Basiszertifikat im Projektmanagement" der Deutschen Gesellschaft für Projektmanagement e. V. (GPM) vor.

Inhalte

Es werden im Veranstaltungsverlauf den Studierenden die Fähigkeiten vermittelt, u. a. folgende Fragen innerhalb eines Projektes zu beantworten:

- Wie ermittle und steuere ich Risiken und Chancen in einem Projekt?
- Was kann die "richtige" Organisation des Projektes sein?
- Wie ermittle ich die notwendigen Umfang an Ressourcen, Zeit und Kosten?
- Wie steuere ich ein Projekt sinnvollerweise?
- Was ist bei Verträgen im Projekt zu beachten?
- Wie gehe ich mit Projektänderungen um?

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien und Planspiele zum Einsatz kommen. Sofern möglich, werden externe Referenten eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und den Praxisbezug des Seminars in besonderem Maße zu gewährleisten.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/ FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung oder Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Elektrotechnik, International Management, Maschinenbau, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Elmar Holschbach

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

MICE (Meetings, Incentives, Congresses, Events) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20711	180	6	2/W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	15-35

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Seminarabschluss kennen die Teilnehmer die Grundlagen des Themengebiets „Meetings, Incentives, Congresses, Events“ sowie deren Einordnung in das Gesamtbild des Tourismus. Je nach Semesterschwerpunkt (Wintersemester = Messe- und Kongressmanagement, Sommersemester = Eventmanagement) lernen die Teilnehmer die Besonderheiten von großen Messen kennen bzw. erarbeiten selbständig ein Umsetzungskonzept für ein Event der Hochschule. Beim Thema Messemanagement liefert ein Besuch der Internationalen Tourismus Börse (ITB) in Berlin praktische Einblicke. Im Sommersemester wird hingegen eine reale Hochschulveranstaltung (z.B. Absolventenverabschiedung) mit Studierenden umgesetzt.

Inhalte

Der Begriff MICE hat sich in der touristischen Fachwelt als Oberbegriff für Event- und Messemanagement etabliert. In diesem Modul werden zunächst die theoretischen Grundlagen von MICE im Zusammenhang mit der Bedeutung für den Tourismus und auch als Marketinginstrument für Unternehmen dargestellt. Nach der theoretischen Einführung werden je nach Semester praktische Inhalte vermittelt: Im Wintersemester werden die Erfolgsfaktoren und Umsetzungsbeispiele von Messepräsentationen im Rahmen der ITB in Berlin vor Ort begutachtet sowie das touristische Konferenzprogramm der ITB besucht. Im Sommersemester werden (teilweise in Kleingruppen) ein oder mehrere Events am Standort Meschede geplant und umgesetzt. Bei der Planung werden u.a. Organisationspläne und Finanzierungsmodelle erstellt.

Lehrformen

seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten, aktive Umsetzung bzw. Exkursion

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Susanne Leder

Sonstige Informationen

"Literaturempfehlungen: Eistenstein, B. et al. (2019): Geschäftsreisen: Merkmale, Anlässe, Effekte Eisermann, Uwe et al. (2014): Praxisorientierte Eventmanagement. München: Heidelberg: Springer Verlag. Holzbaur, Ulrich et al. (2010): Eventmanagement. Veranstaltungen professionell zum Erfolg führen. 4., überarb. Aufl., Heidelberg - Holzbaur, Ulrich et al. (2015): Events nachhaltig gestalten: Grundlagen und Leitfaden für die Konzeption und Umsetzung von

Nachhaltigen Events Jäger, Dieter (2018): Grundwissen Eventmanagement. 2., überarb. Aufl., Konstanz und München - Schreiber, Michael-Thaddäus (2014): Kongresse, Tagungen und Events. München Wunsch, Ulrich; Thuy Peter (2007): Handbuch Event-Kommunikation. Berlin"

Modulbezeichnung

Mobile Application Development (berufsbegleitend) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20721	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	1	13	167	20

Lernergebnisse

Die Studierenden beherrschen die Planung, Design und Programmierung eigener nativer iOS-Applikationen. Das Entwickeln nativer Apps erlaubt elegante Benutzerführung und vollen Zugriff auf alle Sensoren (GPS, Accelerometre, Kamera) des Gerätes, was spannende Anwendungen möglich macht. Die Studierenden können außerdem wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

- Design von mobilen Applikationen anhand mobiler HMI-Konzepte
- GUI Entwicklung für iPhone- und iPad-Applikationen
- Programmierung und Rapid Prototyping
- Sensordatenfusion
- Storyboarding
- Developertools: XCode
- Programmiersprachen: Objective-C, Swift

Lehrformen

Vorlesung, teilw. seminaristischer Unterricht, Selbststudium der Unterlagen

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur, mündl. Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

SL für Labor

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Data Science, International Management, Wirtschaftsingenieurwesen.

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Thomas Kopinski

Sonstige Informationen

Weitere Informationen werden über Vorlesungsunterlagen mitgeteilt

Modulbezeichnung

Model United Nations (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17181	180	6	W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	20

Lernergebnisse

Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden mit Geschichte, Aufgaben und Struktur der Vereinten Nationen vertraut. Die Studierenden repräsentieren einen UN Mitgliedsstaat, analysieren die Situation dieses Staates in Bezug auf ein ausgewähltes Thema und entwickeln Strategien zur Zusammenarbeit mit Partnerländern. In Vorbereitung auf die simulierte Vollversammlung der Vereinten Nationen und während der Simulation selbst analysieren und bewerten die Studierenden politische Themen, halten Reden, debattieren, verhandeln, schreiben und verabschieden Resolutionen, und üben interkulturelle Kommunikation sowie freies Sprechen in der englischen Sprache. Nach erfolgreicher Teilnahme sind sie mit Fachbegriffen aus dem Bereich internationale Organisationen, Diplomatie, sowie Entwicklungs- und Wirtschaftspolitik vertraut.

Inhalte

Einsicht in wirtschaftliche und politische Probleme ausgewählter Länder, vor allem aus dem Bereich der Entwicklungs- und Schwellenländer; Institutionen und Arbeitsabläufe der Vereinten Nationen; Besuch des United Nations Regional Information Centre in Bonn oder Brüssel; Simulation einer Vollversammlung der Vereinten Nationen mit Verabschiedung von Resolutionen.
Sprache der Veranstaltung ist Englisch

Lehrformen

Das Seminar ist als strukturierte Gruppendiskussion ausgelegt. Die Studierenden erarbeiten sich eigenständig die relevante Literatur, stellen ihre Ergebnisse in Form von Präsentationen vor und diskutieren ihre Vorschläge im Plenum.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Business English

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Neil Davie M.Sc.

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen

Books:

- Bundeszentrale für politische Bildung, Schriftenreihe (Bd. 403) Die Vereinten Nationen, Autor Sven Gareis, Johannes Varwick, Bonn 2007

- Driscoll, William, Clark, Julie, (eds.), Globalization and the Poor: Exploitation or Equalizer? (Idea Sourcebooks in

Contemporary Controversies), Central European University Press (März 2003)

- Gore, Al, An Inconvenient Truth B&T (Mai 2006)

- Gore, Al, The Assault on Reason, Penguin USA (Juni 2007)

- Rybold, Gary, Speaking, Listening and Understanding: Debate for Non-Native-English Speakers, International Debate Education Association (Oktober 2006) Magazines and Newsmedia

- International Business Week (www.businessweek.com)

- International Herald Tribune (www.ihf.com/frontpage.html)

- The Economist (<http://www.economist.com/>)

- The New York Times (www.nytimes.com)

- www.bbc.co.uk

- www.guardian.co.uk

Modulbezeichnung

Moderne Führungsansätze (Modern Management Approaches) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20731	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	12

Lernergebnisse

Die Studierenden sind in der Lage, ausgewählte aktuelle Entwicklungen mit ihren spezifischen Herausforderungen an die Führung zu diskutieren.

Sie können überblicksartig Ansätze von Lösungsmöglichkeiten in Form von modernen Führungsansätzen erläutern.

Sie sind in der Lage, die Vor- und Nachteile der diskutierten Führungsansätze zu erklären.

Inhalte

Den Studierenden wird im ersten Teil ein Überblick über die unterschiedlichen Herausforderungen an die Führung vermittelt. Dazu gehören insbesondere Themen, wie international besetzte, virtuelle Teams, die Notwendigkeit einer emotionalen Bindung bei gleichzeitiger Zunahme „bindungsarmer“ Kommunikation über neue Medien, veränderte Wertestrukturen jüngerer Generationen Y und Z, eine Zunahme von depressiven Erkrankungen in Unternehmen, ständige Veränderungen, neue Erkenntnisse der Gehirnforschung usw. Im zweiten Teil werden moderne Führungsansätze als Antwort auf diese neuen Herausforderungen vorgestellt, analysiert und hinsichtlich ihrer Wirksamkeit diskutiert. Dazu gehören bspw. die Ansätze Servant-Leadership, Digital Leadership, sinn- und werteorientierte Führung, Neuroscience Leadership, Salutogenetische Führung.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht mit Impulsvorträgen, Gruppenarbeit, Fallstudien und Selbststudium.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Grundkenntnisse über Führungsansätze sollten vorhanden sein.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur, mündliche Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Bernd-Friedrich Voigt

Sonstige Informationen

Weibler, Jürgen: Personalführung, neueste Auflage, Vahlen Verlag und Antonakis, John; Day, David V.: The Nature of Leadership, new edition, Sage Publishing

Modulbezeichnung

Moderne HRM-Konzepte (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21661	180	6	W	WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	20

Lernergebnisse

Im Rahmen des Seminars werden vertiefte Fach- und Forschungskompetenzen ausgerichtet auf ein aktuelles, praxisrelevantes Thema im Personalmanagement vermittelt. Im jeweiligen Seminar erfolgt eine spezifische thematische Schwerpunktsetzung, die - je nach Diskussionsstand im Human Resource Management (HRM) - variieren kann. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, HRM-Konzepte kritisch zu diskutieren sowie Anwendungsbedingungen und Wirkungsweisen zu reflektieren. Sie wenden die gewonnenen Erkenntnisse auf anspruchsvolle und praxisbezogene personalwirtschaftliche Fragestellungen an. Das Seminar verfolgt das Prinzip des forschenden Lernens und vermittelt zugleich zentrale Kompetenzen des wissenschaftlichen Arbeitens (z.B. wissenschaftliche Fundierung/Literaturrecherche, Entwicklung von wissenschaftlichen Fragestellungen, Erstellung von Gliederungen, wissenschaftliches Schreiben). Am Ende des Seminars sind die Studierenden in der Lage, spezifische wissenschaftliche Fragestellungen bezogen auf moderne HRM-Konzepte zu entwickeln, sich hierfür selbständig relevante Wissensbestände anzueignen, die entwickelte Fragestellung durch das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit (Hausarbeit) zu beantworten und die Ergebnisse im Rahmen einer Präsentation vorzustellen und zu verteidigen.

Inhalte

- Evidenzbasiertes Personalmanagement
- Grundlagen und Standards der Personalforschung
- Praktische und wissenschaftliche Perspektiven im Personalmanagement
- Rahmenbedingungen der Umsetzung von HRM-Konzepten
- Effekte personalwirtschaftlicher Interventionen
- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt, wobei die jeweils fokussierten HRM-Konzepte unter Rückgriff auf Fachliteratur und Praxisbeispiele grundlegend vermittelt sowie vertiefende Fragestellungen von den Studierenden im Rahmen einer wissenschaftlichen Hausarbeit selbstständig erarbeitet werden.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO/ FPO

Inhaltlich: Interesse daran, sich mit HRM-Konzepten im Rahmen einer wissenschaftlichen Hausarbeit zu beschäftigen. Ein Grundverständnis vom Personalmanagement wird vorausgesetzt.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Christina Krins

Sonstige Informationen

Basisliteratur (jeweils die aktuelle Auflage):

- Goldenstein, Jan / Hunoldt, Michael / Walgenbach, Peter: Wissenschaftliche(s) Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften: Themenfindung, Recherche, Konzeption, Methodik, Argumentation
- Stock-Homburg, Ruth / Groß, Matthias: Personalmanagement - Theorien – Konzepte – Instrumente
- Weckmüller, Heiko / Biemann, Torsten: Exzellenz im Personalmanagement: neue Ergebnisse der Personalforschung für Unternehmen nutzbar machen

Modulbezeichnung

Multimedia Präsentationstechnik (Techniques of Multimedia Presentation) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
11001	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Labor; Seminar	5	65	115	S: 25; L: 10

Lernergebnisse

Die Veranstaltung vermittelt Kompetenzen der Medienproduktion. Ziel ist die praktische, anwendungsorientierte Behandlung des Themas und die Umsetzung einer eigenen Projektidee. Es werden die wesentlichen Teile einer Multimedia-Präsentation (z.B. Drehbucherstellung, Materialsammlung, Nachverarbeitung, Komposition) durchlaufen und geübt. Dazu werden in der Vorlesung Grundlagen vermittelt. Die Studierenden erlernen den kompletten Prozess zur Erstellung multimedialer Produktionen vom Drehbuch bis zur Präsentation anhand einer selbst gewählten Aufgabenstellung, die vollumfänglich umgesetzt werden soll. Die Studierenden können wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

Ziel ist es, die Komponenten einer Multimedia-Präsentation praktisch selbst zu erarbeiten und in Teams eigene Projekt bzw. Produktionsideen umzusetzen. Es werden exemplarisch spezielle, marktgängige Software-Tools eingesetzt, die für die jeweilige Aufgabe geeignet sind. Als Ergebnis erstellen die Studierenden eine multimediale Präsentation ihres selbst gewählten Projektes. Seminarinhalte, u.a.:

- Komponenten und Strukturen multimedialer Systeme,
- Konzeption und Planung von MM-Produktionen,
- Tonerfassung und Bearbeitung,
- Bilderfassung und Bearbeitung,
- Erfassung von Videosignalen und Videobearbeitung,
- Aufnahmetechnik und Gestaltung,
- Psychologische Auswirkung und Bewertung von MM-Produkten,
- Auswahl multimedialer Autorentools.

Basis sind Standard-Software-Komponenten.

Lehrformen

Der überwiegende Teil der Veranstaltung läuft als Seminar in selbständiger Arbeit ab und wird im MM-Labor durchgeführt bzw. betreut. Es werden freiwillige Teams von i.a. 3-4 Personen gebildet, die eine eigene MM-Projektidee entwickeln sollen und diese vom Drehbuch bis zur fertigen CD- bzw. DVD-Präsentation umsetzen. Dabei sollen die im Vorlesungsteil erworbenen Kenntnisse berücksichtigt werden. Die Vorlesung wird daher blockartig vorangestellt.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur, mündliche Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

Labor

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Elektrotechnik, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaftsingenieurwesen

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Stephan Breide

Sonstige Informationen

Weitere Informationen werden in der Veranstaltung sowie über die zentrale Moodle-Plattform des Fachbereiches zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Nachhaltigkeit im Tourismus (Sustainability in Tourism) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22221	180	6	2/W	SoSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	30

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden mit den grundlegenden Zusammenhängen von Nachhaltigkeit und Tourismus vertraut und verstehen die Notwendigkeit sowie die Möglichkeiten eines nachhaltigen Tourismusmanagements. Sie kennen die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit (ökologisch, ökonomisch und sozial) und deren Bedeutung für ein zukunftsorientiertes Arbeiten und Wirtschaften in der Freizeit- und Tourismusbranche. Sie können die Herausforderungen der Umsetzung von Nachhaltigkeit in der Wirtschaft und insbesondere im Tourismus abschätzen sowie Lösungsansätze diskutieren und erarbeiten, um tradierte Vorgehensweisen aufzubrechen und innovative Ansätze für einen nachhaltigen Tourismus anzustoßen.

Die Studierenden sind mit der historischen und gesellschaftlichen Entwicklung der Nachhaltigkeitsdiskussion, angefangen von der Tourismuskritik bis hin zum modernen Konzept des "sustainable tourism" vertraut und kennen sowohl die Herausforderungen als auch die Chancen, die dieser Wandel mit sich bringt. Dabei gehören Kenntnisse über die globalen Umwelt- und Klimaprobleme ebenso dazu wie das Bewusstsein über regionale soziale Ungleichgewichte, die durch die Tourismusbranche entstehen können.

