

## **Forschungsprojekt für den Studiengang „Angewandte Wissenschaft in Technik und Wirtschaft“**

**Studienrichtung:** Wirtschaftswissenschaften

**Fachbereich:** Technische Betriebswirtschaft, Hagen

**Forschungsthema:**

**Arbeitgebermarkenkommunikation im digitalen Marketing  
(Employer Brand communication in digital marketing)**

**Beschreibung des Themas:**

Im Rahmen dieses Forschungsvorhabens soll untersucht werden, wie Unternehmen ihre Arbeitgebermarke über digitale Kommunikationskanäle präsentieren. Dazu werden verschiedene Quellen wie Unternehmenswebsites, Social-Media-Plattformen und Arbeitgeberbewertungsportale möglichst mithilfe von Web Scraping und Datenanalyse systematisch ausgewertet. Ziel ist es zu untersuchen, wie Unternehmen durch unterschiedliche Kommunikationsstrategien die Anziehung und Bindung von Fachkräften beeinflussen können. Auf Basis der Analyse der erhobenen Daten sollen Empfehlungen für Unternehmen entwickelt werden, um ihre digitalen Kommunikationsstrategien zu optimieren. Diese Erkenntnisse sollen dazu beitragen, den Wettbewerb um talentierte Arbeitskräfte erfolgreich zu gestalten.

**Erstbetreuer\*in:** Prof. Dr. Thunig

**Zweitbetreuer\*in:** N. N.

**Weitere Auskünfte zu dem Forschungsthema erteilt:**

Prof. Dr. Thunig

Tel.: 02331- 9330 (6252)

E-Mail: [thunig.klaus@fh-swf.de](mailto:thunig.klaus@fh-swf.de)