Zu den wesentlichen Lernergebnissen des Moduls zählt zudem die Fähigkeit, die verschiedenen Instrumente und Methoden des nachhaltigen Managements zu kennen und deren Einsatz im Tourismus vor dem Hintergrund der politischen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen diskutieren und begründen zu können.

Inhalte

Zu den Inhalten dieses Moduls gehören Definitionen und theoretische Grundlagen zum Themenkomplex "Nachhaltigkeit und Tourismus", wobei folgende Aspekte zu den Lehrinhalten gehören:

- Definition von Nachhaltigkeit und ihren Dimensionen
- Umweltbedrohungen und -einflüsse im Tourismus
- Soziale Herausforderungen der Tourismusbranche
- Ansatzpunkte für Nachhaltigkeit im Tourismus: Trend zu nachhaltigen Angeboten
- Nachhaltigkeit in Unternehmen und Institutionen
- Ansätze und Methoden für ein ganzheitliches Nachhaltigkeitsmanagement

Neben den theoretischen Grundlagen werden auch Praxisbeispiele anhand von Fallstudien vorgestellt und diskutiert. Dabei wird sowohl die Anbieter- als auch die Nachfragerseite betrachtet.

Lehrformen

Vorlesung und Übungen (Fallstudien und Praxisbeispiele)

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO

Inhaltlich: keine

entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Susanne Leder

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen (jeweils aktuelle Ausgabe):

Augsbach: Tourismus und Nachhaltigkeit

Balderjahn: Nachhaltiges Management und Konsumentenverhalten

Kagermeier: Overtourism

Kirstges: Tourismus in der Kritik

Lund-Durlacher/Fifker/Reiser: CSR und Tourismus

Rein/Strasdas (Hrsg.): Nachhaltiger Tourismus

Stomporowski/Laux: Nachhaltig handeln im Hotel- und Gastgewerbe. Maßnahmen erfolgreich einführen und umsetzen

Wollesen/Eilzer/Dörr (Hrsg.): Nachhaltigkeit im Tourismus unter besonderer Berücksichtigung von kleinen

Tourismuskommunen: Herausforderungen, Implementierung, Monitoring

Modulbezeichnung

Ökosysteme (Ecosystems) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22781	180	6	W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	15

Lernergebnisse

Die Studierenden wissen, wie die Anwendung des Nachhaltigkeitsziels 15 lokal und global terrestrische Ökosysteme erhält. Sie können in der Ökologie Forschungsfragen entwickeln und auf die wissenschaftliche Literaturbearbeitung anwenden. Sie können natürlich und anthropogen geprägte Umwelten beschreiben. Sie kennen die wichtigsten Prinzipien von Interaktionen in terrestrischen Ökosystemen. Sie haben praktische Erfahrungen der Analyse von Umweltbelastungen auf Ökosysteme. Sie kennen die Umsetzung des Nachhaltigkeitsziels 15 der Vereinten Nationen und können die Leistungsfähigkeit von Ökosystemen beschreiben.

Inhalte

Grundlagen:

Systembegriffe, System-Umwelt-Unterscheidung, duale Hierarchien, Individuation, Expression, Disparation, angewandte Ökologie, Nachhaltigkeitsziele der UN, Frameworks zur Literaturrecherche, Literaturverwaltungsprogramme, H5P-Editoren

Organismen und Populationen:

Arten, Umwelt der Organismen, Fläche und Areal, zeitliche Aspekte, Ökologische Nische, Populationsgleichung, Populationsdynamik, Evolution von Lebenszyklen, Dichteregulation und Populationschwankungen, Systeme von Populationen

Wechselwirkungen, Lebensgemeinschaften und Ökosysteme:

Nahrungserwerb, trophische Ebenen, Prinzipien der Wechselwirkungen, hierarchische Beziehungen, Mutualismus, Struktur von Lebensgemeinschaften, ökologische Prozesse, Dynamik von Lebensgemeinschaften, Biogeographie, Energie-, Stoff- und Informationsfluss, Großlebensräume

Nachhaltige Entwicklung an Land:

Forschungsfragen gemäß LINER-Framework, Erkundung terrestrischer Ökosysteme, Literaturrecherche gemäß SPIDER-Framework, Anwendung des Global Indicator Framework, Entwicklung nachhaltiger Handlungsoptionen, Erstellung von Open Source Lernressourcen

Auswahl Gruppenpraktika:

- Lokale Projekte: Nachhaltige Nutzung und Bewirtschaftung, Verlust biologischer Vielfalt bewerten und stoppen, Gerechter Zugang zu genetischen Ressourcen, Wilderei bekämpfen, Auswirkungen gebietsfremder Arten verringern
- Globale Projekte: Erhaltung der Bergökosysteme, Finanzielle Bedingungen für nachhaltiges Leben an Land fördern, Wüstenbildung und Bodenzerstörung bekämpfen

Lehrformen

Seminare, Praktika

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Monika Reimpell

Sonstige Informationen

Wolfgang Nentwig, Sven Bacher, Roland Brandl „Ökologie kompakt“, SpringerSpektrum 2017

Modulbezeichnung

Operational Excellence (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17831	180	6	W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar; Vorlesung	4	52	128	10

Lernergebnisse

Das Modul hat zum Ziel, den Studierenden einen erweiterten Überblick über das Fachgebiet der Produktionswirtschaft/Logistik zu geben und befähigt die Studierenden, produktionswirtschaftliche Zusammenhänge zu überblicken, zu bewerten und weiterzuentwickeln. Außerdem sollen sie neue und aktuelle Theorien, Verfahren und Methoden zur Lösung von produktionswirtschaftlichen Aufgabenstellungen anwenden können, welche in der Lehre eine bisher untergeordnete Rolle spielen.

Nach erfolgreichem Absolvieren kennen die Studierenden aktuelle und bisher noch nicht weit verbreitete Management- und Produktionstheorien, das elementare Fachvokabular und können Handlungs- bzw. Anwendungsempfehlungen im Hinblick auf produktionswirtschaftlich-organisatorische Fragestellungen geben.

Inhalte

Damit Unternehmen wettbewerbsfähig bleiben, müssen ständig Verbesserungen im Produktionsprozess vollzogen werden.

Im semesterbegleitenden Seminar werden den Studierenden die Theorie und Praxis von Planung und Steuerung der betrieblichen Wertschöpfung vermittelt. Dies umfasst die Bereiche Produktionsplanung und Produktionssteuerung sowie Optimierung von Produktionsstrukturen. Darauf aufbauend übernehmen die Teilnehmer in Gruppenarbeit die Verantwortung für Simulationen im Effizienzlabor.

Die Studierenden sollen erkennen, wo Probleme in der Produktion auftreten, wie diese sich bemerkbar machen und durch welche Ansätze und Aktionen diese Probleme gelöst werden. In diesem Zusammenhang sollen hinsichtlich der Problemlösung vor allem neue und noch recht unbekannt Management- und Produktionstheorien herangezogen werden.

Dazu erhalten und erarbeiten sich die Studenten zum einen den theoretischen Hintergrund, müssen diesen aber zum anderen mittels Simulationen im Effizienzlabor umsetzen.

Nachfolgende Auflistung gibt einen Auszug der Themen wieder, die in diesem Wahlpflichtfach behandelt werden:

- Definition und Abgrenzung der Theorien
- Widersprüche in den Zielsetzungen und die sich daraus ergebenden Konflikte
- Vor- und Nachteile sowie Anwendungsprobleme und die sich daraus ableitenden Konsequenzen

1 Japanische Erfolgskonzepte – Produktionskonzepte:

KAIZEN; KVP; Lean Production Management; Toyota-Produktions-System.

2 ToC – Critical Chain Management:

Ansätze; Kennzeichen; Vorgehensweise; Bewertung.

Lehrformen

Die Aufgabenstellungen vertiefen die vermittelten Inhalte. Anhand von Lernfragen überprüfen die Studierenden ihren Wissensstand. In Simulationen im Effizienzlabor wenden die Studierenden das erworbene Wissen an und überprüfen, ob sie den Stoff verstanden haben und ob sie ihn anwenden können.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Kenntnisse aus den betriebswirtschaftlichen und quantitativen Pflichtmodulen der Grundlagenphase werden vorausgesetzt, insbesondere der Module Produktionswirtschaft sowie Materialwirtschaft & Logistik.

Detaillierte Anforderungen an die Studierenden:

- Begriffe, Ziele und Strategien der modernen Produktion und Logistik kennen
- Produktionskonzeptauswahl für Massen- Serien- und Kleinserienfertigung beherrschen
- Fähigkeit, Konzepte und Entwicklungen aus den Produktions- und Logistikbereich selbstständig in die Praxis zu transferieren

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Stefan Jacobs

Sonstige Informationen

"Literatur: Es gelten jeweils die aktuellsten Auflagen der folgenden Quellen: Prof. Dr. -Ing. Werner Radermacher: Studienbuch Produktionswirtschaft. Ohno, Taiichi. Das Toyota-Produktionssystem, 2., überarb. Aufl., Frankfurt: Campus Verlag Brunner, Franz J. Japanische Erfolgskonzepte. - 2., überarb. Aufl.. München: HanserVerlag Trecht, Uwe. Goldratt und die Theory of Constraints, 4.Aufl.,(Ein TOC-Institute-Buch) Techt, Uwe/ Lörz, Holger. Critical Chain, 1. Aufl., Freiburg: Haufe Verlag Schuh, Günther, Schmidt, Carsten: Produktionsmanagement, Springer-Verlag, 978-3-642-54287-9"

Modulbezeichnung

Personalführung (Leadership) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18211	180	6	4/W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	20

Lernergebnisse

Studierende sind in der Lage, überzeugend zu begründen, welche Bedeutung der Personalführung zukommt. Sie können wesentliche Motivationstheorien erklären und erläutern, was Teamarbeit kennzeichnet und wie sich Teams entwickeln. Studierende sind in der Lage, typische Führungssituationen zu erkennen, zu analysieren und kritisch zu beurteilen. Sie können die traditionellen und neuen Ansätze begründen und diskutieren. Dabei werden wissenschaftliche Artikel als Grundlagen genutzt. Nach den theoretischen Grundlagen fördert eine Übung die persönliche Selbstwahrnehmung und -führung. Dabei erarbeiten die Studierenden einen Impulsvortrag zu einem grundlegenden Thema der Personalführung. Während der Übung stehen die Durchführung eines Workshops bzw. Trainings mit eigenen ausgewählten Methoden im Mittelpunkt. Ganz nach dem Motto "von Studierenden für Studierende" leiten die Studierenden während der Übung das Training selbstständig. Außerdem reflektieren Studierende ihre ausgewählten Methodiken zur Personalführung.

Inhalte

- Relevanz der Thematik
- Menschenbilder der Führung
- Motivation von Mitarbeitenden
- Eigenschafts- und Fähigkeitenansatz
- Kontingenzansätze
- Macht und Einfluss
- Teams
- Transaktionale und transformationale Führung
- Authentische Führung
- New Work
- Diversität

Lehrformen

Unter der Anwendung von wissenschaftlicher Literatur und Praxisbeispielen finden die Vorlesungen statt. Zunächst erlernen die Studierenden die benötigten Grundlagen. Im Seminar werden die Studierenden die praktische Übung umsetzen und die erlernten Inhalte anwenden.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung mit einer Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Stefanie Kura M.A.

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen:

Antonakis, John; Day, David V.: The Nature of Leadership, new edition, Sage Publishing

Crisand, Ekkehard: Psychologische Grundlagen im Führungsprozess, neueste Auflage, Sauer Verlag

Hentze, Joachim et. al.: Personalführungslehre, neueste Auflage, Haupt Verlag

Holtbrügge, Dirk: Personalmanagement, neueste Auflage, Springer Gabler

Nerdinger, Friedemann W.; Blickle, Gerhard; Schaper, Niclas: Arbeits- und Organisationspsychologie, neueste Auflage, Springer

Neuberger Oswald Führen und führen lassen, neueste Auflage, UTB, Lucius & Lucius

Stock-Homburg, Ruth; Groß, Matthias: Personalmanagement, neueste Auflage, Springer Gabler

Weibler, Jürgen: Personalführung, neueste Auflage, Vahlen Verlag

Modulbezeichnung

Produktionscontrolling (Production Controlling) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20791	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	25

Lernergebnisse

Die Studierenden sind in der Lage, die Planung, Steuerung und Kontrolle des Produktionsgeschehens und der dabei entstehenden Wertflüsse mithilfe verschiedener Controlling Instrumente durchzuführen. Sie haben erkannt, dass das Controlling aller wertschöpfenden, aber auch nicht-wertschöpfenden Bereiche ein wichtiger Bestandteil einer erfolgreichen Unternehmensentwicklung ist

Inhalte

Einer Einführung in die Bedeutung des Produktionscontrollings und des Kostenmanagements folgt die systematische Darstellung von Planungs-, Koordinations-, Kontroll- und Informationsinstrumenten für das Produktionscontrolling sowie die Bearbeitung von Anwendungsbeispielen aus der Logistik und kundenindividueller Problemlösungsangebote. Die Wertorientierung in der Produktion wird mit Hilfe von Wertstromkennzahlensystemen diskutiert. Schließlich werden Optimierungsmaßnahmen betrachtet.

Lehrformen

seminaristischer Unterricht, Übungen

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Burgfeld-Schächer

Sonstige Informationen

Steven, M.: Produktionscontrolling, Kohlhammer, 2016

Gottmann, J.: Produktionscontrolling, Springer, 2016

Modulbezeichnung

Projektmanagement in der Logistikplanung (Project management in logistics planning) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21421	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Die Studierenden lernen Aufgaben- bzw. Problemstellungen zu analysieren, zu strukturieren und im Team Lösungen hierfür zu erarbeiten. Zugleich werden dazu notwendige Kenntnisse und Fähigkeiten aus dem Bereich der Logistikplanung aktualisiert, erweitert und praktisch angewandt. Einen Schwerpunkt der Kompetenzvermittlung in diesem Modul bildet die Arbeit in interdisziplinären Teams und der Begegnung der damit einhergehenden Herausforderungen. Die Studierenden lernen Arbeitspakete zu definieren und ihre Arbeitsergebnisse in kurzen Berichten abzufassen. Zudem erlernen die Studierenden selbige Inhalte interdisziplinär für andere Projektmitglieder verständlich zu kommunizieren und in Präsentationsform darzustellen. Darüber hinaus werden die Studierenden befähigt, eigene Ergebnisse und Fragen den Anforderungen einer verteilten, u. U. asynchronen Kommunikation und Kommunikation über u. a. Videokonferenzen entsprechend aufarbeiten können. Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden ein kritisches Verständnis für die Arbeit in einem interdisziplinären Umfeld aufgebaut haben und in der Lage sein ihr theoretisches Wissen aus den Grundlagenmodulen auf reale Problemstellungen anzuwenden.

Inhalte

Während in den grundständigen Veranstaltungen die wesentlichen Grundlagen zum Projektmanagement, zur Logistik und zum Supply Chain Management gelegt werden, werden in diesem Modul die verschiedenen Konzepte dieser Teilbereiche zusammengeführt und praktisch vertieft. Dies wird anhand eines interdisziplinären Projektes auf Basis eines realen Beispiels umgesetzt.

- Grundlagen der Transportlogistik
- Grundlagen der Standortwahl
- Simulation einer Anlagen- und Logistikplanung anhand eines konkreten Fallbeispiels und Projekts
- Grundlagen interdisziplinärer Projektplanung und -arbeit
- Kommunikation und Darstellung von Arbeitspakete wie auch -ergebnissen
- Aufgrund der interdisziplinären Zusammensetzung der Modulteilnehmer: Einblick in Grundlagen der Prozessentwicklung, Anlagenplanung, Apparateauswahl, Aufstellungsplanung und Bilanzierung sowie der Intra-logistik, des innerbetrieblichen Förder- und Lagerwesens

Lehrformen

Vorlesung, seminaristischer Unterricht, Projektarbeit, Präsentationen (Selbststudium und Gruppenarbeit)

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO/ FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. - Ing. Stefan Lier

Sonstige Informationen

Folgende Literatur, jeweils in der aktuellsten Auflage, wird empfohlen:

Burghardt, M. : Projektmanagement : Leitfaden für die Planung, Überwachung und Steuerung von Projekten

Kuster, J.; Bachmann, C. ; Huber, E. ; et. al. : Handbuch Projektmanagement: Agil – Klassisch – Hybrid

Meyer, H. ; Reher, H.-F. : Projektmanagement - Von der Definition über die Projektplanung zum erfolgreichen Abschluss

Kinkel, S. : Erfolgsfaktor Standortplanung: In und ausländische Standorte richtig bewerten

Mattfeld, D. , Vahrenkamp, R. : Logistiknetzwerke: Modelle für Standortwahl und Tourenplanung

Modulbezeichnung

Projektseminar Unternehmensberatung (Project Seminar Management Consulting) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22791	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	20

Lernergebnisse

Die Studierenden können Praxisprobleme aus der Wirtschaft aufnehmen, analysieren, sachkundige Lösungen erarbeiten, kritisch bewerten, gegenüber Kunden und Management präsentieren und diskutieren. Zur Erarbeitung kreativer Lösungen können sie Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten aus verschiedenen Grundlagenfächern problemorientiert auswählen und vernetzen sowie sich zusätzliches Wissen eigenständig erarbeiten.

Inhalte

Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, in die Rolle eines Unternehmensberaters zu schlüpfen und im Rahmen eines Consultingprojekts ein Unternehmen bei der Lösung eines praktischen Problems zu unterstützen. Das Modul kann sowohl Consultingprojekte in Unternehmen als auch die Teilnahme an Wettbewerben für Studierende zu Fragestellungen aus dem Bereich Consulting beinhalten.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Bei der Erarbeitung der Lösungen erfolgt die Betreuung durch die Lehrenden in Form von Coaching. Zwischenergebnisse werden in Form von Managementpräsentationen vorgestellt und kritisch diskutiert. Unternehmens- und themenspezifisch findet das Seminar anteilig im Unternehmen statt.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO

Inhaltlich: Betriebswirtschaftliche Grundlagenfächer

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Monika Reimpell

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Psychologie des Entscheidens (Psychology of Judgement and Decision Making) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22591	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	50

Lernergebnisse

Die Studierenden...

...diskutieren verschiedene Themenfelder der Entscheidungspsychologie.

...diskutieren und bewerten also bewährte und aktuelle Theorien und Modelle im Bereich der deskriptiven Entscheidungsforschung,

...beurteilen (auch ihre eigenen) Entscheidungsprozesse und –ergebnisse kritisch vor dem Hintergrund (sozial)psychologischer Theorien

...und versetzen sich in das Entscheidungsverhalten anderer Personen hinein.

Der Systematik von Urteilsverzerrungen zugrunde liegenden Mechanismen werden anhand empirischer Beispiele erklärt und anschließend theoretisch bestimmt.

Auf dieser Basis soll individuelles Handeln sozialpsychologisch interpretiert werden.

Dabei werden wiederkehrend Rückbezüge und Vergleiche zu Rational Choice-Theorien hergestellt.

Inhalte

Wie finden Menschen zu ihren Entscheidungen? Diese Frage ist für viele Disziplinen, die sich mit menschlichem Verhalten beschäftigen, eine der Kernfragen, da die Annahmen über Entscheidungsprozess und -tendenzen die Verhaltensvorhersagen der dazugehörigen Theorien determinieren.

Wie kommen also Entscheidungen zustande, wovon werden sie beeinflusst? Welche Rolle spielen subjektive Erwartungen, der Entscheidungskontext, Motive, Persönlichkeitsstrukturen, Wissen, vergangene Entscheidungen, die umgebende Gruppe, eine entfernte Gruppe? Was beeinflusst individuelle Entscheidungen im wirtschaftlichen Kontext? Warum verkaufe ich meine Aktienanteile oft zu spät? Warum zögere ich, mich impfen zu lassen? Warum gehen manche Sachen „so mal gar nicht“ – d.h. wie und warum beeinflussen moralische Urteile das Handeln? Und warum verhalte ich mich fair, obwohl nach einem wirtschaftsnahem Studium der Homo Oeconomicus mein bester Freund sein müsste (oder lieber doch nicht)? Die Teilnehmenden diskutieren verschiedene Themenfelder der Entscheidungspsychologie. Der Systematik von Urteilsverzerrungen zugrunde liegenden Mechanismen werden anhand empirischer Beispiele erklärt und anschließend theoretisch bestimmt. Auf dieser Basis soll individuelles Handeln wirtschafts- und sozialpsychologisch interpretiert werden. Sie diskutieren und bewerten bewährte und aktuelle Theorien und Modelle im Bereich der deskriptiven Entscheidungsforschung, beurteilen (auch ihre eigenen) Entscheidungsprozesse und –ergebnisse kritisch vor dem Hintergrund psychologischer Theorien und versetzen sich in das Entscheidungsverhalten anderer Personen hinein. Dabei werden wiederkehrend Rückbezüge und Vergleiche zu Rational Choice-Theorien hergestellt. Dieser Kurs konzentriert sich also auf (kognitive) Wahrnehmungs- und Urteils-Verzerrungen sowie deskriptive Entscheidungstheorien.

Lehrformen

Vorlesung mit integrierten Übungsanteilen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Interesse an Psychologie

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur (60 min.)

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Thomas Schlösser

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen werden ggfs. zu Beginn des Semesters ausgegeben.

Modulbezeichnung

Public Relations / Unternehmenskommunikation (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20821	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	12

Lernergebnisse

Die Teilnehmer des Seminars lernen theoretische Grundlagen der crossmedialen Öffentlichkeitsarbeit kennen und diese an einem Fallbeispiel umzusetzen.

Inhalte

Öffentlichkeitsarbeit umfasst generell die Kommunikation von Organisationen (z.B. Behörden, Unternehmen) mit externen und internen Anspruchsgruppen. Als „Cross-media“ versteht man die Kommunikation über mehrere inhaltlich, gestalterisch und redaktionell verknüpfte Kanäle (Print, TV, Radio, WWW, Mobilfunk, Soziale Medien). Thema im Unterricht ist die Entwicklung von abgestimmten Auftritten in audiovisuellen, Online- und Printmedien.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Im Labor erarbeiten die Teilnehmer in Gruppen themenbezogene Onlineauftritte in einem virtuellen Redaktionssystem. Die Online-Auftritte werden durch selbst zu erstellende Fotos, kurze Videotrailer und entsprechende Informationsbroschüren oder Pressemitteilungen ergänzt.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, mündliche Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Stephan Breide

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Qualitätsmanagement 1 (Quality Management 1) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
3611	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Die Veranstaltung gibt den Studierenden einen Überblick über das Qualitätsmanagementwissen, über die ISO Managementsystem-Standards (speziell QM-, aber auch Umwelt-, Sicherheits-, Energie-Management u. a.) und die Gestaltung interner Audits. Ziel des Moduls ist es, die Teilnehmer in die Lage zu versetzen, ein Qualitätsmanagementsystem einzuführen und aufrechtzuerhalten sowie Unternehmensprozesse zu analysieren und zu verbessern. Die Studierenden können außerdem wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

Die Vorlesungen und Seminare geben einen Überblick über das Qualitätsmanagementwissen, über die ISO 9000-Normenfamilie und über die Gestaltung interner Qualitätsaudits. Sie haben zum Ziel, die Teilnehmer in den Regelkreis der Qualitätslenkung, Qualitätssicherung und Qualitätsverbesserung einzuführen. Einbezogen werden die Themen „Kundenanforderungen“ sowie „Prozessmanagement“. Das hierüber und über die ISO 9000-Familie vermittelte Wissen unterstützt den Teilnehmer bei der Gestaltung und Einführung eines unternehmensspezifischen QM-Systems und bei einer angemessenen Nachweisführung. Weiterhin sind Planung, Durchführung und Nachbereitung von internen Audits Gegenstand der Veranstaltung. Die Interdisziplinarität des QM verbindet beispielhaft technische und betriebswirtschaftliche Fachrichtungen. Die vermittelten Kenntnisse und Fertigkeiten sind Voraussetzungen für das Verständnis der weiteren Vorlesungsangebote zum Thema „Qualitätsmanagement“. In Verbindung mit dem Modul Qualitätsmanagement 2 bereitet Qualitätsmanagement 1 auf die Zertifikatsprüfung zum „DGQ Qualitätsbeauftragten und internen Auditor“ vor.

Lehrformen

Vorlesung, Übung, Fallstudien, Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Technische und Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung oder Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Elektrotechnik, Elektrotechnik (M.Eng.), International Management, Maschinenbau, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Folgemodul: Qualitätsmanagement 2

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Elmar Holschbach

Sonstige Informationen

Literatur: DIN EN ISO 9000, 9001, 9004 - jeweils gültige Ausgabe – Qualitätsmanagementsysteme..., Beuth Verlag,
F. Haist/ H. Fromm: Qualität im Unternehmen, Carl Hanser Verlag,
W. Masing: Handbuch Qualitätsmanagement, Carl Hanser Verlag.
Die Zusatzqualifikation „DGQ-Auditor“ kann erworben werden

Modulbezeichnung

Qualitätsmanagement 2 (Quality Management 2) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
3612	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Die Studierenden haben Kenntnisse zur Gestaltung und Einführung eines unternehmensspezifischen QM- Systems, dessen Weiterentwicklung und einiger Werkzeuge und Methoden zum QM. Die Studierenden können wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

Für die erfolgreiche Verwirklichung eines QM-Systems ist es unerlässlich, sich grundlegend mit der ISO 9000-Normenfamilie und deren Interpretation auseinanderzusetzen sowie sich weiterführendes Wissen über die Anwendung von Methoden und Werkzeugen des Qualitätsmanagements anzueignen. Aufbauend auf den Anforderungen und Hinweisen der ISO 9000er-Familie und den Vertiefungen zum Prozessmanagement wird die Umsetzung in die Praxis behandelt. Maßnahmen zur Kundenzufriedenheit, zu deren Messung sowie zum Beschwerdemanagement ergänzen die Themen zur Realisierung eines QM-Systems in einem Unternehmen. Weiterhin wird Basiswissen zur Strukturierung von Qualitätsinformationen und Qualitätskennzahlen und -kosten vermittelt. Der „kontinuierliche Verbesserungsprozess“, sowie Kenntnisse der Anwendung von Qualitätswerkzeugen und -methoden werden vertieft.

Auch QM Teil 2 führt durch das System eines prozessorientierten QM betriebswirtschaftliche und ingenieurmäßige Aspekte zusammen.

In Verbindung mit dem Modul Qualitätsmanagement 1 bereitet Qualitätsmanagement 2 auf die Zertifikatsprüfung zum „DGQ Qualitätsbeauftragten und internen Auditor“ vor.

Lehrformen

Vorlesung, Übung, Fallstudien, Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Grundkenntnisse zum Qualitätsmanagement, i. d. R. nachgewiesen durch erfolgreiche Teilnahme an Qualitätsmanagement 1

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung oder Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Elektrotechnik, Elektrotechnik (M.Eng.), International Management, Maschinenbau, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie
Folgemodul von Qualitätsmanagement 1

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Elmar Holschbach

Sonstige Informationen

Literatur:

M. Imai, Kaizen. Der Schlüssel zum Erfolg der Japaner im Wettbewerb, Verlag Ullstein,
N.D. Seghezzi, Fr. Fahrni, Fr. Herrmann, Integriertes Qualitätsmanagement, Carl Hanser Verlag,
W. Geiger, Qualitätslehre - Einführung, Systematik, Terminologie, DGQ-Band 11-20,
Beuth-Verlag. Die Zusatzqualifikation „DGQ-Auditor“ kann erworben werden

Modulbezeichnung

Regelungstechnik 1 (Control Engineering 1) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
12601	180	6	4/W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Labor; Übung; Vorlesung	5	65	115	V: 50; Ü: 25; L: 10

Lernergebnisse

Die Studierenden lernen die Wirkungsweise von technischen Regelkreisen kennen. Sie erlernen die Analyse- und Modellbildung von Regelstrecken im Zeitbereich sowie die Auswahl und die Dimensionierung von kontinuierlichen Reglern für eine vorgegebene Regelgüte. Sie können Regelkreise auf dem Digitalrechner simulieren. Sie können Standardregler parametrieren und sind in der Lage, Messungen an ausgeführten Regelungen durchzuführen. Sie können Messergebnisse und Simulationsergebnisse vergleichen und die Regelgüte ermitteln. Die Studierenden können außerdem wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

Die Einführung umfasst die grundlegenden Eigenschaften von Systemen, Linearisierung und Erkennen von Zeitinvarianzen. Es schließt sich die Analyse und Modellbildung von technischen Systemen im Zeitbereich an. Dabei wird die Laplace-Transformation benutzt. Die Beschreibung Frequenzbereich und das Bodediagramm wird ebenfalls herangezogen. Die Technik der Signalflusspläne bildet eine wichtige Grundlage für die Arbeit mit einem grafischinteraktiven Simulationssystem. Es werden elementare und zusammengesetzte Übertragungsglieder umfassend behandelt. Reglerentwurf und -realisierung, Optimierung von Regelkreisen, Faustformelverfahren werden mittels digitaler Simulation mit CAE-System in Laborübungen behandelt. Die Umsetzung an realen Regelstrecken wird im Labor mit Matlab/Simulink behandelt.

Lehrformen

Vorlesung 50%, Übung 25%, Labor 25%.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Ingenieurmathematik 2 für Elektrotechniker, Informatik, Physik

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur, mündl. Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

SL für Labor

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Elektrotechnik, International Management

Modulbeauftragter

Prof. Dr.-Ing. Christian Kutzera

Sonstige Informationen

Literatur:

Bechtloff, J.: Regelungstechnik. Studienbuch der WGS.

Lutz, H.; Wendt, W.: Taschenbuch der Regelungstechnik. Verlag Europa-Lehrmittel

Modulbezeichnung

Regional- und Stadtökonomik (Regional and Urban Economics) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20831	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	20

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Absolvieren sind Studierende in der Lage regional- und stadtökonomische Fragestellungen praktisch, aber theoretisch fundiert, zu lösen. Sie kennen die Relevanz des Raums für ökonomische Fragestellungen, wie bspw. Standortentscheidungen von Unternehmen oder Clusterförderung durch Länder und Kommunen. Sie erkennen Vor- und Nachteile unterschiedlicher Raumstrukturen. Die Studierenden werden des Weiteren in die Lage versetzt Agglomerationsmessungen mit unterschiedlichem Detailgrad zu beurteilen und selbst durchzuführen. Außerdem können regional ausgerichtete Förderlinien in ihrer Wirkungsweise beurteilt werden. Studierende erhalten mannigfaltiges Rüstzeug für regional ausgerichtete Politikberatung und die Beantwortung stadtökonomischer Fragestellungen.

Inhalte

Basis ist die Unterscheidung und Herausarbeitung der Besonderheiten urbaner und ruraler Räume. Diesbezüglich werden Problematiken wie infrastrukturelle Unterversorgung, Externalitäten durch Überlastung (Staukosten), Kriminalitätsreduzierung, demographischer Wandel und urban social responsibility aufgegriffen und erörtert. Des Weiteren wird ein Fokus auf industrielle Standortwahl gelegt, wobei sowohl klassische als auch aktuellste Theorien (Weber, Lösch, Christaller, Porter, Florida, Krugman..) besprochen werden.

Lehrformen

Vorlesung und seminaristischer Unterricht

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Kenntnisse im Bereich der Volkswirtschaftslehre wären von Vorteil

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft

Modulbeauftragter

Prof. Falk Strotebeck

Sonstige Informationen

"Literatur: Farhauer, Oliver / Kröll, Alexandra, Standorttheorien, Springer Gabler, Wiesbaden O'Sullivan, Arthur, Urban Economics, McGraw-Hill, Boston. Brueckner, Jan K., Lectures on Urban Economics, MIT Press, Cambridge."

Modulbezeichnung

Risiko- und Compliance-Management (Risk and Compliance Management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20841	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss kennen die Studierenden die rechtlichen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen des Risiko- und Compliance-Managements von Unternehmen. Sie sind über die konstitutiven Elemente der komplementären Risikomanagementsysteme umfassend informiert und wissen um die qualitativen Anforderungen. Die Studierenden sind in der Lage, die erworbenen Kenntnisse im Beruf auf konkrete Fragestellungen anzuwenden und zugehörige Problemlösungen zu erarbeiten. Sie können ihre systematischen Überlegungen und Vorschläge zum Risiko- und Compliance-Management mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern (Wirtschaftsprüfer und Unternehmensberater) sachkundig diskutieren und risikospezifisch weiterentwickeln.

Inhalte

Allgemeine und spezielle Risikosituation der Industrieunternehmen; gesetzliche Anknüpfungspunkte und Vorgaben für das Risikomanagement insbesondere von Industrieunternehmen; konstitutive Elemente eines Risikomanagementsystems: Risikoidentifikation – Risikoanalyse – qualitative und quantitative Risikobewertung – Risikosteuerung – Risikodokumentation – Risikokommunikation und Systemüberwachung; Corporate Governance und Corporate Compliance; spezifische Anforderungen an Compliance-Managementsysteme; Notwendigkeit hybrider Risikomanagementsysteme; Risiko- und Compliance-Management in der betrieblichen Praxis [Referent/Exkursion]

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Nach einer fachlichen Einführung werden einzelne Problembereiche des Risiko- und Compliance-Managements in kleinen Arbeitsgruppen weitergehend ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend wird - ebenfalls in Gruppenarbeit - entweder eine umfangreiche Fallstudie zum Risiko-/Compliance-Management bearbeitet oder ein komplexes Unternehmensplanspiel durchgeführt. Sofern möglich, wird ein externer Referent (z.B. Wirtschaftsprüfer, Fachanwalt für Insolvenzrecht) eingeladen, um ausgewählte Einzelaspekte inhaltlich zu vertiefen und praxisnah zu veranschaulichen, oder es findet eine fachlich geeignete Exkursion statt (z.B. zu einem Industrieunternehmen).

Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer oder spanischer Sprache durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Die betriebswirtschaftlichen Pflichtmodule sollten erfolgreich absolviert sein.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Martin Pohlmann

Sonstige Informationen

Literatur:

Für das Lehrmodul wird neben einigen Gesetzestexten (HGB, AktG, GmbHG) insbesondere auf die jeweils aktuellen Auflagen der nachfolgend zusammengestellten Fachliteratur hingewiesen:

Bungartz, Oliver: Handbuch Interne Kontrollsystems (IKS) – Steuerung und Überwachung von Unternehmen, Erich Schmidt-Verlag.

Eller, Roland / Gruber, Walter / Reif, Markus (Hrsg.): Handbuch des Risikomanagements, Schäffer-Poeschel-Verlag.

Feddersen, Dieter / Hommelhoff, Peter / Schneider, Uwe: Corporate Governance, Dr. Otto Schmidt-Verlag.

Gleißner, Werner / Romeike, Frank: Risikomanagement, Haufe-Verlag.

Fissenewert, Peter: Praxishandbuch internationale Compliance-Management-Systeme, Erich-Schmidt-Verlag.

Fissenewert, Peter / Behringer, Stefan: Compliance für den Mittelstand, Beck-Verlag.

Hommelhoff, Peter / Hopt, Klaus / von Werder, Axel (Hrsg.): Handbuch Corporate Governance, Schäffer-Poeschel-Verlag.

Ibers, Tobias / Hey, Andreas: Risikomanagement, Merkur-Verlag.

Inderst, Cornelia / Bannenberg, Britta / Poppe, Sina: Compliance - Aufbau, Management, Risikobereiche, C. F. Müller-Verlag.

Keitsch, Delfef: Risikomanagement, Gabler-Verlag.

Makowicz, Bartosz (Hrsg.): Praxishandbuch Compliance Management, Bundesanzeiger-Verlag.

Peltzer, Martin: Deutsche Corporate Governance, Beck-Verlag.

Pfitzer, Norbert / Oser, Peter / Orth, Christian: Reform des Aktien-, Bilanz- und Aufsichtsrechts, Schäffer-Poeschel-Verlag.

Romeike, Frank / Hager, Peter: Erfolgsfaktor Risiko-Management 2.0, Gabler-Verlag.

Schmitz, Thorsten / Wehrheim, Michael: Risikomanagement, Kohlhammer-Verlag. Seitz, Bernd / Braun, Frank (Hrsg.): Das Kontroll- und Transparenzgesetz, Gabler-Verlag.

Vanini, Ute: Risikomanagement, Schäffer Poeschel-Verlag.

Winter, Heike: Risikomanagement und effektive Corporate Governance, DUV-Verlag. Wolf, Klaus / Runzheimer, Bodo: Risikomanagement und KonTraG, Gabler-Verlag.

Wolke, Thomas: Risikomanagement, Oldenbourg-Verlag.

Weitere Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Schlüsselkompetenzen A (Key Competences A) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20851	180	6	3/W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	10-12

Lernergebnisse

Die Studierenden erlangen ein Verständnis der Bedeutung der Selbstkompetenz und einen Überblick über Handlungsmöglichkeiten zur Verbesserung. Je nach Modul kann auch eine Einschätzung der eigenen Kompetenzausprägung mit Reflexion und ein Abgleich von Selbstbild und Fremdbild vorgenommen werden. Die konkreten Lernziele ergeben sich aus dem jeweiligen Themenschwerpunkt innerhalb der Selbstkompetenz.

Inhalte

Die Inhalte dieses Moduls beziehen sich auf die Selbstkompetenz. Konkret kann es dabei beispielsweise um folgende Themen gehen:

- Selbstwahrnehmung
- Selbstsicherheit
- Selbstwirksamkeit
- Selbstmotivation
- Selbstorganisation

Bei der Auswahl der einzelnen Lehrinhalte werden dabei gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden und die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht mit Impulsvorträgen, Einzelarbeit, Gruppenarbeit, Reflexions-Übungen, Feedback-Runden, Lehr-Videsequenzen, Rollenspiel.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Hausarbeit

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaftspsychologie

Folgemodul: Schlüsselkompetenzen B

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ralf Lanwehr

Sonstige Informationen

Das konkrete Thema, die Inhalte und die Lernergebnisse werden mit der Bekanntgabe der Wahlpflichtmodule veröffentlicht.

Modulbezeichnung

Schlüsselkompetenzen B (Key Competences B) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20861	180	6	ab 2./W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	10-12

Lernergebnisse

Die Studierenden erlangen ein Verständnis der Bedeutung der Sozialkompetenz und einen Überblick über Handlungsmöglichkeiten zur Verbesserung. Je nach Modul kann eine Einschätzung der eigenen Kompetenzausprägung mit Reflexion und ein Abgleich von Selbst- und Fremdbild im Fokus stehen.
Die konkreten Lernziele ergeben sich aus dem jeweiligen Themenschwerpunkt innerhalb der Sozialkompetenz

Inhalte

Die Inhalte dieses Moduls beziehen sich auf die Sozialkompetenz. Konkret kann es z.B. um folgende Themen gehen:

- Verbale Kommunikation
- Nonverbale Kommunikation
- Präsentation
- Gesprächsführung

Bei der Auswahl der einzelnen Lehrinhalte werden dabei gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden und die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht mit Impulsvorträgen, Einzelarbeit, Gruppenarbeit, Reflexions-Übungen, Feedback-Runden, Lehr-Videosequenzen, Rollenspiel.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung Hausarbeit, mündliche Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaftspsychologie

Folgemodul von Schlüsselkompetenzen A

Modulbeauftragter

NN

Sonstige Informationen

Das konkrete Thema, die Inhalte und die Lernergebnisse werden mit der Bekanntgabe der Wahlpflichtmodule veröffentlicht.

Modulbezeichnung

Seminar Rechnungswesen und Finanzwirtschaft (Seminar accounting and financial management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22941	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein breites und integriertes Fachwissen in Spezialthemen des Rechnungswesens und/oder der Finanzierung erworben und beherrschen die wissenschaftlichen Grundlagen des Lehrgebiets. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz im Beruf auf anspruchsvolle finanzwirtschaftliche Fragestellungen bzw. spezifische Fragestellungen des Rechnungswesens anzuwenden, sachkundig zugehörige Pro-blemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Das Seminar Rechnungswesen und Finanzwirtschaft dient vornehmlich zur kurzfristigen Erweiterung des Lehrpro-gramms im obigen Bereich des Bachelor-Studiengangs. Es eröffnet dem Fachbereich die Möglichkeit, bei Bedarf und Gelegenheit das Lehrangebot um spezielle Sondergebiete und aktuelle Fragestellungen bzw. innovative Entwicklungen im Bereich Rechnungswesen und Finanzierung anzureichern, die nicht im Rahmen der fachspezifischen Grundlagenveranstaltungen zu behandeln sind (z.B. Auswirkungen von veränderten Rahmenbedingungen (Gesetzesänderungen, neue Pflichten wie der Nachhaltigkeitsberichterstattung), der Digitalisierung im Rechnungs- und Finanzwesen, Hedging, Relevanz der Blockchain-Technologie für Schuldscheine oder Commercial Papers, Big-Data-Analysen als Grundlage neuer Möglichkeiten bei der Planung und Steuerung, Bilanzskandale, Wirtschaftlichkeitsanalysen etc.). Die konkreten Lehrinhalte des Seminars werden rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt. Geeignete Themenbereiche und Fragestellungen werden in Kleingruppen ausgearbeitet, vorgetragen und anschließend im Plenum diskutiert. Ergänzend können Fallstudien zum Einsatz kommen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO

Inhaltlich: Grundlagenmodule wie Rechnungswesen, Investition und Finanzierung, Kostenrechnung bzw. Unternehmensrechnung sollten bereits absolviert sein.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Beate Burgfeld-Schächer

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt

Modulbezeichnung

Sensorik und Automatisierung (Sensors and Automation) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20871	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Labor; Übung; Vorlesung	5	65	115	Labor 10

Lernergebnisse

Das Modul „Sensorik und Automatisierung“ ist ein seminaristisches Wahlpflichtmodul und dient zum einen der Vertiefung der spezifischen Kenntnisse der Studierenden in diesem Fachgebiet und zum anderen der Anwendung der erworbenen Fachkompetenz auf komplexe Problemstellungen der Ingenieurpraxis.

Inhalte

Für dieses Wahlpflichtmodul kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenstellungen durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern. Bei der Auswahl der einzelnen Lehrinhalte werden dabei gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Industriepraxis sowie die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt. Diese inhaltliche Flexibilität ist insbesondere notwendig, um die erforderliche Aktualität der Lehre im Hinblick auf den jeweiligen Stand von Wissenschaft und Technik zu gewährleisten.

Der Inhalt des Lehrmoduls wird sich im Wesentlichen aus den folgenden Bereichen der Sensorsysteme zusammensetzen:

- Messung (nicht)elektrischer Größen
- Aufbau und Funktionsweise verschiedener Sensoren
- Vernetzung einzelner Sensoren und zentrale Steuerung
- Open Source Softwarelösungen
- Anwendungen in verschiedenen Bereichen wie z.B.
- Automatisierung / Hausautomatisierung / Gebäudetechnik
- Internet of Things (IoT)

und regelmäßig einen deutlichen Bezug zur Praxis aufweisen. Komplexe Projektarbeiten sind möglich.

Lehrformen

Vorlesung, Übung, Labor

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Sensorik und Signalverarbeitung von Vorteil aber nicht notwendig

Prüfungsformen

Klausur, mündliche Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

Labor

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Data Science, Elektrotechnik, International Management, Maschinenbau, Wirtschaftsingenieurwesen

Modulbeauftragter

Prof. Dr.-Ing. Christian Kutzera

Sonstige Informationen

Literatur und Lernunterlagen:

Die verbindliche Ausgabe der semesterspezifischen Literatur erfolgt gegen Ende des Semesters, das dem Semester, in dem diese Lehrveranstaltung angeboten wird, unmittelbar vorausgeht. Die Bekanntgabe erfolgt durch separaten Aushang und es wird – sofern möglich – ein Semesterapparat in der Bibliothek zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Sensorik und Signalverarbeitung (Sensors and Signal Processing) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
12851/21981	180	6	4/W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Labor; Übung; Vorlesung	5	65	115	20

Lernergebnisse

Der Studierende erlangt ausbaufähige Grundkenntnisse und praktische Erfahrungen über Sensoren zum Messen elektrischer und nichtelektrischer Messgrößen sowie im Bereich der analogen und digitalen Signalaufbereitung/verarbeitung.

Inhalte

Inhalt des Moduls sind die Grundlagen wichtiger Basissensorprinzipien und ein Überblick über Sensoren zur Messung elektrischer Größen (Strom, Spannung, Frequenz), magnetischer Größen und nichtelektrischer Größen (wie z.B. Weg, Position, Winkel, Kraft, Druck, Drehzahl, Drehmoment, Temperatur), die analoge Sensorelektronik (Signalvorverarbeitung), Messverstärker, die digitale Messelektronik, Analog-/Digitalwandler und Digital-/Analogwandler, Messsystembeschreibung und erste Grundlagen der Messsignalverarbeitung sowie Sensor-Bussysteme. Die praktische Umsetzung erfolgt im Rahmen von Projekten, die im Labor von den Studierenden bearbeitet werden.

Im Signalverarbeitungsteil werden diskrete Signale und Systeme, Z-Transformation, rationale Systemfunktionen, behandelt, dann Abtasttheoreme, Modulation/Demodulation, A/D-Wandlung und Quantisierungsrauschen, Entwurf von FIR-Filtern, Diskrete Fourier Transformation und FFT, digitale Interpolation und Abtastratenwandlung, Filterbänke und Wavelets, nicht-parametrische Spektralanalyse sowie ein Überblick über Signalprozessoren und Entwicklungssysteme.

Lehrformen

Vorlesung, Übung, Labor

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur, mündl. Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

SL für Labor

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Data Science, International Management, Elektrotechnik, Wirtschaftsingenieurwesen

Modulbeauftragter

Prof. Dr.-Ing. Christian Kutzera

Sonstige Informationen

Literatur und Lernunterlagen:

Vorlesungsskript inkl. Übungsaufgaben, Laborunterlagen, Literaturangaben (verfügbar im „Download“-Bereich, Passwort-geschützt)

Modulbezeichnung

Sicherheitstechnik (Security Technology) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17191	180	6	W	SoSe; WiSe	2

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Vorlesung	4	52	128	40

Lernergebnisse

Durch die Vermittlung der physikalischen, chemischen, technischen sowie der rechtlichen Grundlagen im Europa- und Bundesrecht des Arbeitsschutzes, des Umweltschutzes und der Sicherheitstechnik wird dem Hörer eine Basis für seine spätere berufliche Tätigkeit vermittelt zur sicheren Bewältigung der jeweiligen Gefährdungen nach dem aktuellen Stand der Technik.

Es handelt sich dabei um Sachverhalte, die insbesondere den jungen Führungskräften in der Industrie in der täglichen Praxis regelmäßig begegnen.

Inhalte

Die Ausgestaltung der Themen richtet sich nach den jeweiligen Interessen der Studierenden und berücksichtigt die aktuellen, konkreten Aufgabenstellungen aus der Praxis:

- Rechtsgrundlagen des Arbeitsschutz- und Umweltschutzes einschließlich der Verantwortung und Haftung des Arbeitsgebers und der betrieblichen Führungskräfte,
- außer- und innerbetriebliche Sicherheitsorganisation,
- Gefährdungsbeurteilung nach dem Arbeitsschutzgesetz,
- Grundlagen der Sicherheitstechnik/Anlagensicherheit,
- mechanische Gefährdungen – Maschinensicherheit -,
- physikalische Gefährdungen, z.B. ionisierende Strahlen/Strahlenschutz, Lärm, Schwingungen, Erschütterungen, Hitze, Druck, Explosionsschutz,
- chemisch, biologische Gefährdungen – Gefahrstoffe -,
- Grundlagen des Immissionssschutzes, Immissionsschutzsystem,
- Luftreinhaltetechnik, stoffliche Maßnahmen, Verfahrenstechnik,
- Abluftreinigungstechnik – prinzipielle Techniken – Verfahrensübersicht,
- aktuelle Sonderthemen (z.B. Waldsterben, Dioxine, thermische Abfallverwertung)

Lehrformen

Vorlesung und seminaristischer Unterricht

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur, mündliche Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik

Modulbeauftragter

Sonstige Informationen

- Vorlesungsunterlagen
- Sicherheitsbroschüren
- Folienkopien

Modulbezeichnung

Smart Data in der Unternehmensführung (Smart Data in Management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20901	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Unternehmensführung bezeichnen die Prozesse, die genutzt werden um ein Unternehmen zu steuern bzw. zu führen. Wir leben in einer Welt, die sich durch immer kürzere Innovationszyklen und Hyperwettbewerb auszeichnet (Tushman & O'Reilly, 1996). Kurz gesagt: Die Welt wird immer schneller und zeitgleich durch Globalisierung, Digitalisierung, Informatisierung etc. immer komplexer. Allerdings hat die vierte industrielle Revolution nicht nur Nachteile, sondern bietet durch erhöhte Mengen an gesammelten Daten auch die Möglichkeit, die Unternehmensführung auf ein evidenzbasiertes und datenorientiertes Fundament zu stellen. Das heißt, Entscheidungen werden nicht mehr nur aus dem Bauchgefühl getroffen, sondern durch von wissenschaftlichen Kenntnisse sowie Datenanalysen gestützt. Das Ziel von Smart Data in der Unternehmensführung ist daher, Studierenden – auf ihrem aktuellen Kenntnisstand aufbauend – Methoden zu vermitteln, die sie zum Verstehen von Smart Data Ansätzen (George, Haas, & Pentland, 2014) befähigen. Hier werden ausgewählte Methoden vorgestellt und deren Bedeutung für die Unternehmensführung erläutert.

Im Anschluss führen die Studierenden ein eigenes Projekt durch, in dem sie die erlernten Kenntnisse praktisch anwenden und vertiefen können.

Inhalte

- Grundlagen und erweiterte Statistik
- Einordnung von Smart Data in die Unternehmensführung
- Anwendungsorientierte Smart Data Ansätze

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Modul Statistik und Wirtschaftsmathematik sollte absolviert sein

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung Hausarbeit

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Data Science, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ralf Lanwehr

Sonstige Informationen

Tushman, M. L., & O'Reilly III, C. A. (1996). Ambidextrous organizations: Managing evolutionary. California Management Review, 38(4), 8–30.

George, G., Haas, M. R., & Pentland, A. (2014). Big data and management. Academy of Management Journal, 57(2), 276

Modulbezeichnung

Social Influence (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22641	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	24

Lernergebnisse

Die Studierenden...

... erhalten einen Überblick zur Psychologie des individuellen und kollektiven Verhaltens in strategischen Interaktionen, wie z.B. sozialen Dilemmata.

... skizzieren die Grundzüge der Prinzipien sozialer Beeinflussung

... zeigen die Bedeutsamkeit wirtschafts- und sozialpsychologischer Theorien für die Erklärung Phänomene sozialer Beeinflussung auf

... analysieren Herkunft und Bedeutung unterschiedlicher sozialpsychologischer Theorien und methodischer Forschungsansätze für die Befundlage zu sozialer Beeinflussung

... differenzieren die Bedeutsamkeit dieser sozialpsychologischer Theorien und Befunde für andere Sozial- und Wirtschaftswissenschaften sowie für die wirtschaftspsychologische Anwendung

... führen einen wissenschaftlichen Diskurs

... vollziehen die Logik der eingesetzten Forschungsdesigns nach (v.a. experimentelle / faktorielle Designs)

... können Muster sozialer Einflussnahme im Alltag und ihre Anwendung im wirtschaftlichen Kontext identifizieren.

Inhalte

Aim: The aim of the course is to raise and answer questions regarding the underlying psychology of individual and collective behavior in strategic interactions, such as social dilemmas or negotiations. So, how do individuals or groups of individuals act in negotiations and other strategic interactions? Phenomenon of social influence play a crucial role here, in a way that systematic biases in people's reactions are observable.

Principals of social influence

Such biases refer to the most important principals of social influence: reciprocation, commitment and consistency, social proof, liking, authority, and scarcity. Real world examples can be found in those "clever" techniques used for online phishing, spoofing and other fraud but, of course, also in (sales) campaigns or negotiations. Hence, we will learn which typical behavioral biases of social influence occur in what kind of strategic interactions and which strategies exist to face them. Is it realistic and/or smart to modify one's own behavior based on such research findings? What would such successful de-biasing mean then for the real world?

Relevance and methods

This course deals with such questions and tries to answer them with results of empirical research, mostly derived from experiments. Hence, this course will also familiarize its participants with the architecture of experimental methods and their elegance in generating causal inferences. The content is especially interesting for those of you who will be involved in managerial decision making, as this usually takes place in a social environment that is characterized by and even demands for negotiation processes. But, as strategic interactions take place in every organization, I am convinced that gaining knowledge about the mechanisms of social influence is important for everybody who strives for more than mere surviving in such environments.

This course is offered as a four-day block seminar during one of the "Projektwochen".

Lehrformen

Blockseminar, Vorbereitung einer Präsentation, seminaristischer Unterricht, Bearbeitung von Anwendungsprojekten während der Präsenzzeit in Gruppen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Interesse an Psychologie

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolio

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: International Management, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Thomas Schlösser

Sonstige Informationen

Wird regelmäßig als Blockseminar von 3-4 Tagen Dauer durchgeführt (je nach TN-Zahl). Plus Kick-Off Meeting zu Beginn des Semesters (mit allen Interessierten) und Vorbereitungstreffen der Präsentationen (in Gruppen).

Modulbezeichnung

Sondergebiete der Informatik (Selected Fields of Computer Science) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
8681	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar; Übung; Vorlesung	5	65	115	V: 60; Ü: 15; S: 25

Lernergebnisse

Die Studierenden können die spezifischen Kenntnisse des jeweiligen Schwerpunktthemas methodisch und praxisorientiert anwenden. Sie sind in der Lage, das Schwerpunktthema thematisch innerhalb der Informatik einzuordnen und klar von artverwandten Themengebieten abzugrenzen. Die Teilnehmer erlernen die Fähigkeit, das behandelte informationstechnische Schwerpunktthema kritisch zu bewerten und in Vorträgen verständlich zu präsentieren sowie konkrete Aufgabenstellungen in diesem Bereich als Teil eines Teams zielgerichtet zu bearbeiten.

Inhalte

In dem Modul „Sondergebiete der Informatik 1“ werden aktuelle praxisorientierte Themengebiete aus dem Gebiet der Informatik mit unmittelbarem Bezug zu ingenieurwissenschaftlichen und/oder betriebswirtschaftlichen Fragestellungen behandelt. Die Themen werden dabei semesterweise aktualisiert, um die erforderliche Aktualität der Lehre im Hinblick auf den jeweiligen Stand von Wissenschaft und Technik zu gewährleisten. Während in der Vorlesung die theoretischen Grundlagen der ausgewählten Themengebiete im Vordergrund stehen, sollen im seminaristischen Unterricht kleinere Projekte in Gruppen analysiert, entwickelt und im Labor am Rechner umgesetzt werden.

Lehrformen

Vorlesung, Seminar, Übung am Rechner; gegebenenfalls kommen eLearning-Komponenten zum Einsatz.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Algorithmen und Datenstrukturen

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur, mündl. Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

SL für Labor

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Data Science, Maschinenbau, Wirtschaft, International Management, Wirtschaftsinformatik

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Thomas Kopinski / Prof. Dr. Thomas Stehling / Prof. Dr. Jürgen Willms

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Sondergebiete Digitaler Medien (Selected Fields of Digital Media) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20951	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Das Modul „Sondergebiete Digitaler Medien“ ist ein seminaristisches Wahlpflichtfach und dient zum einen der Vertiefung der spezifischen Kenntnisse der Studierenden in diesem Fachgebiet und zum anderen der Anwendung der erworbenen Fachkompetenz auf komplexe Problemstellungen der Ingenieurpraxis im Bereich der Kommunikationstechnik.

Inhalte

Für dieses Wahlpflichtfach kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenstellungen in den Sondergebieten der Medientechnik durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern.

Bei der Auswahl der einzelnen Lehrinhalte werden dabei gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Medienbranche sowie die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt. Diese inhaltliche Flexibilität ist insbesondere notwendig, um die erforderliche Aktualität der Lehre im Hinblick auf den jeweiligen Stand von Wissenschaft und Technik zu gewährleisten.

Der Inhalt des Lehrmoduls wird sich im Wesentlichen aus den folgenden Bereichen der Medientechnik zusammensetzen, u.a.:

- Medienproduktionssysteme, verteilte Produktion
- Audio, Video, Grafiksysteme
- Kommunikationsnetze, Streaming
- Datenratenreduktion,
- Übertragungstechnik

und regelmäßig einen deutlichen Bezug zur Praxis aufweisen. Komplexe Projektarbeiten sind möglich.

Lehrformen

Seminar

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Grundlagen digitaler Medien

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Mündliche Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management

Modulbeauftragter

Fachvertreter

Sonstige Informationen

Literatur und Lernunterlagen:

Die verbindliche Ausgabe der semesterspezifischen Literatur erfolgt gegen Ende des Semesters, das dem Semester, in dem diese Lehrveranstaltung angeboten wird, unmittelbar vorausgeht. Die Bekanntgabe erfolgt durch separaten Aushang bzw. über die Moodle-Plattform und es wird – sofern möglich – ein Semesterapparat in der Bibliothek bzw. auf der elektronischen Lehrplattform zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Sondergebiete Engineering 1 (Selected Fields of Engineering 1) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20961	180	6	W		1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Das Modul "Sondergebiete Engineering 1" ist ein seminaristisches Wahlpflichtfach und dient zum einen der Vertiefung der spezifischen Kenntnisse der Studierenden im Fachgebiet und zum anderen der Anwendung der erworbenen Fachkompetenz auf komplexe Problemstellungen der Ingenieurpraxis.

Inhalte

Für dieses Wahlpflichtfach kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenstellungen in den Sondergebieten der Ingenieurwissenschaften durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern.

Bei der Auswahl der einzelnen Lehrinhalte werden dabei gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Industriepraxis sowie die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt. Diese inhaltliche Flexibilität ist insbesondere notwendig, um die erforderliche Aktualität der Lehre im Hinblick auf den jeweiligen Stand von Wissenschaft und Technik zu gewährleisten.

Lehrformen

Seminar

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management

Modulbeauftragter

Fachvertreter

Sonstige Informationen

Modulbezeichnung

Sondergebiete Engineering 2 (Selected Fields of Engineering 2) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
20971	180	6	W		1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Das Modul "Sondergebiete Engineering 2" ist ein seminaristisches Wahlpflichtfach und dient zum einen der Vertiefung der spezifischen Kenntnisse der Studierenden im Fachgebiet und zum anderen der Anwendung der erworbenen Fachkompetenz auf komplexe Problemstellungen der Ingenieurpraxis.

Inhalte

Für dieses Wahlpflichtfach kann kein bestimmter Modulinhalt angegeben werden, da sich die zu behandelnden Themenstellungen in den Sondergebieten der Ingenieurwissenschaften durch regelmäßige Aktualisierungen von Semester zu Semester ändern.

Bei der Auswahl der einzelnen Lehrinhalte werden dabei gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Industriepraxis sowie die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt. Diese inhaltliche Flexibilität ist insbesondere notwendig, um die erforderliche Aktualität der Lehre im Hinblick auf den jeweiligen Stand von Wissenschaft und Technik zu gewährleisten.

Lehrformen

Seminar

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: International Management

Modulbeauftragter

Fachvertreter

Sonstige Informationen

Modulbezeichnung

Sporttourismus (Sports tourism) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22231	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	16

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars kennen die Studierenden die Grundlagen und Besonderheiten des Segments "Sporttourismus":

- Sport als Reiseanlass und Urlaubsaktivität
- Sporttourismus und seine Bedeutung im Gesamttourismus
- Anbieter im Sporttourismus: Urlaubsorte und -regionen, Reiseveranstalter, Eventveranstalter
- Nachfragerstrukturen und Zielgruppen für Sporttourismus
- Konzepte für erfolgreiche Angebote im Sporttourismus

Neben den theoretischen Grundlagen lernen die Teilnehmenden, sich mit praxisbezogene Fallbeispiele und Konzepten kritisch auseinanderzusetzen sowie eigene Vermarktungskonzepte zu entwerfen.

Inhalte

Das Modul Sporttourismus umfasst eine grundlegende Einführung in die Angebots- und Nachfragesituation des Segments "Sporttourismus". Dabei wird verdeutlicht, dass Sport sowohl Hauptmotiv und Anlass für einen Urlaub sein kann (Sportreisen), aber auch als Ergänzung und Freizeitaktivität im Urlaub ein wichtiges Angebotsselement ist (Sport im Urlaub). Beide Bereiche dienen der touristischen Wertschöpfung und werden näher betrachtet:

Welche vermarktbar Sportangebote gibt es? Welche Wirtschaftsstrukturen stehen dahinter? (Sportangebote im Destinationsmanagement und Sportreisen von Reiseveranstaltern). Welche Urlaubsregionen eignen sich für welche Sportarten besonders gut? Welche Sportarten werden professionell über Reiseveranstalter angeboten? Welche Bedeutung haben Sport-Großveranstaltungen? Diese und weitere Fragen werden in dem Modul angesprochen. Zudem werden Angebots- und Nachfragebetrachtungen im Bereich Sporttourismus durchgeführt und insbesondere die aktuelle Angebotspalette im Deutschlandtourismus betrachtet.

Anschließend sollen die Studierenden für eine selbst gewählte Region ein touristisches Sportangebot kreieren und eine passende Werbebroschüre dazu erstellen. Hier ist Kreativität gefragt, um die Angebote auch zielgruppengerecht kommunizieren zu können.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Case Studies, ggf. Tagesexkursion

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolio (Präsentation und Erstellung Werbeprospekt)

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Susanne Leder

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen:

Heise, Pamela / Axt-Gadermann, Michaela (Hrsg.) (2018): Sport- und Gesundheitstourismus 2030. Wie die "Generation Plus" den Markt verändert

Heuwinkel, Kerstin: Sporttourismus - Tourismus der körperlichen Bewegung. - In: Pietzcker, Diminik / Vaih-Baur, Christina (Hrsg.) (2020): Ökonomische und soziologische Tourismustrends. Strategien und Konzepte im globalen Destinationsmarketing, S. 85-103

Schwark, Jürgen (2016): Handbuch Sporttourismus

Modulbezeichnung

Spritzgießwerkzeuge (Injection Molding Tools) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18721	180	6	W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar; Vorlesung	5	65	115	5-10

Lernergebnisse

Die Studierenden werden mit dem Thema Spritzgießwerkzeuge (Konstruktion, Auslegung) und Werkzeugbau bekannt gemacht. Mit diesem Thema kommt jeder Maschinenbau- und Wirtschaftsingenieur während seiner industriellen Tätigkeit in Kontakt, wenn er im Bereich der Kunststoffverarbeitung tätig ist.

Auch konstruktionsinteressierte Studenten werden hier angesprochen und können sich die Basiskenntnisse in diesem Bereich aneignen. Die Studierenden können wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

Kunststoffe, Spritzgießprozess, werkstoffliche Grundlagen, verfahrensbedingte Grundlagen, Werkzeugarten, Dimensionierung und Auslegung von Spritzgießwerkzeugen, Werkzeugtechnik, Werkzeuganfertigungsprozess, Aufgaben und Funktionsweise eines Werkzeugbaus, Automatisierung im Werkzeugbau
Exkursion in ein Unternehmen des Formenbaus, welches eine Vielzahl verschiedener Werkzeuge anfertigt.

Lehrformen

Vorlesung und seminaristischer Unterricht, Übung, Exkursion (1 tägig)

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Maschinenbau, Wirtschaftsingenieurwesen

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Michael Schroer

Sonstige Informationen

Modulbezeichnung

Statistisches Seminar (Statistical Seminar) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22801	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	5	65	115	20

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss haben die Studierenden ein gegenüber dem Pflichtmodul "Statistik" breiteres und vertieftes Fachwissen in einem oder mehreren Teilbereichen der Statistik erworben und beherrschen die wissenschaftlich korrekte Anwendung der Methoden und Analyse der Ergebnisse. Sie sind in der Lage, ihre erweiterte Fachkompetenz auf anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, sachkundig zugehörige Problemlösungen zu entwickeln und diese mit Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern qualifiziert zu diskutieren.

Inhalte

Das Seminar dient sowohl zur fachlichen Vertiefung als auch zur inhaltlichen Erweiterung der Kenntnisse im Bereich Statistik.

Die zu behandelnden Themenbereiche ändern sich durch regelmäßige Aktualisierung von Semester zu Semester und werden jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn bekannt gegeben. Sie zeichnen sich im Vergleich zum Pflichtmodul Statistik durch einen höheren fachlichen Anspruch und eine größere Komplexität aus. Bei der Auswahl der Themenbereiche werden gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Wirtschaftspraxis sowie die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt.

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO

Inhaltlich: Modul "Statistik" oder vergleichbare Kenntnisse

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, , Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Monika Reimpell, Prof. Dr. Benjamin Buchwitz

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Supply Chain Management Business Game (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21031	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	24

Lernergebnisse

Während in den grundständigen Veranstaltungen die wesentlichen Grundlagen zu Teilbereichen des Supply Chain Managements gelegt wurden (z.B. Beschaffung, Produktion, Vertrieb, Logistik), werden in diesem Modul die verschiedenen Konzepte dieser Teilbereiche zusammengeführt und der Gedanke von übergreifenden Wertschöpfungsketten vertieft. Mithilfe einer webbasierten Unternehmenssimulation erhalten die Studierenden dafür neben einem praxisnahen Überblick über notwendige Grundlagen, ebenso einen Überblick über Entscheidungen und Zusammenhänge im Supply Chain Management. Die Studierenden erfahren welche Einflüsse und Konsequenzen von Entscheidungen ausgehen und welche Wechselwirkungen überfachlich zu beachten sind.

Zudem erwerben die Studierenden in diesem Modul nicht nur die Kompetenz im Selbststudium angeeignete theoretische Inhalte in anwendungsorientierte Präsentationen und schließlich Handlungen innerhalb der Unternehmenssimulation zu transferieren, sondern darüber hinaus auch Handlungskompetenzen im Team.

Inhalte

- Wiederholung Grundlagen und Einführung in die Entscheidungsbereiche des Supply Chain Managements
- Supply Chain Mapping
- Stellschrauben und KPIs einer Supply Chain
- Total Cost of Ownership
- Trade-offs von Entscheidungen innerhalb einer Supply Chain
- Supply Chain Strategie
- Sales and Operations Planning
- Kollaboration und Innovation in der Supply Chain

Lehrformen

Vorlesung, seminaristischer Unterricht, Planspiel (webbasierte Unternehmenssimulation / Supply Chain), Präsentationen (Selbststudium und Gruppenarbeit), Kombination aus theoretischen Einschüben von Instrumenten, Übungsaufgaben zu diesen und der Anwendung im Planspiel

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/ FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr.-Ing. Stefan Lier

Sonstige Informationen

Folgende Literatur, jeweils in der aktuellsten Auflage, wird empfohlen:

- Weenk, E. : Mastering the Supply Chain: Principles, Practice and Real-Life Applications, Kogan Page
- Christopher, M. : Logistics and Supply Chain Management, creating value-added networks, Prentice Hall
- Chopra, S. ; Meindl, P.: Supply Chain Management, Pearson Education

Modulbezeichnung

Systemisches Change Management (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21681	180	6	6	SoSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	20

Lernergebnisse

Die Studierenden erhalten einen Überblick über wesentliche Methoden und Ansätze des Change Managements. Zugleich wird ein Bewusstsein für die Ebenen und Kräfte geschaffen, die von Veränderungen betroffen sind und im Unternehmen – verstanden als soziales System – in einem gemeinsamen Wirkungsgefüge stehen. Aufbauend auf dieser Wissensbasis erarbeiten Sie sich unter Anleitung eigene Frage- und Themenstellungen des Change Managements.

Inhalte

- Überblick „Change Management“
- Personalmanagement und Change
- Gestaltung von Rahmenbedingungen des Change Managements
- Situatives Change Management
- Instrumente und Tools des Change Managements
- Change Communication
- Change als Führungsaufgabe

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt, wobei die Inhalte unter Rückgriff auf Fallstudien, Übungen sowie Praxisbeispiele grundlegend vermittelt und interaktiv von den Studierenden selbstständig erarbeitet werden.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO/FPO

Inhaltlich: Interesse daran, sich mit Konzepten des Change Managements im Rahmen einer wissenschaftlichen

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Hausarbeit zu beschäftigen. Ein Grundverständnis vom Personalmanagement sollten Sie mitbringen.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Data Science

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Christina Krins

Sonstige Informationen

Basisliteratur (jeweils die aktuelle Auflage):

-Claßen, Martin: Change-Management aktiv gestalten: Personalmanager und Führungskräfte als Architekten des Wandels, 2. Auflage, Luchterhand, Köln.

- Doppler, Klaus/Lauterburg, Christoph: Change Management: den Unternehmenswandel gestalten, 13. Auflage, Campus-Verlag, Frankfurt.
- Doppler, Klaus et al.: Unternehmenswandel gegen Widerstände : Change-Management mit den Menschen, 3. Auflage, Campus-Verlag, Frankfurt.
- Groth, Alexander (2011): Führungsstark im Wandel: Change Leadership für das mittlere Management, Campus, Frankfurt am Main.
- Kotter, John P.: Leading Change: Wie Sie Ihr Unternehmen in acht Schritten erfolgreich verändern, Vahlen, München.
- Kotter, John P./Rathgeber, Holger: Das Pinguin-Prinzip: Wie Veränderung zum Erfolg führt, Droemer, München. -
- Osterhold, Gisela: Veränderungsmanagement: Wege zum langfristigen Unternehmenserfolg, 2. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Petersen, Dominik: Den Wandel verändern: Change-Management anders gesehen, Gabler Verlag/Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Vahs, Dietmar/Weiland, Achim: Workbook Change Management: Methoden und Techniken, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart.

Modulbezeichnung

Technik - Umwelt - Ökonomie (Technology - Environment - Economics) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18251	180	6	W	Wintersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	25

Lernergebnisse

Dieses Modul soll die technischen und ökonomischen Aspekte umweltschonender Technologien verknüpfen. Neben den technischen Aspekten (wie ist Umweltschutz technologisch machbar) wird sowohl auf betriebswirtschaftliche Aspekte (Welche Technikwahl ist für das Unternehmen / den Haushalt wirtschaftlich?) als auf volkswirtschaftliche Aspekte (Welche gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen muss ich setzen, damit eine umweltschonende Technikwahl ökonomisch effizient wird?) eingegangen. Die Studierenden können außerdem wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Fachliteratur erarbeiten und Adressaten-gerecht präsentieren.

Inhalte

BWL: Die Studierenden erhalten einen Einblick in die Systematik betrieblichen Umweltmanagements. Behandelt und diskutiert werden die Energiemanagementsysteme EN ISO 50001 und EN 16247. Handelt es sich hierbei um bürokratische Monster, schönen Schein oder sinnvolle Ansätze zur Energieeinsparung? Darüber hinaus werden Entscheidungsprobleme von Unternehmen und Haushalten thematisiert. Zur Diskussion steht der individuelle CO₂-Fußabdruck versus Investitionsrechnung, d.h. die Teilnehmer lernen die einzelwirtschaftliche Bewertung ökologischer und ökonomischer Aspekte unternehmerischen bzw. individuellen Handelns.

Maschinenbau: Die Studierenden sollen einen Überblick über die klimarelevanten Techniken der Stromerzeugung haben, darunter sind die wesentlichen Aspekte der Effizienz thermischer Kraftwerke, der Kohlendioxidabtrennung und Speicherung sowie der regenerativen Energietechniken zu behandeln. Inhaltlicher Schwerpunkt sind dabei mehr die Grundprinzipien und systemrelevanten Eigenschaften der Anlagen als die technische Umsetzung im Detail. Dadurch sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, die Vernetzung mit den wirtschaftlichen Zusammenhängen interner und externer Effekte mit den technischen Machbarkeiten herzustellen.

Elektrotechnik: Die Umwandlung in elektrische Energie, deren Verteilung sowie die moderne Kommunikationstechnik für die Energiewirtschaft.

VWL: Umweltprobleme entstehen, weil Umweltnutzung mit externen Effekten verbunden ist: Ein Teil der Wirkung fällt nicht beim Verursacher an und er muss für diese Wirkungen weder etwas zahlen, noch würde er entschädigt, wenn er sie vermied. Daher führt das Marktergebnis dazu, dass (bei negativen Externen Effekten) eine Übernutzung (hier: der Umwelt) erfolgt.

Verschiedene Möglichkeiten, dem gegenzusteuern, werden besprochen: die Definition von Eigentumsrechten, die Ausgabe von Zertifikaten, die Erhebung einer (Pigou)Steuer sowie staatliche Auflagen oder Verbote.

Eine wichtige Frage ist, wie hoch diese externen Effekte eigentlich sind und wie viel es kostet, sie zu vermeiden. Als Optimalitätskriterium stellt sich dabei formal die Gleichheit von Grenzscha-den und Grenzvermeidungskosten heraus. Inhaltlich erfordert eine Abschätzung der Kosten die Prognose der Einkommenswirkungen von globaler Erwärmung in der Zukunft, deren Abdiskontierung auf den Gegenwartswert und den Vergleich mit den Vermeidungskosten. Es werden die Logik, wie auch die unterschiedlichen Ergebnisse von Modellrechnungen diskutiert, die diese Abschätzung versuchen.

Schließlich bleibt die Frage, wie die Kosten der Vermeidung aufzuteilen sind – und hier ergibt sich in internationalen Verhandlungen das Problem, dass die am stärksten betroffenen Länder zugleich zu den ärmsten zählen. Andererseits muss das Problem aber global gelöst werden, weil die Anreicherung von CO₂ in der Atmosphäre nicht an den Landesgrenzen halt macht.

Lehrformen

Vorlesung mit seminaristischen Beiträgen der Teilnehmer (Vorträge, Hausarbeiten)

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Grundlagen der Elektrotechnik 1; Sinnvoll: VWL für Ingenieure (IME: Mikroökonomik und Makroökonomik); Grundlagen der Massen- und Energiebilanzen, z.B. Thermodynamik 1

Abhängig von der tatsächlichen Vorbildung der Teilnehmer werden ergänzende Einführungen angeboten.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Klausur 90

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Elektrotechnik, Elektrotechnik (M.Eng.), International Management, Maschinenbau, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr.-Ing. Martin Botteck, Prof. Dr. Wolfgang Wiest

Sonstige Informationen

Literatur

BWL

C. Haubach: Umweltmanagement in globalen Wertschöpfungsketten : Eine Analyse am Beispiel der betrieblichen Treibhausgasbilanzierung , Wiesbaden 2013

J. Engelfried: Nachhaltiges Umweltmanagement, München [u.a.] 2011

ET

M. Kaltschmitt, W. Streicher, A. Wiese: „Erneuerbare Energien“ - Systemtechnik, Wirtschaftlichkeit, Umweltaspekte“, Springer 2006

E. Schoop: „Stationäre Batterie-Anlagen“, huss, Berlin 2013

R. A. Zahoransky: „Energietechnik“, Vieweg und Teubner, 2009

L. Jarass, G.M. Obermair, W. Voigt: „Windenergie“, Springer, 2009

MB

V. Quaschnig: Regenerative Energiesysteme, Hanser, 2011

VWL

Eberhard Feess Umweltökonomie und Umweltpolitik. (2007)

Bodo Sturm und Carsten Vogt. Umweltökonomik: Eine anwendungsorientierte Einführung (2011)

Modulbezeichnung

Theo. Und prakt. Trends zur Unternehmensführung (Theo. And Pract. Trends in Corporate Leadership) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21081	180	6	W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	20

Lernergebnisse

Das Wahlpflicht Modul Aktuelle Trends in der Unternehmensführung hat zum Ziel, die aktuellen Trends in der Unternehmensführung kennenzulernen, praktische Erfahrung zu sammeln sowie die Wirksamkeit von Methoden und Instrumenten der Unternehmensführung anhand des Kontextes zu verstehen.

Die Theorien und Methoden der Unternehmensführung werden auf eine harte Probe gestellt. Das unternehmerische Umfeld verändert sich zunehmend. Ein Beispiel dafür ist der demografische Wandel. Wenn bei gleichbleibender Nachfrage an Fachkräften, die Anzahl an ausgebildeten Fachkräften zurückgeht, so entwickelt sich ein Arbeitnehmermarkt. Die aktuellen Entwicklungen des demografischen Wandels machen die Entwicklung eines Arbeitnehmermarktes wahrscheinlich (destatis, 2015).

Ein zu beobachtender Trend ist der erhöhte Fokus auf die Arbeitszufriedenheit. Das Aufkommen von Arbeitgeber-Auszeichnungen wie „great place to work“ oder „Top Job“ machen diesen Trend deutlich. Anders gesagt: „Sind Mitarbeiter in einem Unternehmen glücklich?“ Aktuelle Trends in der Unternehmensführung umfasst die Analyse einzelner Trends und deren Bedeutung für die Unternehmensführung, zielt gleichzeitig darauf ab, durch die Anwendung von Plan- oder Rollenspielen sowie Projektarbeiten einige Trends selbst erfahrbar zu machen. destatis (2015). Bevölkerung Deutschlands bis 2060. 13. koordinierte Bevölkerungsvorausberechnung.

Inhalte

- Einordnung von aktueller Trends in die Unternehmensführung
- Analyse des Einflusses aktueller Trends auf die Unternehmensführung anhand von erfahrungsbasiertem Lernen

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten, ggf. Rollenspiele

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung Präsentation, Hausarbeit

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ralf Lanwehr

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Umweltrecht (Environmental Law) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21091	180	6	4/6/W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Exkursion; Übung; Vorlesung	4	52	128	20

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss kennen die Studierenden die für ein Studium des Wirtschaftsingenieurwesens oder des Managements nötigen Grundzüge des allgemeinen Verwaltungs- und Verwaltungsverfahrenrechts sowie die Grundlagen der für das Umweltrecht relevanten Rechtsgebiete wie das Bauplanungs- und Bauordnungsrechts, des Gewerberechts, Immissionsschutzrechts, Naturschutzrechts, Energiewirtschafts- und Kreislaufwirtschaftsrechts etc. Sie sind in der Lage, diese Kenntnisse auf betriebliche Fragestellungen (Planung, Bau, Erweiterung und Betrieb von Produktionsanlagen, Beurteilung der Umweltrelevanz von gewerblich / industriellen Aktivitäten) anzuwenden. Dies schließt die Fähigkeit ein, die Notwendigkeit von Kooperationen mit Fachvertreter*innen des Rechtswesens zu erkennen, diese zu koordinieren und in qualifizierter Diskussion Rechtspositionen zu verstehen und zu vertreten.

Inhalte

Inhalte

- Einordnung des Umweltrechts in die Gesetzessystematik als öffentliches Recht
- Rechtsschutz und Klagearten, Klagebefugnis, Umweltinformationsrecht
- Grundrechte und Ordnungsrecht
- Bauplanungs- und Bauordnungsrecht
- Naturschutz- und Immissionsschutzrecht
- Kreislaufwirtschafts- und Energiewirtschaftsrecht

Lehrformen

Vorlesung mit Beispielen und Übungen aus der anwaltlichen, behördlichen und gerichtlichen Praxis. Nach Möglichkeit werden Exkursionen durchgeführt, um den besonderen Praxisbezug der Veranstaltung zu veranschaulichen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Mündliche Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

N.N., Lehrbeauftragter Dr. Nils Gronemeyer

Sonstige Informationen

Gesetzessammlungen: Basistexte Öffentliches Recht, Beck im dtv; Umweltrecht, Beck im dtv.

Literatur:

Neben den Gesetzestexten werden im Wesentlichen die jeweils aktuellen Auflagen der folgenden Fachbücher²⁹⁶

empfohlen:

- Erichsen/Ehlers, Allgemeines Verwaltungsrecht, de Gruyter Verlag;
- Schweichardt/vondung/Zimmermann, Allgemeines Verwaltungsrecht, Kohlhammer Verlag;
- Schoch, Besonderes Verwaltungsrecht, de Gruyter Verlag;
- With, Öffentliches Baurecht praxisnah, Springer Verlag
- Schmidt/Wollenschläger, Kompendium öffentliches Wirtschaftsrecht, Springer Verlag
- Kluth/Smeddinck, Umweltrecht, Springer Verlag

Modulbezeichnung

Unternehmensnachfolge (Business Succession) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
18091	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	30

Lernergebnisse

Die mittelständischen Unternehmen in Südwestfalen sind zu rund 95% familiengeführt und allein schon aufgrund der demografischen Entwicklung ist die Unternehmensnachfolge eine wachsende Herausforderung. Nach Berechnungen des Instituts für Mittelstandsforschung stehen in NRW derzeit über 24.000 Unternehmensübergaben an. Die Unternehmensnachfolge ist mit vielfältigen Aufgaben und Problemen verbunden. Einerseits geht es um betriebswirtschaftliche und finanzielle Aspekte, andererseits spielen rechtliche und steuerrechtliche Probleme eine Rolle. Aber eine Übergabe ist oft auch hoch emotional: Das eigene Lebenswerk in andere Hände zu geben fällt schwer, erst recht, wenn es sich beim eigenen Unternehmen um den Lebensinhalt handelt.

Die Studierenden

- Bestimmen zentrale Themen der Unternehmensnachfolge, insbesondere in den Bereichen Finanzierung, Strategie und Kommunikation
- Bearbeiten Fallstudien der Unternehmensnachfolge, präsentieren ihre Ergebnisse und vergleichen sie kritisch
- Suchen ein reales Unternehmen mit Nachfolgersperspektive und entwickeln eine Fallstudie
- Planen die Fallstudienentwicklung und setzen diese selbstorganisiert individuell oder in Gruppen um
- dokumentieren und reflektieren ihren Lernprozess unter besonderer Berücksichtigung interkultureller Aspekte schriftlich

Inhalte

Besondere Aspekte von Familienunternehmen
Unternehmerische und familiäre Werte
Finanzielle, rechtliche und steuerliche Aspekte der Unternehmensnachfolge
Unternehmensbewertung und Finanzierungsmodelle
Strategische Positionierung
Erfolgsfaktoren der Unternehmensnachfolge
Kommunikation, Coaching und Moderation im Nachfolgeprozess

Lehrformen

Seminaristisches Lernen sowie Gruppen- bzw. Projektarbeit, Fallstudienentwicklung

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ewald Mittelstädt

Sonstige Informationen

Die jeweils aktuellen Auflagen der unten aufgeführten Literatur:

- Baus, Kirsten: Die Familienstrategie - Wie Familien ihr Unternehmen über Generationen sichern, Gabler: Wiesbaden.
- Friedrichsmeier, Helmut/ Mair, Michael/ Brezowar, Gabriela: Fallstudien - Entwicklung und Einsatz, Erfahrungen und Best-Practice-Beispiele, Linde: Wien.
- Habig, Helmut/ Berninghaus, Jochen: Die Nachfolge im Familienunternehmen ganzheitlich regeln, Springer: Berlin.
- Halter, Frank/ Schröder, Ralf: Unternehmensnachfolge in der Theorie und Praxis - Das St. Galler Nachfolge Modell, Haupt: Bern.
- Kempert, Wolf: Praxishandbuch für die Nachfolge im Familienunternehmen - Leitfaden für Unternehmer und Nachfolger, Gabler: Wiesbaden.

Modulbezeichnung

Unternehmensplanspiel Logistik - Business Game Logistics (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21471	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	20

Lernergebnisse

Als Methode der strategischen Planung lernen die Studierenden die Szenariotechnik anzuwenden. Sie lernen, mögliche Entwicklungen der Zukunft zu analysieren und zusammenhängend darzustellen. Dabei können sie alternative zukünftige Situationen sowie Wege, die zu diesen zukünftigen Situationen führen können, beschreiben. Auch können sie hypothetische Folgen von Ereignissen vorhergesehen, um auf kausale Prozesse und Entscheidungsmomente aufmerksam zu machen. Durch den Einsatz der Szenariotechnik können Studierende Rollen risikolos realer Projekte einnehmen und neben einem Zugewinn an Faktenwissen auch ein tieferes Verständnis betriebswirtschaftlicher Prozesse erhalten. Durch die unterschiedlichen Varianten und Alternativen der verschiedenen Akteure in jedem Stadium des Planspiels werden die Studierenden befähigt, auch ungewohnte Positionen einzunehmen und dadurch die eigenen Ansichten und Kenntnisse zu hinterfragen und zu reflektieren.

Die Studierenden lernen ihre eigenen Arbeitsergebnisse intern wie auch extern (gegenüber dem Unternehmen) verständlich zu kommunizieren (Präsentationen) und diese schließlich in kurzen Berichten zusammenzufassen. Neben diesen Kompetenzen erarbeiten sich die Studierenden aber vor allem ein tieferes Verständnis für kausale Zusammenhänge und Prozesse in Logistik und SCM.

Inhalte

Die Umsetzung erfolgt auf Basis eines haptischen Logistikplanspiels. Die Studierenden nehmen dabei sowohl eine Rolle in der Supply Chain als auch eine organisatorische Aufgabe ein. Nach einer Prozessaufnahme der realen IST-Situation im Unternehmen simulieren die Studierenden mögliche Prozessverbesserungen anhand des Planspiels.

Das Unternehmensplanspiel dient Studierenden als Art Laborumgebung zur konkreten Anwendung gelernter Methoden und Techniken durch Simulation der Realität im Planspiel. Durch aktives Managen eines realen logistischen Anwendungsfalls werden permanent praxisnahe Entscheidungen getroffen, wobei die Auswirkungen und Zusammenhänge auf den Erfolg der Organisation sofort nachvollziehbar sind. Die Studierenden trainieren durch die Übernahme eines Unternehmens das erfolgreiche Managen einer Supply Chain im realen Unternehmen. Inhalte sind das Kennenlernen und Erleben typischer Arbeitsbereiche im Unternehmen, die Identifikation von Verbesserungspotenziale in Bezug auf Kosten und Durchlaufzeiten, die Umsetzung von Prozessverbesserungen sowie die praktische Anwendung der Spielmethodik.

Die Ergebnisse werden dem Unternehmen in Präsentationsform und mittels einer Management Summary vorgestellt.

Lehrformen

seminaristischer Unterricht, Planspiel an einem realen Fall, Projektarbeit

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfoliopfufung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr.-Ing. Stefan Lier

Sonstige Informationen

Folgende Literatur, jeweils in der aktuellsten Auflage, wird empfohlen:

Muchna, C.; Brandenburg, H.; Fottner, J.; Gutermuth, J.: Grundlagen der Logistik - Begriffe, Strukturen und Prozesse
Schulte, C. : Logistik : Wege zur Optimierung der Supply Chain

Modulbezeichnung

Unternehmensplanung (Corporate Planning) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
2771	180	6	W	Sommersemester	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss beherrschen die Studierenden

- (1) grundlegende Konzepte der Planung im Unternehmen;
- (2) wesentliche Planungstechniken auf unterschiedlichen Gestaltungsebenen,
- (3) die enge Verzahnung von Planungs- und Führungsaspekten,
- (4) können sie die Auswirkungen von unterschiedlichen Planungsgestaltungen auf das Führungs- und Informationssystem des Unternehmens beurteilen.

Sie verfügen über ein kritisches Verständnis der wesentlichen Konzepte und Methoden, die sie in die Lage versetzen, in der unternehmerischen Praxis geeignete Empfehlungen auszusprechen. Mit Hilfe der Präsentation, Diskussion und Moderation thematisch passender aktueller Fälle aus dem Wirtschaftsgeschehen wird die Fähigkeit des kritischen Hinterfragens und Empfehlers besonders trainiert.

Inhalte

Funktionen der Unternehmensplanung, Planungsarten, Organisation der Planung, qualitative und quantitative Planungstechniken, Konzept und Instrumente strategischer, taktischer und operativer Planung, modell- und computergestützte Planung, Strategische Frühaufklärung und Krisenbewältigung.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht mit Präsentationen von Gruppenarbeit, Bearbeitung aktueller Fälle

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Financial Accounting, Management Accounting (ersatzweise Unternehmensrechnung) und Statistik sollte absolviert sein

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Beate Burgfeld-Schächer

Sonstige Informationen

"Adam, D.: Planung und Entscheidung, Wiesbaden Bea, F. X., Haas, J.: Strategisches Managemen Stuttgart, Berens, W., Delfmann, W.: Quantitative Planung, Stuttgart Bronner, R.: Planung und Entscheidung, München Burgfeld-Schächer, B.: Unternehmensplanung, , Lerneinheit 1-3, Institut für Verbundstudien de Fachhochschulen Nordrhein-Westfalens, Hagen Ehrmann, H.: Unternehmensplanung, Ludwigshafen Egger, A., Winterheller, M.: Kurzfristige Unternehmensplanung, Wien, Fischer, H.: Unternehmensplanung, München Grünewald, Kilger, Seiff (Hrsg.): agplan-

Handbuch zur Unternehmensplanung, Hammer, R.: Unternehmensplanung, München - Kreikebaum, H.: Strategische Unternehmensplanung, Stuttgart,- Macharzina, K.: Unternehmensführung, Wiesbaden, Mag, W.: Unternehmensplanung, München Rollberg, R.: Integrierte Unternehmensplanung, Wiesbaden - Rosenkranz, F.: Unternehmensplanung, München- Welge, M. K., Al-Laham, A.: Strategisches Management, Wiesbaden"

Modulbezeichnung

Unternehmensübergreifende Kommunikation und Verhandlung in SCM und Logistik (Cross-company communication &

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22951	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	20

Lernergebnisse

Die Veranstaltung vermittelt einen Überblick u.a. über Eigenschaften, Vorgehensweisen, unterschiedliche Rollen und Interessenslagen, Formen der Zusammenarbeit, Erfolgsfaktoren und Randbedingungen in Logistik und SCM.

Grundlegende Begrifflichkeiten und Konzepte werden geklärt und die Relevanz von Kompetenz in Logistikprozessen, Projektmanagement, Personalführung, (Lager-) Technik, IT, Operations Excellence („Lean Warehousing“), Customer Relationship Management u.v.a.m. herausgestellt.

Die wesentlichen Aspekte werden u.a. anhand von Fallstudien und Rollenspielen erarbeitet und erlebt.

Inhalte

Zunächst wird ein Überblick über die Begrifflichkeiten und Grundprinzipien vermittelt. Unterschiedliche Arten und Formen der Zusammenarbeit und der dazu notwendige Kommunikation werden dargestellt und durch Gruppenarbeiten und Rollenspiele in Beispielsituationen aus der Praxis selbst erlebt. Dazu gehört auch die Ermittlung von Gründen und Entscheidungskriterien die für oder gegen eine Zusammenarbeit sprechen und die Entwicklung einer Strategie für z.B. mögliche Verhandlungsgespräche. Darauf aufbauend wird erarbeitet, welchen Anforderungen die Partner aneinander und an die Prozesse stellen sowie welche Erfolgsfaktoren dabei eine Rolle spielen. Je nach Beispielsituation können dabei z.B. Ausschreibungsdokumenten, das Durchführen von Bietertagen, die Auswertung von Angebotsunterlagen, Vergabeverhandlungen und das Beziehungsmanagement zwischen den Parteien fokussiert werden. Ein besonderes Augenmerk gilt dabei der Dynamik zwischen zwei (potentiellen) Vertragspartnern, die (kommerziell) scheinbar unterschiedliche Interessen haben, deren Zusammenarbeit aber nur dann erfolgreich sein kann, wenn gemeinsam die Optimierung der Prozesse angegangen wird.

Lehrformen

Vorlesung, seminaristischer Unterricht, Projektarbeit, Präsentationen (Selbststudium und Gruppenarbeit)

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO

Inhaltlich: keine

Prüfungsformen

Portfolio

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr.-Ing. Stefan Lier

Sonstige Informationen

Grundlagenkenntnisse in SCM und Logistik werden empfohlen.

Folgende Literatur, jeweils in der aktuellsten Auflage, wird empfohlen:

Gronwald, K.-D.: Globale Kommunikation und Kollaboration: Globale Supply Chain Netzwerk-Integration, interkulturelle Kompetenzen, Arbeit und Kommunikation in virtuellen Teams
Wannenwetsch, H. : Erfolgreiche Verhandlungsführung in Einkauf und Logistik
Helmold, M.; Dathe, T.; Hummel, F.: Erfolgreiche Verhandlungen
Arndt, H. : Supply Chain Management: Optimierung logistischer Prozesse
Schulte, C.: Logistik: Wege zur Optimierung der Supply Chain

Modulbezeichnung

Verhaltensökonomische Entscheidungslehre (Behavioral Decision Making) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21111	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	30

Lernergebnisse

Entscheidungen haben eine Brückenfunktion auf dem Weg vom Wissen zum Handeln. Der Begriff „Homo Oeconomicus“ versinnbildlicht das in der Ökonomik unterstellte Modell individuellen Handelns auf der Basis absoluter Rationalität, den perfekten Entscheider. Die Realität hält diesem Modell jedoch zumeist nicht stand. Doch warum scheitern Menschen so oft, obwohl sie es besser wissen (könnten)? An der Börse können ökonomische Entscheidungen zu jedem “Tick” ausgeführt und mit jedem neuen “Tick” kann der Erfolg oder Misserfolg dieser Entscheidung transparent werden. Daher werden die Studierenden durch den Einsatz einer internetgestützten Börsensimulation in die Lage versetzt, handlungsorientiert Finanzinvestitionsentscheidungen unter Unsicherheit bzw. Ungewissheit zu treffen. Im Anschluss findet eine verhaltensökonomische Reflexion des eigenen Anlageverhaltens statt.

Die Studierenden

- planen Anlageportfolios und setzen diese als Finanzinvestor an der Börse um
- wenden ausgewählte wirtschaftswissenschaftliche Konstrukte in Anforderungssituationen an, nutzen Entscheidungstechniken und setzen ihre Erfahrungen dazu in Beziehung
- beurteilen ihre Leistungen in der Börsensimulation und vergleichen diese kritisch mit anderen Studierenden oder Gruppen
- präsentieren ausgewählte Verhaltensanomalien und transferieren diese auf das Alltags- und Berufsleben
- dokumentieren und reflektieren ihren Lernprozess

Inhalte

Aktienmärkte und Börsenhandel
Ausgewählte verhaltensökonomische Anomalien und darauf bezogene Theorien
Bedeutung von Heuristiken
Entscheidungen und ihre Grenzen

Lehrformen

Seminaristisches Lernen, Einzel- und Gruppenarbeiten, Planspiel

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Ewald Mittelstädt

Sonstige Informationen

Nach Maßgabe der Seminarleitung können die jeweils aktuellen Auflagen der unten aufgeführten Literatur relevant für den methodischen Zugang sein sowie weitere fachgebietspezifische Literatur nach Aushang:

- Studienbrief „Verhaltensökonomische Entscheidungslehre“
- Gigerenzer, Gerd: Risiko – Wie man die richtigen Entscheidungen trifft, Bertelsmann: Gütersloh.
- Kahneman, Daniel: Schnelles Denken, langsames Denken, Siedler: München.

Sowie ausgewählte Bänder der Behavioral Finance Group Mannheim von Martin Weber et al.

Modulbezeichnung

Verhandlungsführung und Vertragsgestaltung (Negotiating and Contract Design) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
17861	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Exkursion; Seminar	4	52	128	20

Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss kennen die Studierenden die für ein Studium der Betriebswirtschaftslehre hilfreichen Grundlagen einer effektiven Verhandlungsführung und ergebnissichernden Vertragsgestaltung. Sie sind insbesondere in der Lage, die erworbenen Kenntnisse im Beruf auf konkrete Vertragsverhandlungen anzuwenden und auf der Grundlage des Privatrechts zielführende Problemlösungen zu erarbeiten. Die Studierenden können ihre betriebswirtschaftlich geprägte Argumentation gegenüber Vorgesetzten und Kollegen sowie Fachvertretern sachkundig vertreten und im Verfahren weiterentwickeln.

Inhalte

Grundlagen einer effektiver Verhandlungsführung (Phasen der Vertragsverhandlung, Verhandlungsstrategien, Empirie und Harvard-Konzept); ergebnissichernde Vertragsgestaltung und Vertragsabschluss (der Umgang mit schwierigen Verhandlungspartnern, Erkennen und Umsetzen von Zielvorgaben für die Vertragsverhandlung, Gestalten des Verhandlungsrahmens, Grundlagen der Vertragsgestaltung, typische Fallstricke aus der Praxis); Unternehmensplanspiel: Verhandlungsführung und Vertragsgestaltung (Tarifverhandlung).

Lehrformen

Die Lehrveranstaltung findet als Seminar statt, wobei die dargestellten Inhalte anhand ausgewählter Fallstudien und Rollenspiele (Gruppenarbeit) sowie auch konkreter Beispiele aus der Unternehmenspraxis analysiert und vertiefend erörtert werden. Zur Gewährleistung des besonderen Praxisbezugs wird die Veranstaltung regelmäßig von in der Praxis besonders qualifizierten Lehrbeauftragten (Prof. Dr. Volker Verch) durchgeführt.

Hinweis: Die Lehrveranstaltung kann gegebenenfalls auch in englischer oder spanischer Sprache durchgeführt werden!

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Das Modul „Business Law“ sollte erfolgreich absolviert sein.

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik

Modulbeauftragter

Martin Pohlmann

Sonstige Informationen

Literatur:

FISHER R. / URY, W. / PATTON, B.: Das Harvard-Konzept. Sachgerecht verhandeln – erfolgreich verhandeln, Campus-Verlag; PORTNER, J.: Besser verhandeln. Das Trainingsbuch, Gabal-Verlag.

Für das Lehrmodul wird darüber hinaus auf die grundlegenden privatrechtlichen Rechtsvorschriften verwiesen.

Weitere Literaturempfehlungen und Hintergrundmaterialien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben sowie bei Bedarf im Semesterapparat der Bibliothek und/oder im Download-Bereich zur Verfügung gestellt.

Modulbezeichnung

Verkaufsmanagement (Sales Management) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21591	180	6	W	SoSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	20

Lernergebnisse

Das Modul ist ein seminaristisches Wahlpflichtfach und dient zum einen der Vertiefung der spezifischen Kenntnisse der Studierenden in diesen Fachgebieten und zum anderen der Anwendung der erworbenen Fachkompetenz auf komplexe Problemstellungen in der Praxis.

Nach Abschluss der Veranstaltung kennen die Studierenden nicht nur die Besonderheiten des Themengebietes und können die theoretischen Grundlagen auch anwenden, sondern vielmehr sind die Studierenden in der Lage, Empfehlungen zu spezifischen Fragestellungen des angegebenen Bereiches zu erarbeiten, auszuformulieren und weiterzuentwickeln. Eine Interpretation und Bewertung von Vertriebsaktivitäten realer Unternehmen sollte durchgeführt werden können.

Inhalte

Der Inhalt des Lehrmoduls kann folgende spezielle Bereiche des Verkaufens umfassen

- Vertriebsmanagement,
- Verkaufsprozess
- Buying- und Sellingcenter
- Kundenbeziehungsmanagement
- und weitere noch zu benennender Themengebiete

und regelmäßig einen deutlichen Bezug zur Praxis aufweisen. Komplexe Projektarbeiten sind möglich.

Bei der Auswahl der einzelnen Lehrinhalte werden dabei gleichermaßen die jeweiligen Interessen der Studierenden, konkrete Problemstellungen aus der Industriepraxis sowie die aktuelle Diskussion in Fachzeitschriften berücksichtigt. Diese inhaltliche Flexibilität ist insbesondere notwendig, um die erforderliche Aktualität der Lehre im Hinblick auf den jeweiligen Stand von Wissenschaft und Technik zu gewährleisten.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten, Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO

Inhaltlich: abhängig von Modulhalten und Modulvoraussetzungen (wird bei der Ankündigung bekannt gegeben)

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, mündliche Prüfung, Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Anne Jacobi

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulbezeichnung

Volkswirtschaftliches Seminar (Seminar on Economics) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21131	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

Aufbauend auf den Mikro- und makroökonomischen Grundlagen erwerben die Studierenden Kenntnisse über unterschiedliche Facetten der Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftspolitik. Studierende werden in die Lage versetzt aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik fachlich fundiert zu diskutieren.

Inhalte

Die Inhalte richten sich an jeweils aktuellen volkswirtschaftlich relevanten Themen aus (bspw. Verfolgen nationaler Einzelinteressen und deren mannigfaltige Auswirkungen; Unternehmensübernahmen und Monopolmacht etc.). Gebiete wären demnach: Aufgabenbereiche und Begründung der Wirtschaftspolitik, Arbeitsmarktpolitik, Preisniveaustabilität, Wachstumspolitik, Außenwirtschaftliches Gleichgewicht, Einkommensverteilung, Ökologisches Gleichgewicht, Wettbewerbspolitik.

Lehrformen

Seminar, seminaristischer Unterricht

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur, mündliche Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Nachhaltiges Tourismusmanagement, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Falk Strotebeck

Sonstige Informationen

"Ausgewählte Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage): MANKIW, GREGORY N.; TAYLOR, MARK P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel. BEEKER, DETLEF: Wirtschaftspolitik, Kohlhamme Verlag KRUGMAN, PAUL; WELLS, ROBIN: Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel WEIMANN, JOACHIM: Wirtschaftspolitik – Allokation und kollektive Entscheidung, Springer Verlag."

Modulbezeichnung

Weiterführende Mikroökonomik (Advanced Microeconomics) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
21161	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Übung; Vorlesung	4	52	128	20

Lernergebnisse

Studierende können Marktstrukturen sowie Marktversagenstatbestände (1) benennen. Sie können bei gegebenen Problemen die passenden Modelle zur Beschreibung (2) auswählen und zur Analyse (3) anwenden. Anhand der Modellergebnisse können Studierende Probleme (4) diskutieren und Entscheidungen regulierender Instanzen (wie etwa wirtschaftspolitische Maßnahmen) (5) beurteilen.

Inhalte

Die Veranstaltung führt weiter, was im Bereich der Volkswirtschaftslehre und dabei insbesondere im Bereich der Mikroökonomik im Pflichtbereich erarbeitet wurde. Nach einer kurzen Auffrischung des Modell des homogenen Polypols, gilt es detailliert (1) weitere Marktstrukturen wie das Monopol, Oligopol und die monopolistische Konkurrenz zu erörtern und (2) weitere Marktversagenstatbestände zu diskutieren (natürliche Monopole, Informationsasymmetrien, Externalitäten). Ein Fokus liegt im Hinblick auf die Marktstrukturen auf dem Vorhandensein von Marktmacht, so dass Preisdifferenzierungsstrategien besprochen werden können. Des Weiteren wird (3) der Aspekt der Verteilungsgerechtigkeit aus Sicht der Volkswirtschaftslehre beleuchtet.

Lehrformen

z.B. seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten, Planspiel, etc.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: Mikroökonomik

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung, Klausur, mündliche Prüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gem. RPO/FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Verwendung in folgenden Studiengängen: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Falk Strotebeck

Sonstige Informationen

"Literatur: Pindyck, Robert S. / Rubinfeld, Daniel L., Mikroökonomie, Pearson Studium München. Griffith, Alan / Wall, Stuart, Intermediate Microeconomics – theory and applications, Pearson Education Ltd., Harlow Goolsbee, Austan / Levitt, Steven / Syverson, Chad, Mikroökonomik, Schäffer-Poeschel, Stuttgart Rycroft, Robert S., The Economics of Inequality, Discrimination, Poverty and Mobility, Routledge, New York."

Modulbezeichnung

Werbepsychologie: Einflussfaktoren aus psychologischer Perspektive (Advertising Psychology: Psychological Perspectiv

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22241	180	6	W	WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	25

Lernergebnisse

"Keine Ahnung, warum ich das letztlich gekauft habe, es war eine spontane Entscheidung" – nicht gerade die Äußerung, die Werbetreibende am liebsten hören möchten. Letztlich werden aber sehr viele unserer Kaufentscheidungen unbewusst getroffen, die psychologischen Prozesse und Einflussfaktoren sind den Kunden dabei nicht aktiv zugänglich. Wir entscheiden uns aufgrund von Auswahlheuristiken, Persönlichkeitsmerkmalen und Lernerfahrungen. Vielfach spielen Wahrnehmungs- und Erinnerungsprozesse, die Attraktivität der Testimonials und der Wunsch nach Wohlbefinden eine Rolle. Die Studierenden sollen im Rahmen der Veranstaltung lernen, wie (ausgewählte) psychologische Prozesse und Einflussfaktoren eine Kaufentscheidung beeinflussen können. Wie wirkt sich beispielsweise die Attraktivität oder Bekanntheit eines Testimonials auf die Werbewirkung aus? Welchen Einfluss haben Lernerfahrungen und Gewohnheiten auf die Einstellung zu einem Produkt? Anhand ausgewählter Themen werden die psychologischen Grundlagen erläutert und in Fallbeispielen verdeutlicht.

Inhalte

- „Was schön ist, muss auch gut sein“ – die Rolle der Attraktivität in der Werbung
- „Die habe ich schon mal gesehen“ – warum Gesichter für die Werbung wichtig sind
- „Mit allen Sinnen erleben“ – welche Bedeutung Wahrnehmungsprozesse für das Käuferlebnis haben
- „Werbung wirkt bei mir nicht“ – der Third Person Effekt und die persuasive Kommunikation
- „Das habe ich schon immer so gekauft“ – warum Lernerfahrungen und Heuristiken unsere Kaufentscheidungen beeinflussen
- „Keine Ahnung, warum ich das gekauft habe, war ein Spontankauf“ – welche Bedeutung haben unbewusste Motive für unsere Kaufentscheidungen?
- ausgewähltes Thema (je nach Aktualität)

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Fallbeispiele & Gruppenarbeit. Die Studierenden lernen die theoretischen Inhalte und bearbeiten Fallbeispiele, in denen diese Inhalte zur Geltung kommen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: International Management; Wirtschaft

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Karola Graf-Szczuka

Sonstige Informationen

- Chlupsa, C. (2020): Marketing mit allen Sinnen - Chancen der multisensualen Kundenkommunikation. Berlin: De Gruyter Oldenbourg
- Felser, G. (2015). Werbe- und Konsumentenpsychologie. 4. Auflage. Berlin: Springer
- Mangold, R.; Vorderer, P. & Bente, G. (2004). Lehrbuch der Medienpsychologie. Göttingen: Hogrefe
- Moser, K. (2007). Wirtschaftspsychologie. Berlin: Springer

Modulbezeichnung

Wirtschaft, Politik und Kultur in anderen Ländern (Economy, Politics and Culture) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22691	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Exkursion	4	52	128	15

Lernergebnisse

Ausgeschriebenes Lernziel der Exkursion ist es, die interkulturelle Kompetenz der Studierenden zu fördern und weiterzuentwickeln. Im Rahmen einer Exkursion lernen die Teilnehmer*innen die thailändische Partnerhochschule kennen. Durch den gegenseitigen Austausch mit Studierenden vor Ort werden insbesondere englische Sprachkenntnisse vertieft. Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage wirtschaftliche, politische und kulturelle Unterschiede zwischen Deutschland und Südostasien (im Besonderen Thailand) zu diskutieren und zu bewerten. Die Studierenden können die geschichtliche Entwicklung Thailands wiedergeben und aktuelle politische Gegebenheiten darstellen und einschätzen. Des Weiteren sind die Studierenden in der Lage, Unterschiede zwischen produzierenden Unternehmen in Deutschland und Thailand herauszuarbeiten.

Inhalte

Folgende Themenschwerpunkte werden u. a. im Seminar behandelt:

- Wirtschaftliche Entwicklungen und Strukturen in Südostasien
- Deutsche Unternehmen in Thailand
- Entwicklung der ASEAN (Association of South-East-Asian Nations) und des Freihandels in Südostasien im Vergleich zur Europäischen Union
- Konkurrierende politische Systeme in Südostasien
- Aktuelle politische Entwicklungen in Thailand
- Geschichte Thailands
- Kultur und Werte Thailands (im Vergleich zu westlichen Werten)

Lehrformen

Die Veranstaltung findet in Form einer Exkursion zu unserer thailändischen Partnerhochschule statt. Teile des Moduls können auch in Englischer Sprache durchgeführt werden.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gem. RPO/FPO

Inhaltlich: keine

Im Modul kann die Lernplattform Moodle zum Einsatz kommen. Die Einschreibung in den entsprechenden Kurs auf der Lernplattform ist in diesen Fällen Voraussetzung für die Teilnahme.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung oder Klausur

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Elmar Holschbach

Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Modulbezeichnung

Wirtschaftlichkeitsanalyse (Profitability analysis) (6 CP)

Prüfungs-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebotes	Dauer
22961	180	6	W	SoSe; WiSe	1

Lehrveranstaltungen

	Kontaktzeit (SWS)	Kontaktzeit (h)	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar	4	52	128	

Lernergebnisse

Durch die Durchführung einer Wirtschaftlichkeitsanalyse soll der Studierende befähigt werden, den Einsatz von Investitionen bewerten und interpretieren zu können. Dabei hilft dem Studierenden die Erfassung und Abbildung eines Untersuchungsobjektes aus der Praxis anhand eines realistischen Geschäftsmodells und die passende Anwendung aus dem betriebswirtschaftlichen Instrumentenkasten.

Inhalte

Wirtschaftlichkeit ist für einen Unternehmer / ein Unternehmen unverzichtbar. Denn nur wenn sich Investitionen auszahlen, sind sie für einen Betrieb sinnvoll. Eine Wirtschaftlichkeitsanalyse hilft dabei, den Wert einzelner Maßnahmen oder bestimmter Objekte zu bestimmen und diese einander gegenüberzustellen. Auch wenn verschiedene Handlungsoptionen zur Wahl stehen, ist eine solche Analyse von Vorteil.

Es ist dabei wichtig, die Analysemethoden auf die jeweiligen Unternehmensziele und vorhandenen Prozesse anzupassen sowie individuelle Schwerpunkte zu setzen. Anhand ausgewählter Methodiken und ermittelter Werte, die mit einem Betrieb sowie dessen Zielsetzungen übereinstimmen, können Entscheidungsgrundlagen erarbeitet werden.

Lehrformen

seminaristischer Unterricht

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: gemäß RPO und FPO

Inhaltlich: Kenntnisse in ABWL, Kostenrechnung, Investition und Finanzierung, Unternehmensrechnung

Prüfungsformen

Portfolio (Präsentation und Hausarbeit)

Wird die Modulprüfung in Form einer Portfolioprüfung durchgeführt, können prüfungsrechtlich relevante Daten innerhalb des Kurses in Moodle erhoben werden.

Prüfungsvorleistungen

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

Anteilig gemäß RPO/ FPO

Verwendbarkeit des Moduls

Das Modul wird in den folgenden Studiengängen verwendet: Angewandte Betriebswirtschaftslehre, International Management, Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Beate Burgfeld-Schächer / Bettina von Baudissin, MBA

Sonstige Informationen

Werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.